



江苏财经职业技术学院  
Jiangsu Vocational College of Finance and Economics

# 高等职业教育质量年度报告 2019



二〇一九年一月

## 内容真实性责任声明

学校对 江苏财经职业技术学院 质量年度报告（2019）  
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明



单位名称（盖章）:

法定代表人（签名）:

程淮中

2019年1月8日

# 目录

<b>1 学校概况</b> .....	1
1.1 办学定位与发展目标 .....	1
1.2 办学条件与教学资源 .....	3
<b>2 学生发展</b> .....	5
2.1 就业质量 .....	5
2.2 立德树人 .....	8
2.3 在校体验 .....	9
2.4 创新创业 .....	14
<b>3 教育教学</b> .....	18
3.1 专业建设 .....	18
3.2 教学改革 .....	21
3.3 产教融合 .....	23
3.4 实训体系 .....	26
3.5 师资队伍 .....	28
3.6 信息化建设 .....	29
<b>4 服务贡献</b> .....	32
4.1 服务区域行业发展 .....	32
4.2 服务地方就业创业 .....	34
4.3 服务群众文化需求 .....	34
4.4 服务社会继续教育 .....	35
<b>5 国（境）外合作</b> .....	37
5.1 交流平台 .....	38
5.2 教师合作 .....	38
5.3 学生交流 .....	38
5.4 在校留学生 .....	39

<b>6 政策保障</b> .....	41
6.1 政策支持.....	41
6.2 履职尽责.....	42
6.3 质量保障.....	42
6.4 经费投入.....	43
<b>7 问题与展望</b> .....	45
7.1 主要存在问题与解决路径.....	45
7.2 前景展望.....	46
附表 1. 江苏财经职业技术学院“计分卡” .....	47
附表 2. 江苏财经职业技术学院“学生反馈表” .....	47
附表 3. 江苏财经职业技术学院“资源表” .....	48
附表 4. 江苏财经职业技术学院“国际影响表” .....	48
附表 5. 江苏财经职业技术学院“服务贡献表” .....	49
附表 6. 江苏财经职业技术学院“落实政策表” .....	49
表格索引.....	51
图例索引.....	52
案例索引.....	54



# 1 学校概况

## 1.1 办学定位与发展目标

江苏财经职业技术学院是一所具有 54 年办学历史的公办高等职业院校，坐落在开国总理周恩来的故乡江苏省淮安市。学校是教育部高职高专人才培养工作水平评估优秀学校，江苏省省级示范性高等职业院校，江苏财经职业教育集团理事长单位。近年来，学校还获得江苏省委教育工委高职高专基层党建考核优秀单位、省文明校园、省模范职工之家、全国高职院校创新创业教育工作先进单位、省高校思想政治工作先进集体、省高校毕业生就业工作先进集体，省大学生创业教育示范校、省体育工作先进学校、省园林式校园、省教育收费规范高校、省节水型高校、省“文明宿舍”、“文明食堂”先进单位、省对外宣传工作先进单位等荣誉称号。学校还先后被教育部确定为全国财政、金融、商业、统计、粮食、报关等职业教育教学指导委员会委员单位、中国高等教育学会高职财经教育分会常务副主任单位，中国会计学会会计教育专业委员会委员单位、中国会计教育专家指导委员会副主任单位、中国商业经济学会职业教育学会副会长单位、中国统计学会高职统计分会副会长单位、海峡两岸高等职业院校校长联席会（2016）轮值主席单位。

学校立足“立足淮安、面向江苏、辐射全国、助力中小企业发展”的办学定位，主动适应区域产业转型升级对高职教育新需求，扎实推进学校人才培养“供给侧”改革，秉承“师生幸福、人人出彩”的“财院梦想”，坚持“努力学习、精益求精”的财院精神，培育“价值引领、文化育人”的办学特色，贯彻“厚德尚能、经世致用”的校训校风，着力打造满足区域经济发展现实需要、人民满意的高水平高职院校。

学校持续、全面贯彻党的十九大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想 and 全国教育大会对于高职教育发展的新定位、新要求和新部署，围绕“国内领先、省内同类院校位居前列的高水平特色财经类高职院校”建设目标，沿着“提水平、创特色、塑品牌”的发展路径，紧扣“提高教育质量”发展主题，全面推进产学研一体、职场化育人、国际化办学、现代化治理，精心打造财务会计专业群，成为全省领军，全国有影响的财经类人才培养和师资培训高地。按照中央关于“统筹区域经济协调发展”的重大决策，围绕江苏省“江淮生态经济区”



发展对高素质技术技能人才的需要，着力培养职业素养高、创新能力强、发展潜力大的高素质技术技能人才；全力将学校建设成为面向现代服务业、适应区域经济发展需求的人才培养、产教融合与社会服务高地。

表 1-1 江苏财经职业技术学院内涵建设主要成果列表

类别	级别	数量
教学成果奖	国家级	1
	省级	8
教学名师	省级	1
教学团队	省级	2
人才培养模式创新实验基地	省级	1
教育综合改革试点项目	省级	1
示范马克思主义学院	省级	1
实训基地（平台）	国家级	中央财政支持建设的实训基地 1
	省级	省财政支持建设的实训基地 3 省产教深度融合实训平台 2
省级科研、技术服务平台（个）	省级	2
专业	国家级	2
	省级	省高校 A 类品牌专业 1，高水平骨干专业 5 特色专业 1，示范专业 5，重点专业 3
精品课程（在线开放课程）	省级	9
国家规划教材、省重点教材	省级以上	国家级 13，省级 11
微课大赛获奖	省级以上	国家级 2，省级 25
信息化教学大赛获奖	省级以上	国家级 1 省级 19
省高等职业院校技能大赛一等奖（项）	省级	8
全国职业院校技能大赛一等奖（项）	国家级	4
部、省科研成果奖获奖（项）	省级	3
部、省科研项目数（项） 省教育厅科研项目数（项）	厅级以上	152 国家社科基金重大招标项目子课题 1 教育部人文社科项目 1 全国教育科学规划课题（青年专项） 1



## 1.2 办学条件与教学资源

学校目前占地面积 54.14 万平方米，建筑面积 24.76 万平方米。截至 2018 年 8 月 31 日，全校有全日制在校生 7619 人；设有会计学院、经济贸易学院、工商管理学院、金融学院、人文艺术与法律学院、机械电子与信息工程学院、粮食工程与食品药品学院、马克思主义学院（创新创业学院）、基础教学部（体育工作部）等 9 个教学单位，开设会计、市场营销、电子商务、工商企业管理、金融管理、法律事务、粮食工程技术等 42 个专业；教师折合总数 622 人，生师比 13.09:1；生均占地面积 68.39 平方米；教科研、行政用房 130693.57 平方米，生均教学行政用房 16.51 平方米；实践教学场所 55536.3 平方米，生均占有面积 7.02 平方米；学生宿舍 97443.99 平方米，生均宿舍面积 12.31 平方米；教学科研仪器设备 11461.56 万元，当年新增 1180.85 万元，生均设备 14018.20 元；纸质图书总数 83.84 万册，当年新增 3.6 万册，生均纸质图书 103 册、当年新增纸质图书 4 册/生均，电子图书 19000GB；此外每百名学生拥有计算机为 52 台，网络多媒体课室数 368 间。具体指标见图 1-1、1-2 与表 1-2（数据来自 2017-2018 年度数据平台）。

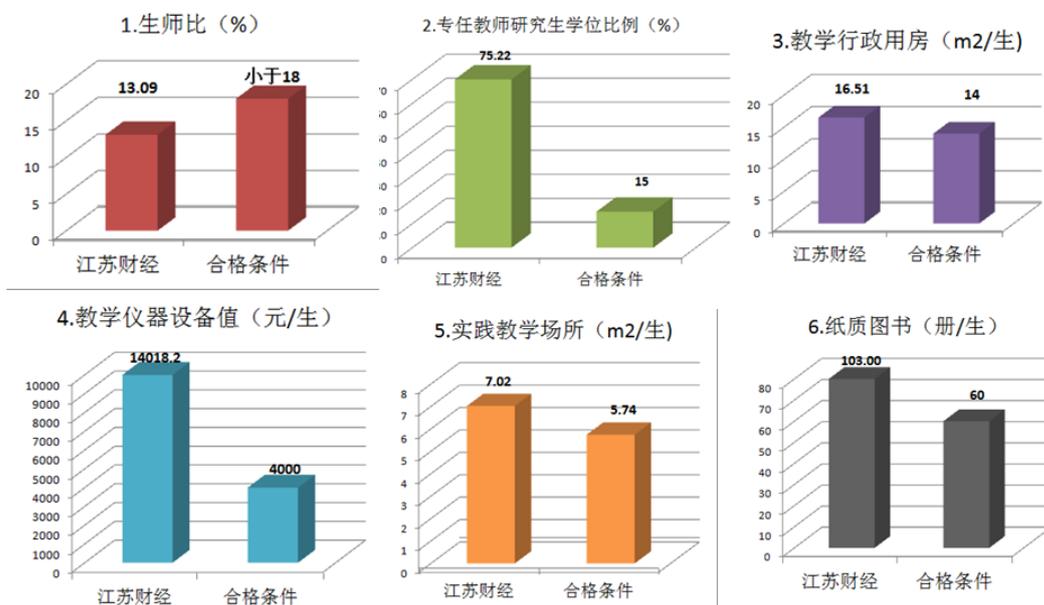


图 1-1 江苏财经职业技术学院基本办学条件六大指标

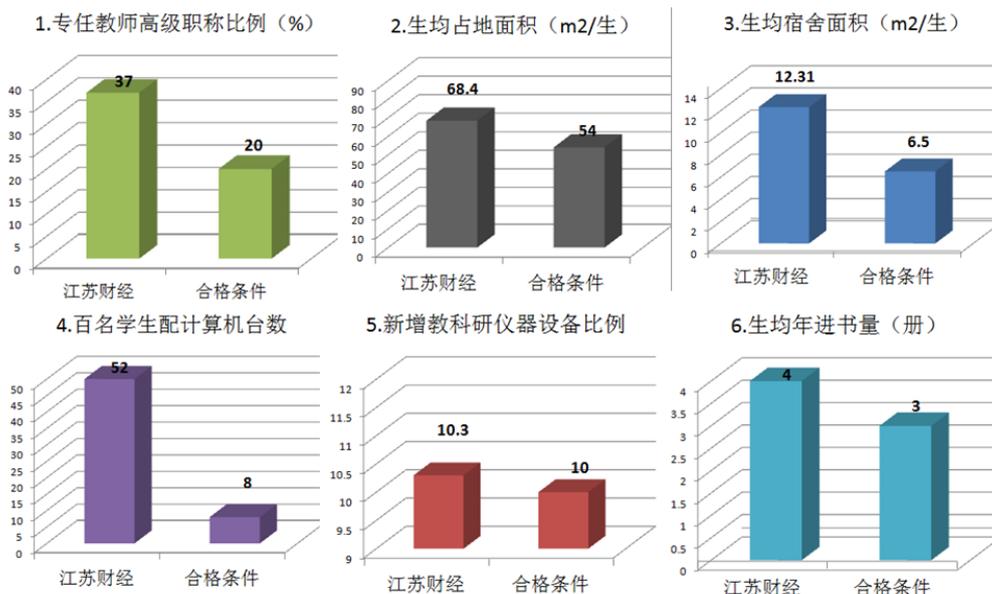


图 1-2 江苏财经职业技术学院监测办学条件六大指标

2017-2018 学年学校生师比为 13.09: 1, 校内专任教师和兼课教师、校外兼职教师和兼课教师数量、结构较 2016-2017 学年趋于稳定, 具有研究生学位尤其是博士学位教师占专任教师比例快速提高; 由于课堂教学改革和课堂时间的延长, 所开设课程总数有所下降, 但线上开设课程数持续增加。生均教学科研仪器设备值、教学行政用房、实践场所、纸质图数量、教学用计算机、阅览室多媒体教室等项目都有所增加。对照普通高等学校基本办学条件指标, 学院在生师比、实践教学场所、生均占有面积、每百名学生拥有计算机台数、网络多媒体教室数等各项指标均大幅超过国家的办学条件要求。

表 1-2 江苏财经职业技术学院“资源表”

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年
13753	江苏财经职业技术学院	1 生师比	—	13.02	13.09
		2 双师素质专任教师比例	%	90.83	89.97
		3 生均教学科研仪器设备值	元/生	12556.25	14018.20
		4 生均教学及辅助、行政办公用房面积	m <sup>2</sup> /生	15.71	16.51
		5 生均校内实践教学工位数	个/生	0.82	0.82
		6 校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00	10000.00
		7 教学计划的课程总数	门	776.00	581.00
	其中: 线上开设课程数	门	308.00	318.00	
学校类别 (单选): 综合、师范、民族院校 ( ) 工科、农、林院校 ( ) 医学院校 ( ) 语文、财经、政法院校 (√) 体育院校 ( ) 艺术院校 ( )					



## 2 学生发展

### 2.1 就业质量

就业质量主要体现在月收入、工作与专业相关度、职业吻合度、就业现状满意度、离职率方面。江苏财经职业技术学院一直以来高度重视大学生就业创业工作，先后荣获“全国高职院校创新创业教育工作先进单位”、“全国大学生 KAB 创新创业教育基地”、“江苏省大学生创业教育示范校”、“江苏省巾帼牵手 SYB（创办你的企业）导师行动先进集体”等荣誉称号。江苏财经职业技术学院“计分卡”2017-2018 学年数据对比显示，就业率较上一年度总体稳定，而月收入、自主创业率、毕业三年职位晋升比例等主要指标均稳步提升。

表 2-1 江苏财经职业技术学院“计分卡”

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年
1 3 7 5 3	江苏 财经 职业 技术 学院	1 就业率	%	97.72	97.39
		2 月收入	元	3604.00	3809.00
		3 理工农医类专业相关度	%	55.00	50.00
		4 母校满意度	%	98.00	97.00
		5 自主创业比例	%	2.20	3.80
		6 雇主满意度	%	100.00	100.00
		7 毕业三年职位晋升比例	%	72.00	77.00

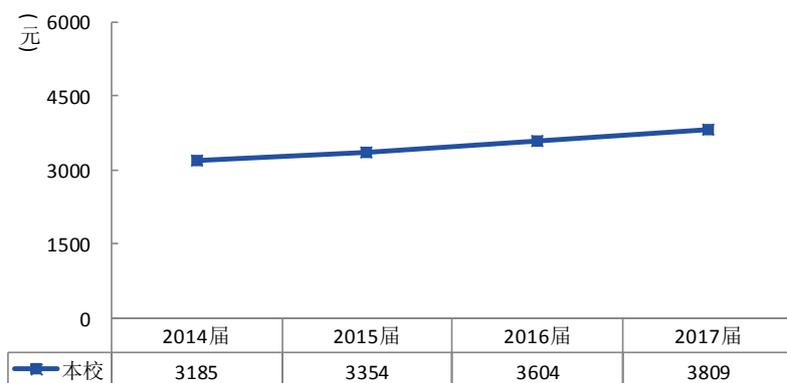


图 2-1 江苏财经职业技术学院毕业生月收入变化趋势（2014-2017）

（数据来自《麦可思应届毕业生培养质量评价报告 2018》）



据《麦可思应届毕业生培养质量评价报告 2018》显示，本校 2017 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 93%，与 2016 届（94%）基本持平。从就业工作的开展情况看，学校就业市场开拓、就业平台搭建、就业指导服务等方面的措施有效地支持了毕业生的求职过程，为毕业生的顺利就业提供了帮助。

**2.1.1 毕业生就业现状满意度。**本校 2017 届毕业生的就业现状满意度为 69%，本校近三年毕业生的就业现状满意度整体有所上升。本校 2017 届毕业生中，普通招生毕业生的就业现状满意度为 67%，注册招生毕业生的就业现状满意度为 76%，自主招生毕业生的就业现状满意度为 72%。2017 届就业现状满意度较高的学院是工商管理学院（76%）、经济贸易学院（75%）。

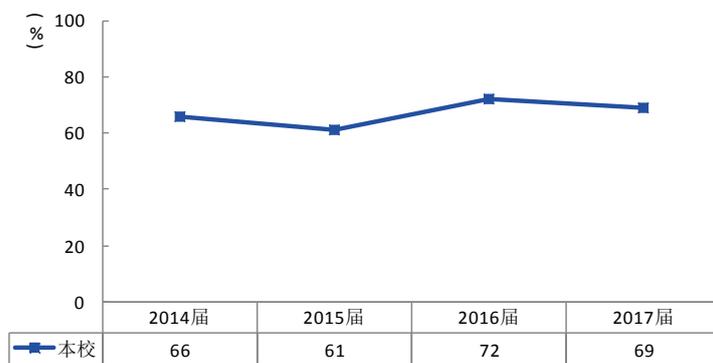


图 2-2 江苏财经职业技术学院毕业生就业现状满意度变化趋势  
(数据来自《麦可思应届毕业生培养质量评价报告 2018》)

**2.1.2 毕业生素养、基本工作能力与核心知识满足度。**据《麦可思应届毕业生培养质量评价报告 2018》显示，本校 2016 届毕业生的基本工作能力满足度为 86%，核心知识满足度分别为 84%。能力知识满足度均较高，表明毕业生掌握的能力、知识符合其工作需求。总体来看，毕业生在校期间能力知识素养育人工作效果较好，有绝大多数毕业生认为在校期间获得了素养提升，工程类、其他类专业毕业生均在“人生的乐观态度”、“积极努力、追求上进”方面得到的提升较为明显。同时，本校近四届毕业生的基本工作能力总体满足度（分别为 84%、85%、89%、86%）、核心知识总体满足度（分别为 82%、83%、87%、84%）均整体有所提升。



表2-2 江苏财经职业技术学院主要专业类毕业生最重要的前3项基本工作能力及培养效果  
(2016、2017届合并) (数据来自《麦可思应届毕业生培养质量评价报告2018》)

专业类名称	TOP3	该专业类最重要的前3项基本工作能力	该项能力的满足度 (%)
财务会计类	1	积极聆听	94
	2	有效的口头沟通	87
	3	财务管理	90
财政金融类	1	有效的口头沟通	88
	2	服务他人	81
	3	积极学习	87
工商管理类	1	谈判技能	84
	2	有效的口头沟通	85
	3	理解他人	91
艺术设计类	1	有效的口头沟通	88
	2	积极学习	88
	3	理解他人	94

表2-3 江苏财经职业技术学院主要专业类毕业生最重要的前3项核心知识及培养效果  
(2016、2017届合并) (数据来自《麦可思应届毕业生培养质量评价报告2018》)

专业类名称	TOP3	该专业类最重要的前3项核心知识	该项知识的满足度 (%)
财务会计类	1	营销与沟通	76
	2	消费者服务与个人服务	83
	3	经济学与会计	90
财政金融类	1	营销与沟通	89
	2	经济学与会计	85
	3	消费者服务与个人服务	83
工商管理类	1	营销与沟通	77
	2	行政与管理	83
	3	心理学	87
市场营销类	1	营销与沟通	82
	2	消费者服务与个人服务	86
	3	心理学	84



## 2.2 立德树人

学校认真贯彻全国、全省高校思想政治工作会议和全国教育大会精神，以深化理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观教育为重点，引导学生树立正确的人才观、劳动观和职业观，不断增强职业归属感、人生使命感和信仰皈依感；紧扣周恩来“五观”（学习观、职业观、教育观、科技馆和群众观）文化，扎实开展周恩来班创建活动；紧扣学校人才培养目标，充分用好课程教学、实训实习、社会实践、校园文化建设、班主任和管理服务工作、党团社团工作、新媒体等多种育人途径，推进职业理想和职业道德教育；紧扣学生思想状况和的身心发展特点，精心设计正确民族观、宗教观、劳动观、节约观和偶像观等主题教育活动；充分利用各种节庆、仪式、典礼等开展专题教育活动，鼓励学生开展各类积极、健康、向上的社团活动。

### 【案例 1】“体验式”微情境增强学生思想政治教育“获得感”

学校积极探索增强大学生思想政治教育实践育人的有效模式。通过充分挖掘整合地方文化资源，校外与刘老庄八十二烈士陵园、苏皖边区政府、刘老庄村、周恩来纪念馆等共建“思想政治教育实践基地”，校内建成周恩来五观教育基地、翔宇思想政治教育体验中心。依托这些基地探索“体验式”微情境教学，让学生在情境浸润、交流体验中领悟、接受、认同所学的理论知识。“体验式”和“仪式感”思政微情境课堂，让学生收获满满的感动与正能量，更加“恋上”思政课。



图 2-3 2018 年 3 月 5 日周恩来总理诞辰日，16 级会计专业学生在学校翔宇广场周恩来总理像前宣誓



### 【案例 2】翔宇社打造“翔宇讲堂”，弘扬“周恩来精神”

学校重视发挥学生学习、弘扬和践行“周恩来精神”的主体性，通过学生翔宇社团打造“翔宇讲堂”思政文化精品。学生自发组织“习总书记 6 个楷模我来讲”“思念与前行”、“我心中的总理”、“责任与梦想融入青春的奋斗”等校内外实景解说活动纪念周恩来总理诞辰 120 周年。利用翔宇文化节汇演、翔宇精神金牌讲解员比赛、新时代·青年说脱口秀大赛以及喜马拉雅·翔宇音频等多种方式建立了学生积极参与、传播和弘扬“周恩来精神”的常态机制，有效地拖动了学生思想政治教育的“入脑”、“入心”和“入行”。

### 【案例 3】“私人订制”教学模式让思政课堂“活”起来

学校马克思主义学院作为高职院校中首批立项的示范马克思主义学院，积极推动思政课“私人订制”教学模式改革。该校马克思主义学院主动适应“互联网+”要求，依托学校重点打造的翔宇思想政治教育体验中心智慧化资源，积极探索云班课线上线下“私人订制”教学模式改革。通过“动态分组”、“情景菜单”、“板块自选”和“案例重现”等多种方式为学生提供多样化的教学与案例资源。线上“马克思是个 90 后”、“时间轴上的中国”、“战狼 2 背后的文化自信”、“屠呦呦的非常诺奖之路”等话题成为师生热议的焦点；线下教师围绕学生讨论中遇到的问题结合教学专题内容集中解疑答惑，有效吸引和感染了学生，更好地满足了学生自主化和个性化的学习要求。

## 2.3 在校体验

学校大力弘扬“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚，在校内形成了“崇尚一技之长、不唯学历凭能力”的良好氛围。学校高度重视学生技能和创新能力培养，根据学生能力发展的特点，努力搭建创新能力培养平台，全面开展大学生技能竞赛和创新创业项目，努力提高职校师生的职业技能，不断推进“以赛促考，赛考结合”等教学改革；学校先后承办了江苏省职业院校会计、金融、企业沙盘模拟经营大赛三个省赛赛项以及全国银行综合业务技能大赛；学子屡屡在各项赛事中取得佳绩，促进了学校教育教学改革和教育质量提高，增强了毕业生为地方经济发展服务的综合能力。



表 2-4 江苏财经职业技术学院 2017 年 9 月-2018 年 8 月学生参加各类比赛成绩汇总(部分)

序号	项目名称	项目类别	获奖等级	获奖日期 (年月)	获奖人数(团队 /项目)
1	全国职业院校技能大赛高职组银行业务综合技能大赛	技能大赛	一等奖	201805	1 个团队
2	全国职业院校技能大赛高职组会计技能比赛	技能大赛	二等奖	201805	1 个团队
3	全国高等职业院校财务管理决策大赛	技能大赛	一等奖	201805	1 个团队
4	2018 全国高校商业精英挑战赛第六届创新创业竞赛全国总决赛	技能大赛	一等奖	201805	2 个团队
5	2018 年全国大学生英语竞赛(NECCS)	技能大赛	一等奖	201805	1 人
6	第三届“踏瑞杯”全国高职高专人力资源管理技能大赛(中部赛区)	技能大赛	特等奖	201806	1 个团队
7	江苏省高等职业院校技能大赛会计技能比赛	技能大赛	一等奖 (6 连冠)	201803	1 个团队
8	江苏省高等职业院校技能大赛银行业务综合技能大赛	技能大赛	一等奖	201803	1 个团队
9	第十一届“新道杯”全国大学生会计信息化技能大赛	技能大赛	一等奖	201711	1 个团队
10	2017 年全国企业经营分析与决策技能大赛(高职组)	技能大赛	一等奖	201711	1 个团队
11	全国高等院校(第六届)涉外会计岗位技能大赛	技能大赛	一等奖	201711	2 个团队
12	2017 年第二届全国高职高专人力资源管理技能大赛(总决赛)	技能大赛	特等奖	201710	3 人

#### 【案例 4】重视学生技术技能培养，校企共铸工匠精神

学校高度重视学生技术技能培养，努力探索技能大赛引领下的专业实践教学改革。通过科学指导，精细训练，讲究团队精神；坚持不懈，勤学苦练，树立攻关精神；赛教融合，凝练文化，发扬传承工匠精神；不畏艰难，奋勇争先，激发拼搏精神。同时与新道科技股份有限公司紧密合作，定期选派师生赴企业一线学习实践技能；建设了“全开放”实训室，搭建技能竞赛平台对学生全天候开放。通过整合多面资源，着力构建长效机制，技能竞赛工作取得新成效。连续 6 次获得江苏高职院校会计技能大赛一等奖、2 次全国职业院校技能大赛高职组会计赛项一等奖，1 次获得全国职业院校技能大赛高职组银行业务综合赛项一等奖。



图 2-4 2018 年 6 月 2 日金融管理专业师生竞赛团队接受 2018 年全国职业院校技能大赛高职组银行业务综合赛项一等奖表彰场景

学校秉持“让学生动起来，每个人都有人生出彩的机会”这一理念，持续推进素质教育育人体系建设。根据技术技能型人才成长规律，精心设计融合专业学习、志愿服务、择业就业等丰富主题的社会实践活动，使学生在社会实践中受教育、长才干、获收益、做贡献，增强劳动观念和职业道德，增强社会责任感。结合核心价值观教育，持续打造学校“三下乡活动”、“志愿者活动”和“普法活动”等社会实践精品。据麦可思《江苏财经职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2018）》数据显示，2017 届毕业生对母校的满意度为 97%；学生对学校课堂育人、课外育人、课堂教学、管理与服务满意度都在较高水平，学校在校期间的整体“获得感”较强。

表 2-5 江苏财经职业技术学院“学生反馈表”

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注	
1	江苏财经职业	1	全日制在校生人数	人	2259	2891		
		2	教书育人满意度		—	—	—	—
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	85536	94245	
				满意度	%	95.30	96.20	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	500	500	
		满意度		%	89	89		
		3	课程教学满意度		—	—	—	—
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	36	14	



3 7 5 3	技 术 学 院		满意度	%	95.20	94.60			
		(2) 公共基础课 (不含思想政治课)	调研课次	课次	81	54			
			满意度	%	95.60	96.20			
		(3) 专业课教学	调研课次	课次	245	410			
			满意度	%	94.80	96.50			
		4	管理和服务工作满意度		—	—	—	—	
			(1) 学生工作	调研人次	人次	200.00	500.00		
				满意度	%	100.00	98.70		
			(2) 教学管理	调研人次	人次	42768	47123		
				满意度	%	95.80	94.60		
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	450	450		
				满意度	%	92.00	93.00		
			5	学生参与志愿者活动时间		人日	0.70	0.30	
			6	学生社团参与度		—	—	—	—
		(1) 学生社团数			个	80	80		
		(2) 参与各社团的学生人数		人	2072	2245			

### 【案例 5】建设“4+1”工作体系，素质育人网络平台助推“人人出彩”

学校基于“让学生动起来”的工作理念，结合人才培养方案的实施，在夯实第一课堂的基础上，活跃第二课堂、延伸第三课堂，建设“4+1”工作体系，即“课程项目体系、记录评价体系、数据管理体系、工作运行体系”4个体系和“素质育人成绩单”1个产品，实现素质育人课程发布、过程管理、收集反馈、成果展示、活动归档，适时监督、记录、评价、认证，实施素质育人体系系统管理与评价。通过对工作内容、项目供给、评价机制等进行整体设计，探索规范化、课程化、制度化的工作模式；通过大数据分析，分析、评估、调整各类素质育人活动的实施方式，为学校人才培养提供数据信息支持。

### 【案例 6】工商管理学院倡导师生党员“快乐志愿” 践行志愿服务精神

学校工商管理学院以“立足岗位做贡献、服务中心促发展”为志愿精神，积极创新师生党员志愿服务工作思路与方法；大力倡导“快乐志愿”理念，打造了以关爱流动儿童为主的“花朵工程”、以关爱孤寡老人为主的“夕阳工程”、以关爱残弱人士为主的“暖阳工程”、



以爱护环境为主的“爱绿工程”。在推进志愿服务常态化中大力弘扬志愿服务精神，师生党员用自身实际行动践行了社会主义核心价值观。



图 2-5 2018 年 5 月 18 日，17 级工商管理专业青年志愿者为淮安市第二特殊教育学校学生发放慰问品

### 【案例 7】运用信息化手段，实现心理健康教育“精准服务”

学校大学生心理健康教育与咨询中心顺应信息化时代的发展，不断探索高效的心理咨询服务新模式，将传统的心理咨询技术同多媒体技术和现代化信息手段相结合，针对在大学生群体中隐蔽性高，影响性大的心理问题，通过全方位的网络心理测试数据，将学生心理问题进行分类汇总，同时建立多个心理问题咨询团体，制订专项团体咨询方案，通过线上网络心理教育和线下心理咨询相融合的方式，同时为更多的学生提供精准心理服务，大大提高了心理工作精准度。通过提供精准心理服务，为学生开设了包括了社交焦虑、抑郁、睡眠障碍等主题的多个团体，关注学生心理健康，促进学生阳光成长，效果显著。

### 【案例 8】科学优化学生资助评价体系，资助工作效果明显

学校高度重视学生资助工作，学生处资助中心坚持“公平、公正、公开”原则，扎实推进奖助学金、勤工助学、助学贷款、伙食补贴、困难补助、建档立卡学生学费减免及新生入学“绿色通道”等各项工作。通过认真分析评价体系各项指标，科学优化学生资助评价体系，积极创新学生资助服务模式，着力提升“精准资助”水平，为家庭经济困难学生完成学业提供坚实保障；通过严控资金管理，规范资金发放，多管齐下开展大学生感恩励志诚信、助学筑梦铸人等系列资助育人主题教育活动，引导学生自强自立、励志成才。近年来，累计



资助各类困难学生 6000 余次，2018 年学校被省教育厅评为“高校学生资助工作优秀单位”，学生资助工作取得显著成效。



图 2-6 2018 年 10 月 22 日校长程淮中为 18 级部分家庭困难学生颁发学费减免凭证

## 2.4 创新创业

学校不断优化创新创业教育环境，持续为学生输送就业“自信感”。明确以工作岗位的提质增效为目标，培养与岗位技能相融合的创新创业型人才，将创新精神、创业意识、创新创业能力的提升融入到人才培养的全过程，构建起“创业通识教育、专题培训、创业竞赛、创业实践”四位一体的 ELCP 创新创业教育课程体系。通过推动大学生创业中心、创新创业学院和淮安创业大学建设，精心孵化大学生创新创业训练项目和培育创新创业社团，进一步强化双创教育的实践转化。

表 2-6 2017-2018 部分在校学生创新创业企业（团队）统计表

序号	项目名称	企业（团队）名称
1	懒客优购	懒人窝队
2	互联网+净菜（资源整合）	淮安杰丽净菜有限公司
3	物联网+无机房电梯	淮安皓源机械有限责任公司
4	绿洁衣坊创业策划书	绿洁团队
5	“谷维康”粗粮养生食品	粗粮养生食品团队
6	智能窗帘系统	长远科技
7	“forever”网上纪念馆	Qm nipotent
8	百乐传媒创业计划书	百乐团队
9	“柠”好啊全自动智能饮品贩售机	诗人烈士小丑



序号	项目名称	企业(团队)名称
10	物联网+缝合针自动打孔机	淮安华康机械有限责任公司
11	“安民”饲料分析检测	饲料分析检测团队
12	家有二宝	小宝贝队
13	秘家写真馆	秘家团队
14	乐派	爱尚团队
15	友达跑腿公司	飞毛腿团队
16	“研彩”艺术课堂——油彩与咖啡的浪漫邂逅	研彩
17	淮学兼职	淮学兼职项目小组
18	光年服装摄影	光年服装摄影
19	花草集文化有限公司	智享创e
20	芳芳养生堂	心乐岛队
21	口袋衣橱 App	追梦者
22	食客 APP	食客速递健康团队
23	水果趴	康美极速递
24	人人帮 APP	快乐帮
25	馨家“特殊人群智慧养护中心	“馨家”科创团队
26	易匠	庄之锦文怀

表 2-7 江苏财经职业技术学院 2018 年江苏省大学生创新创业训练计划立项项目名单

序号	项目名称	主持人	项目类型	指导教师
1	红色文化资源与大学生理想信念养成：基于刘老庄烈士陵园的实践调查	孙孝吟、王晨洁	省级一般项目	王行靳、桑雷
2	“互联网+便民服务”机动车号牌选号系统 APP 应用开发	葛宇婵	省级一般项目	笪林梅、徐连霞
3	智能循迹小车机器人	王长远	省级一般项目	陈宁宁、徐敏
4	一种安全性高的无机房电梯	王天宇、张可	省级一般项目	李杨、杨怀林
5	淮安市高职院校少数民族大学生社会主义核心价值观认同现状研究	尼玛巴登、才珠措姆	省级一般项目	袁飞、沈玲
6	高职学生移动学习现状调查及影响因素分析——以江苏财经职业技术学院为例	李雪、武景	省级一般项目	边巍、张兵
7	互联网+大数据分析应用对高职管理会计创新型人才培养的影响调查分析——以江苏省为例	胡冉、叶青	省级一般项目	张琰、白雪
8	会计专业毕业生就业前景调研报告——以江苏财经职业	杜莉莉	省级一般项目	季翔、朱梅梅



	技术学院为例			
9	江苏省大学生创业企业成长绩效研究	刘润红	省级一般项目	高阳、朱磊
10	淮安市高职院校学生就业意向的实证调查	卢滔滔	省级一般项目	吴波虹
11	面粉增白剂偶氮甲酰胺快速检测方法研究	豆雪梅, 史凤珍	省级一般项目	田林双、吴存兵
12	高职生手机英语学习类 APP 使用现状研究——以江苏财经职业技术学院为例	王婷、孙瑞阳	省级一般项目	李首权
13	坚果市场调查与创新实践研究	郭俊成、贾岐乾	省级一般项目	白卫东、刘薇
14	“互联网+”下淮安市共享单车规范化发展研究	徐楠	省级一般项目	邱娟、鲁靖文
15	淮安高校大学生消费习惯及理财现状的调查与研究	陈子璇	省级一般项目	王亚南、黄昆
16	高职女大学生社交焦虑现状研究	乔正娴、赵思琼	省级一般项目	李小玮、李迪
17	高职院校大学生法治素养的调查研究——以淮安高职院校为例	曹建平	省级一般项目	武婷婷、李琼
18	淮安市法学专业大学生校外创新实践基地建设研究	张锐	省级一般项目	蒋淮阳、王珏
19	不同设计条件下碳纤维导线的碳减排效果探究	刘康文	省级一般项目	徐小茹、张鹏
20	苏北中小企业电子商务人才需求及校企合作创新发展研究	宋军华	省级一般项目	叶强、陈海燕

### 【案例 9】“一站式”创新创业教育模式助力学生成长成才

为深入实施学校“十三五”确定的创新驱动发展战略，扎实推进大学生创新创业教育，学校与淮安市人力资源和社会保障局、北京华普亿方集团三方共建淮安创业大学。创业大学以大学教育环境、社会办学模式、高科技手段，依托 500 余平方米的线下实践基地和线上云服务平台，基于就业导航（培训指导、竞赛实践、管理服务）的理念，打造出融项目测评、跟踪培训、苗圃孵化、平台融资、项目推介为一体的“一站式”创新创业教育模式，为大学生创业者提供良好的工作空间、社交空间和资源共享空间。当前已经为 2000 名大学生提供创新创业培训指导，直接孵化创业项目 16 个，累积 8 个团队在全国高校商业精英挑战赛创新创业大赛、全国高校商业信息化创新创业竞赛、“挑战杯——彩虹人生”江苏省职业院校



创新创效创业大赛决赛中分获多项一、二等奖。



图 2-7 17 级学生“乐游园”团队项目荣获“2018 年全国高校商业精英挑战赛第六届创新创业竞赛全国总决赛一等奖”颁奖场景

## 2.5 学历提升

为满足学生日益上升的升学意愿，学校持续与南京财经大学、江苏师范大学、南京航空航天大学、南京理工大学等 9 所主考学校合作，开办会计学、法律、计算机网络、电子工程、艺术等 16 个专业的“专接本”班级，现有在校生近 500 人，其中 2018 年报名人数约 280 人。

学校严格规范“专转本”推荐、报名流程。为确保“专转本”自主招生考试推荐工作的顺利进行，学校成立了工作领导小组，制订了《江苏财经职业技术学院“专转本”自主招生推荐工作实施办法》，开设了公益性的专转本辅导班，通过综合素质测评成绩和职业技能考核，全面考察学生的专业学习情况和综合素质。2018 年我校共有 517 名考生通过“专转本”考试，同时有会计（与南京审计大学合作）、金融管理与实务（与淮阴工学院合作）、财务管理（与淮阴师范学院合作）共 134 人通过“3+2”分段培养测试，被合作院校录取。2018 届毕业生共计 651 人被省内本科学校录取，升本率占毕业生总数的 23.54%。

同时学校积极为在校学生参加高等教育自学考试开辟通道，满足学生不同专业、不同层次的学历提升需求。近三年来我校共有 3000 余人次参加自考统考。学校在考生咨询、报名、考试、毕业等环节给予学生提供良好的服务。



## 3 教育教学

### 3.1 专业建设

学校着力推进专业品牌化战略，辐射带动全校专业协调发展。按照“做精品牌专业，做优传统专业，做特新兴专业”的思路，以省级 A 类品牌专业（会计专业）为契机，着力打造金融管理、财务管理、市场营销等教学质量高、师资力量强、教学成果突出，并具有区域、行业优势、有特色、实力强、声誉高的品牌专业。以现代服务业为主导，积极培育与国家新兴产业和地方支柱产业相关的电子商务、物流管理等新兴专业，依托淮安飞机场建设和打造高铁交通枢纽的布局，开设空中乘务专业，2018 年新增数字媒体应用技术、城市轨道交通运营管理和高速铁路客运乘务等招生专业。改造粮食工程、机电一体化等传统专业，调整专业培养目标，增强市场适应性。充分发挥会计品牌专业的辐射带动作用，加强财经类专业的融合发展，逐步形成了以会计技能为基础、以金融、商贸、物流等行业为背景，适应财务管理、会计信息化、统计、审计等岗位迁移为特色的财经类技术技能型人才培养体系。

学校目前拥有中央财政支持的高等职业学校提升专业服务能力和重点建设专业 2 个，省 A 类品牌专业 1 个，高水平骨干专业 5 个，省级重点专业群 3 个，省特色专业 1 个，省示范重点建设专业 5 个；品牌专业建设与教学改革热度和效能逐步向全校专业覆盖。

表 3-1 江苏财经职业技术学院招生专业一览表

序号	专业名称	科类	学制	专业定位
1	会计	文理兼招	三年	省 A 类品牌专业
2	审计	文理兼招	三年	
3	会计信息管理	文理兼招	三年	
4	统计与会计核算	文理兼招	三年	
5	市场营销	文理兼招	三年	省高水平骨干专业
6	电子商务	文理兼招	三年	
7	国际贸易实务	文理兼招	三年	
8	移动商务	文理兼招	三年	
9	工商企业管理	文理兼招	三年	省高水平骨干专业



10	物流管理	文理兼招	三年	
11	旅游管理	文理兼招	三年	
12	城市轨道交通运营管理	文理兼招	三年	
13	高速铁路客运乘务	文理兼招	三年	
14	金融管理	文理兼招	三年	省高水平骨干专业
15	财务管理	文理兼招	三年	省高水平骨干专业
16	投资与理财	文理兼招	三年	
17	法律事务	文理兼招	三年	
18	司法助理	文理兼招	三年	
19	商务英语	文理兼招	三年	
20	应用英语	文理兼招	三年	
21	空中乘务	文理兼招	三年	
22	数字媒体应用技术	文理兼招	三年	
23	视觉传播设计与制作	艺术类(美术)	三年	
24	广告设计与制作	艺术类(美术)	三年	
25	机电一体化技术	文理兼招	三年	
26	电气自动化技术	文理兼招	三年	
27	汽车营销与服务	文理兼招	三年	
28	汽车检测与维修技术	文理兼招	三年	
29	模具设计与制造	文理兼招	三年	
30	数控技术	文理兼招	三年	
31	电子信息工程技术	文理兼招	三年	
32	计算机应用技术	文理兼招	三年	
33	计算机网络技术	文理兼招	三年	
34	工程造价	文理兼招	三年	
35	食品营养与检测	文理兼招	三年	
36	药品质量与安全	文理兼招	三年	
37	粮食工程技术	文理兼招	三年	省高水平骨干专业

### 【案例 10】会计专业实践“企业本位、素能并重和能力递进”人才培养模式

学校会计专业针对企业需求、人才定位、生源特点等，探索以企业需求为导向，构建素能并重的课程体系，将基础知识、基本技能和职业素养贯穿人才培养全过程。基于会计岗位典型工作任务，遵循学生成长规律和能力递进原则，培养学生综合职业能力；依托江苏财经



职教集团，淮安市中小企业局签订“大订单”，即“前置订单”。根据中小企业局所属企业会计岗位需求，与各企业签订“小订单”，即“后置定岗”，开展“前置订单、后置定岗”改革；与新道合作打造全国高职会计教学示范中心，与会计（税务）师事务所合作开展现代学徒制试点。会计学院据此被列为中国高等教育学会高等财经教育分会会计人才培养示范基地和厦门网中网实践教学改革示范基地。



图 3-1 会计专业“企业本位、素能并重、能力递进”人才培养模式结构图

**【案例 11】粮食工程技术专业推进“学分置换、研赛共进”人才培养模式创新**

学校粮食工程技术专业，作为省首批高职高水平骨干专业，注重学生素质教育和技能培养，推进“学分置换、研赛共进”人才培养模式创新。鼓励学生通过获得职业技能证书，技能大赛、创业大赛、实践创新获奖，专利授权，发表高水平论文等，申请相关课程免修，置换相关课程学分，并根据获奖级别、专利、论文水平情况，给予相应成绩等第。“学分置换”使具有特殊才能的学生脱颖而出，让学生个性化特长得到充分发挥，显著提高了学生技术技



能水平和创业创新能力。学生累计获得国家级技能大赛一等奖 3 项，二等奖 6 项，省技能大赛一等奖 4 项，二等奖 8 项，学生参与省市科研项目 20 个，发表学术论文 50 余篇，申请各项专利 20 项，获得授权发明专利 3 项，实用新型专利 7 项，获得淮安市科技成果三等奖 2 项。

### 3.2 教学改革

2018 年学校继续在提前招生、对口单招、中职注册、普高统招、普高注册等五个录取批次，分提前招生类、对口单招类、中职注册类、普通文理科统招类、艺术类、与本科分段（3+2）培养类和普高注册类等 7 类招生录取（注册）方式；针对省内生源持续下降的严峻形势，2018 年学校继续加大跨省计划的投放量，省外招生录取人数超过 1500 人。为适应生源来源、学生层次日益多样化趋势，学校贯彻“服务主导型”教育教学模式理念，倡导因材施教，继续大力推行分层、分级和个性化教学模式改革，以适应不同层次和类型学生的多样化需求，促进学生自主发展和个性成长，学生在校学习满意度也稳步提升，据《麦可思应届毕业生培养质量评价报告 2018》显示，2017 届毕业生对母校的教学满意度为 95%，学生对教学质量的体验感维持在较高水平。

#### 【案例 12】工商企业管理专业探索基于成果导向（OBE）的“分类实施，分层教学，动态评价，个性化培养”教学改革

学校工商管理专业制定并实施基于成果导向（OBE）的“分类实施，分层教学，动态评价，个性化培养”人才培养方案，从而实现培养模式的优化，和学生的个性化发展。该专业坚持“学院对接产业、专业对接行业、学生对接职业”的人才培养理念，以培养学生的综合素质、专业技术应用能力和就业竞争力为目标，充分利用学校和企业两种不同的教育环境和教育资源，实践“课证融通、工学交替、个性发展”人才培养模式，实现毕业生就业与职业岗位零距离对接。2017-2018 年来，该专业师生获得全国高职院校人力资源管理技能大赛特等奖，全国高校企业经营分析与决策大赛一等奖，2017 年两岸三地大学生流通业经营模拟大赛国赛一等奖。



图 3-2 2017 年 10 月 28 日工商管理专业师生竞赛团队接受 2018 年全国高职院校人力资源管理技能大赛特等奖表彰场景

### 【案例 13】金融管理专业实践基于专业技能竞赛的“立体式”教学体系

学校金融管理专业以现代教育理念为指导,以提高学生的专业实践能力为目标,构建基于专业技能竞赛的“立体式”实践教学体系。通过重新整合实践教学各环节要素,构建了实践教学目标、教学环节、平台支撑、制度保障融为一体,以及人才培养方案、教师实践教学能力、实践教学条件、专业技能竞赛相互衔接的多元化实践教学体系;与理论教学体系相辅相成,成为培养学生实践能力和创新能力的“立交桥”。通过选拔优秀学生参加全省、全国专业技能比赛,达到以赛促教、以赛促学、以赛促练,变被动实践为主动实践,用比赛成绩检验学生专业实践能力、体现人才培养质量。2018 年专业学生获江苏省银行业务综合技能大赛一等奖,全国银行业务综合技能大赛一等奖。

### 【案例 14】市场营销专业聚焦“小班化”教学 助力学生人人出彩

学校市场营销专业以高水平骨干专业建设为契机,推行小班化教学改革试点。在教学过程中,以项目为导向,任务为驱动,贯彻工学结合的教育理念,实施教、学、做一体的教学模式。教师按照市场营销实际工作流程组织教学内容,学生在具体项目中运用相关的理论知识完成相应的工作任务,养成良好的职业习惯,提升职业素养。教学过程充分关注学生个性,调动学生学习的积极性,挖掘其内在的潜能,激发其主动探究的欲望。个性化的教学让学生充分享受各种教育资源,为实现学生全面发展和人人出彩打下良好基础。目前在校学生有 7 位同学创办了个人企业。专业学生相继获得江苏省市场营销技能大赛二等奖和(新加坡)全球品牌策划大赛中国地区选拔赛竞赛一等奖。



图 3-3 2018 年 4 月 25 日市场营销专业师生竞赛团队接受（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛竞赛一等奖表彰场景

### 3.3 产教融合

学校牵头成立江苏财经职业教育集团，致力于打造紧密型政企校合作网络，发挥了对财经类院校校企深入合作的良好示范引领作用。学校通过举办中国财经类职业院校产教融合校企合作高层论坛、淮安市中小企业发展论坛，校院两级校企合作理事会年会等方式“引企入校”共享商科类专业人才培养创新。同时与南京审计大学等高校开展“3+2”高职与普通本科分段培养，与淮海技师学院等中职校开展“3+3”中职与高职分段培养等项目，实现了各级院校对于商科类人才培养的良性互动。

学校基于高职教育人才培养、教学科研、社会服务职能，拓宽校企合作的路径，坚持产学研合作，助力校企协同育人，提升人才培养质量；坚持技术创新，助力项目研究开发，提升教学科研水平；坚持联合开发，助力企业生产经营，提升社会服务效益。成立由政府部门、产业园区、骨干企业等多方组成的校企合作理事会，构建了联席会议指导下的“政府引导，校企耦合”教育服务平台，管理委员会领导下的“园区统筹，引企入校”服务外包产业园，理事会领导下的“校企联动，双轮驱动”等三种校企合作运行模式，开创了校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的新局面。



表 3-2 江苏财经职业技术学院部分校企合作项目

序号	项目名称	合作对象	合作类型
1	淮安市中小企业合作发展中心	淮安市经信委	政府主导
2	淮安市电子商务平台	淮安市中小企业局	政府主导
3	淮安创业大学	淮安市人力资源与社会保障局 北京华普亿方集团	政府主导
4	淮安市粮油饲料技术合作平台	淮安市粮油行业、企业	引企入校
5	淮安服务外包产业园	淮安经济技术开发区 淮安软件园	引企入校
6	今世缘企业学院	江苏今世缘酒业有限公司	双主体办学
7	紫金保险企业学院	江苏紫金保险公司	双主体办学
8	新道科技企业学院	新道科技股份有限公司	双主体办学
9	中央新亚企业学院	江苏中央新亚百货股份有限公司	双主体办学
10	中锐教育企业学院	中锐教育集团	双主体办学
11	京东商城企业学院	京东商城	双主体办学
12	京东信息现代学徒制工作室	江苏京东信息技术有限公司	双主体办学
13	南通超达现代学徒制工作室	南通超达装备股份有限公司	双主体办学

### 【案例 15】机械电子信息工程学院携手企业打造学生网络技术技能“专家”队伍

机械电子信息工程学院与诺顿实验室开展合作，充分利用企业的资源，在校内建立诺顿网络工作室，设置企业专项奖学金；将学生课余时间全部利用起来，由企业专业技术能手，对学生进行专项技术培训。校企合作引入世界顶级认证 CCIE 培训，培养了一批专业技能精湛、善于刻苦钻研、勇于面对竞技的学生队伍。至今已有 28 位学生通过了 CCIE 认证，成为世界级网络专家。各项专家级认证的突破极大提升了相关专业在校学生学习的积极性、主动性与自信心，获得认证学生也得到国内电信运营商、政府、金融、电力等行业广泛认可。



图 3-4 2018 年 1 月 10 日，诺顿实验室为我校 16 级计算机应用徐康靖同学通过全球 CCIE 网络专家认证发来喜报

### 【案例 16】机械电子与信息工程学院基于校企融合工作室 践行“双主体 四元合一”现代学徒制培育高端通信人才

机械电子与信息工程学院与江苏十方通信股份有限公司投入 200 万元，共建“通讯技术现代学徒制人才培养工作室”和“通信网络系统技术中心”。通过“企业、学校”双主体合作定制人才培养方案与课程体系，实践“四元合一”（“学生→学徒→准员工→员工”）人才培养路径。电子信息工程技术专业学生借助“通信网络系统技术中心”成为十方通信员工，参与企业对校园网络进行维护和承担淮安地区业务项目，企业考核合格后提供“从业履历合格证书”。毕业生根据双向选择可以企业签订就业协议，亦可借助履历证书推荐就业。通过该模式，目前电子信息工程技术专业向企业输出高质量毕业生 100 余人。

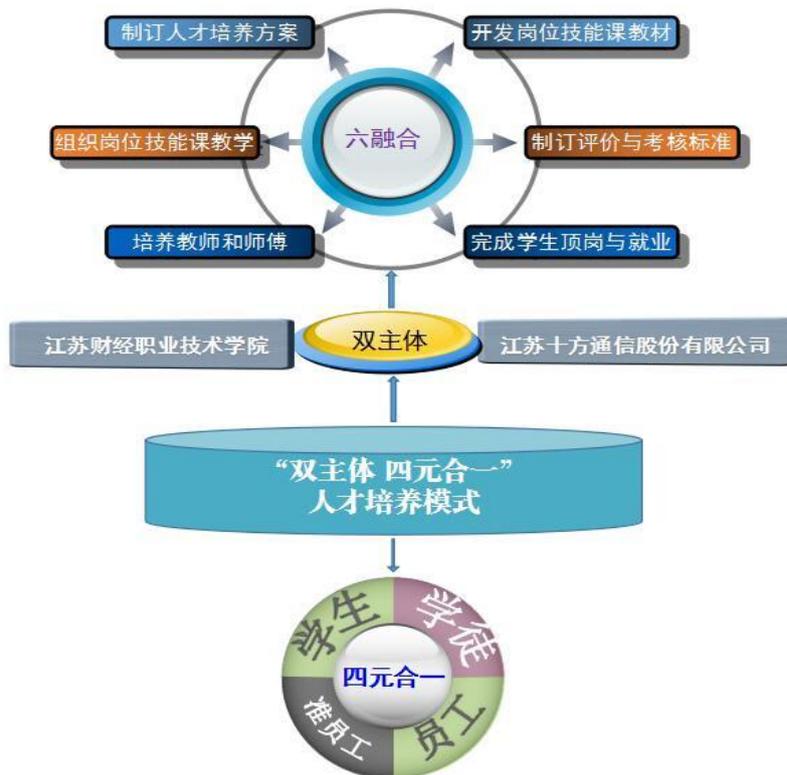


图 3-5 机械电子与信息工程学院“双主体 四元合一”人才培养模式图

### 3.4 实训体系

我校商科类专业学生比重较大，而诸多商业企业与商科类岗位并不依靠大规模产业生产线和硬件设施创造利润，对于商业运行环境和人力使用的“软设施”和“软机制”依赖较强，因此存在“校中企”建设困难和长期顶岗实习岗位短缺的问题。为此学校通过校企有效合作，加快了校内“虚拟全仿真、全流程”商业工作场景的建设；通过将“企业搬进校园”和“课堂引入企业”等方式，并向推动校级金融、旅游管理、物流、粮食工程、艺术专业实训室建设，逐步建设覆盖所有专业的、优质化、复合型校内外实验实训体系。目前学校拥有中央财政支持建设实训基地 1 个，省财政支持建设实训基地 3 个；获批“智慧商科创新创业实训平台”和“现代模具智能制造与虚拟仿真实训平台”等两个省级产教深度融合实训平台，2018 年完成了智慧云 ERP 管理会计体验中心建设。

#### 【案例 17】学校探索“全仿真、全流程、全覆盖”商科实践育人新模式

学校探索构建“全仿真、全流程、全覆盖”商科多专业综合实训体系，推进省高职产教深度融合实训平台建设。目前已建成室内外 2400 平方米，同时容纳 312 个岗位的智慧商科



综合实训中心和智慧云 ERP 管理会计体验中心。该体系基于学生自主学习的商科多专业“全仿真”商业社会环境，解决了商科人才与企业岗位无缝对接问题；基于波特价值链分析模型设计和开发实训资源，创新实训内容体系，解决了学生参与企业经营“全流程”，解决商科人才培养适应性问题；基于智慧教育的任务驱动教学方法，创新实践教学模式，解决商科人才培养方式方法问题。目前配套实训中心已轮训学生超过 8000 人次，相关成果入选中国商科实践教学最佳实践案例，并获得省级教学成果一等奖。



图 3-6 江苏财经职业技术学院“全仿真、全流程、全覆盖”商科实践育人模式图

**【案例 18】财务管理专业探索与实践学生-员工集中顶岗实习模式**

金融学院财务管理专业依托紧密型合作企业——中国大地保险股份有限公司江苏分公司，以就业为导向，通过校企宣讲大力宣传务实的就业观，组织财务管理专业学生赴大地保险宿迁中心支公司进行为期 6 个月的集中顶岗实习，以弥补本校本专业在师资、实践条件上的不足。与合作企业一起加强针对岗位任职需要的技能培训，大力提升毕业生的技能操作水平，提高就业能力。集中顶岗实习大大提升了学生的实践能力，为学生累积了丰富的岗位经验，近三届毕业生对实习评价满意度超过 80%。



### 3.5 师资队伍

学校深入实施人才强校战略，逐步调整优化专业人才结构。紧紧抓住师资引进、培养、使用、提升四个重要环节，加大高层次人才引进力度。以层级开发、十项素质提升主题活动为载体，举办教学和管理骨干与知名高校联合培训班、实施百名人才新港台境外培训等项目，使学校的人才队伍建设取得长足发展。目前，学校教职工 463 人，专业技术人员 345 人，其中具有高级职称的 131 人，具有博士、硕士学位 288 人，专任教师 328 人，其中：硕（博）士学位教师占专任教师比例达 76.5%、副高职以上职称教师比例 39.93%。一年来学校博士人数增长 140%。

目前学校共有 1 名省级教学名师，1 名省六大高峰人才，333 第二、三层次人才 7 名，省青蓝工程学术带头人 4 名。学校聘请产业教授 4 名。建立动态调整的兼职教师资源库，实现兼职教师全部具有高级技师或中级职称。支持兼职教师或企业牵头申报教学研究项目、组织实施教学改革、校本研修、产学研合作研究等。目前学校校外兼职教师 209 人，其中：副高职以上职称校外兼职教师校外兼职教师比例达 33.97%。校外兼职教师承担课程占在课程的 24.35%。学校聚力师资队伍的国际成长，加大教师海外研修力度，以竞争优选的方式，2018 年度选派和推荐 14 名的中青年教学科研骨干出国（境）进修深造。

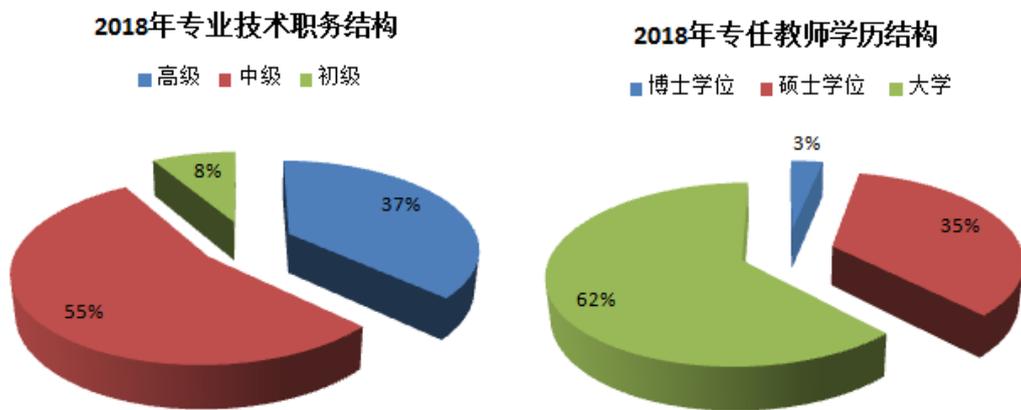


图 3-7 江苏财经职业技术学院 2018 年专任教师职称结构、学历结构图

十三五以来，学校持续推行多项举措提升师资队伍整体竞争力。一是实施“五个一”项目，即每个专业教师联系 1 个合作企业、结对 1 名兼职教师、参加 1 项应用技术研究、参加 1 个实验实训室管理和参加 1 项教改课题，提高教师实践应用能力；二是通过实施基地建设



项目，即建立“学校驻企工作站”和“校园企业家沙龙”，集聚企业专家、专业技术人才和能工巧匠，密切教师与企业的联系，实现校企人力资源融通发展；三是通过实施实践锻炼项目，即修订完善教师下厂实习、挂职锻炼制度，拓宽教师的实践锻炼路径，引导教师选择性参加下厂锻炼、挂职锻炼、兼职锻炼和指导学生创业锻炼。此外，学校还提倡教师一专多能，鼓励教师在条件许可的范围内申请和评定多种职业资格及技能证书，并在考试、培训、继续教育上给予政策支持。

为解决和消除高水平学校中发现的师资建设空白点问题，学校在 2018 年着力推动教师教科研能力提升，同时出台多种绩效保障制度激励教师参与学校教科研项目建设。2018 年，学校在高层次科研项目上取得历史性突破，获得国家社科基金重大招标项目子课题 1 项，教育部人文社会科学研究一般项目 1 项，全国教育科学规划课题（青年专项）1 项。全校教师横向课题到账经费创历史新高，达到 283.7 万元。学校教师继 2014 年后再次获得江苏省高等职业院校信息化教学大赛一等奖，同时首次获得全国职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛一等奖。

### 【案例 19】会计专业开拓教师下企顶岗实践新路径

学校会计专业为进一步提高专业教师的实践技能，提升教育教学水平，实现高职院校教学与企业生产实际的“零距离”对接，夯实“双师型”教师队伍专业素养，通过设置专项基金、有效利用社会资源加强师资培训，积极开拓教师下企实践新路径。教师顶岗实践派出前，学校老师签订相关企业实践培训合同，合同中约定责任导师，明确培训目标、预期成果和考核方式，并以此作为企业实践培训结束时的考核依据。下企顶岗实践创新使得大量年轻教师解决了“学校到学校”形成的实务经验短板，丰富了教学实务案例与教学素材，大大提升了课堂育人有效性和说服力。改革实践 1 年来，已有 10 余名教师在瑞华会计师事务所和国瑞税务事务所锻炼中受益。

## 3.6 信息化建设

学校智慧校园建设为突破，着力提升学校信息化水平。为支撑学校教育教学和管理服务综合改革，大力推进校级资源平台、管理平台的整合集成，初步形成了覆盖全校、协同服务、互联互通的教育云服务体系。



智慧校园应用模式取得重大突破，“智慧教学、智慧管理、智慧服务”得到广泛应用。师生能够主动使用信息化手段进行教学，教学资源人人通在我校多样化呈现，教师信息化水平大幅提升，智慧教学处处有展示；各行政职能处室通过“智慧管理、智慧服务”，将学校一直推行的“管理创新，服务创优”推向新的高度，精细化管理，贴心式服务处处有体现。完善了69项办公事项和网上办事流程，做到“让数据多跑路，让师生少跑腿”

学校信息系统建设和应用取得重大突破，各种应用逐步建成并投入使用，产生效益。目前已经建成统一信息门户、统一身份认证、网络办公系统、移动办公系统、基础校情分析系统、教务系统、财务系统、国资系统、图书系统人事系统、诊断与改进系统、网上办事大厅、科研系统、财务系统、党建云平台、迎新系统和网络安全运维平台、校园网监控平台、无线网络运维优化平台等。

在探索符合我校校情的智慧校园建设模式取得重大突破，初步形成了一条符合我校特点的智慧校园发展道路。借助运营商的资金和技术平台，解决我校智慧校园的基础建设，实现校企共赢，共建共享；校内信息化系统建设已建立由相关职能处室主导，现教中心、国资处、审计处、财务处等技术和职能部门提供服务，全校上下全员参与系统平台的使用，人人提供数据的工作机制。

智慧校园的建设成效增强了师生应用信息技术服务教育教学的“体验感”。通过蓝墨云班课、超星学习通、雨课堂等新兴信息技术来设计和推进“教改”、“课改”，促进教学方法、评价方式的变革，教师智慧教学能力持续提升；通过校本教学质量保证服务平台建设，强化人才培养数据采集与分析的科学性，学校智慧管理能力持续提升；通过坚持以师生为本的理念，建成优质、高效、贴心的网上办事大厅，实现一站式服务，实现了学校智慧服务能力的持续提升。

### 【案例 20】学校推进信息化“课堂革命”实践结硕果

学校高度重视信息化教学工作，全面贯彻落实《教育信息化 2.0 行动计划》，着力提升教师信息化教学技术应用能力、搭建教学资源平台、改革人才培养模式，鼓励、引导教师充分利用现代信息技术促进教学方法与手段的改革，不断提升课堂教学质量。先后引进世界大学城空间、超星泛雅平台、蓝墨云班课等教学平台；举办了十届“今世缘杯”信息化教学竞赛；开展了四轮信息化课堂教学改革项目的立项与建设，在智慧校园建设的背景下打造智慧



## 江苏财经职业技术学院

教学，推进教师信息化教学能力的不断提升。2018 年学校信息化教学结出硕果，参赛教师取得省高职院校信息化教学大赛一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 4 项和全国职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛一等奖的好成绩。



图 3-8 2018 年 11 月 26 日 董菁、王丹、马燕教学团队荣获 2018 全国职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛一等奖表彰场景



## 4 服务贡献

### 4.1 服务区域行业发展

学校继续按照“为政府解忧、为企业解困、为民众解惑”的服务目标，坚持走内涵发展道路，有效整合社会资源，提高自身的科研能力，加大社会服务力度，助推区域经济社会发展。主动实施“进乡入企，理财培训”、“粮油安全，社区行动”、“对接园区，服务外包”和“携手中职，辐射提升”的四大举措，形成具有学校鲜明特色的社会服务品牌。承办饲料及粮油食品检测培训等多个工种的技能培训；成立法律援助中心、妇女儿童法律维权中心，提供法律咨询和援助。大力推动师生志愿服务活动，鼓励教师团队为政府决策建言，取得了广泛的社会效益。

从毕业生去向来看，学校毕业生留在本地就业、到西部地区和东北地区就业、到中小微企业等基层服务、以及到 500 强企业就业人数较 2017 年均稳步提升，表明学校就业的社会服务贡献度持续增强。

表 4-1 江苏财经职业技术学院“服务贡献表”

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年
13753	江苏财经职业技术学院	全日制在校生人数	人	8321.00	7916.00
		毕业生人数	人	2645.00	2766.00
		其中：就业人数	人	2539.00	2598.00
		毕业生就业去向：	—	—	—
		A 类：留在当地就业人数	人	1299.00	1441.00
		B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	115.00	275.00
		C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	1282.00	1523.00
		D 类：到 500 强企业就业人数	人	51.00	64.00
		横向技术服务到款额	万元	159.00	181.00
		横向技术服务产生的经济效益	万元	0.00	0.00
		纵向科研经费到款额	万元	51.50	56.16
		技术交易到款额	万元	—	—
非学历培训到款额	万元	54.94	55.60		



6	公益性培训服务	人日	12926.00	13146.00
主要办学经费来源（单选）：省级（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）				

### 【案例 21】学校民主党派教师积极参政议政，服务区域发展

学校注重利用民主党派教师参政议政优势开展社会服务，落实学校民主党派教师“参政议政、助推地方跨越发展”工程。九三学社、民盟、民进党派教师根据自身专业特点，积极开展科技服务和技术培训，落实淮安市委“同心助推淮安科学跨越发展行动”。多名教师当选市、县区政协委员并提出多篇高质量提案，民革江苏财经职业技术学院支部提交的《关于提升我省农村金融服务水平的建议》，经民革江苏省委和 2017 年省政协第十一届四次全会转报，省委领导对该调研报告予以充分肯定并作出批示并推广；2018 年学校民革支部郁士宽副教授获得“最佳提案先进个人”荣誉称号。

### 【案例 22】“政司校”三方联动搭建法律援助平台

学校先后与淮安市法律援助中心、江苏省法律援助基金会、淮安市清浦区人民法院、淮安市清浦区司法局、向阳社区等单位建立协作关系，搭建法律援助和妇女儿童维权平台，依托“大学生讲师团法制系列讲座”及“创新型法律援助宣传模式”两大法律援助志愿服务特色品牌，面向区域内大中小学生及社区居民、工地工友、留守儿童及妇女儿童等弱势群体展开法制宣传与法律援助，通过法律宣传、法律咨询、法律帮教、法律讲座及案件代理等方式进行维权活动，为学校、农民工、妇女、儿童、老人等弱势群体提供法律援助，依法维护受援人的合法权益。2018 年，法律援助中心已经开展普法讲座和法制宣传活动 20 余场，提供法律咨询和援助 300 人次，代理法律案件 10 余起。



图 4-1 2017 年 12 月 21 日，学校人文艺术与法律学院解瑞卿博士（右二）受聘为淮安市委法律顾问，淮安市委书记姚晓东为受聘者颁发证书



## 4.2 服务地方就业创业

学校通过与淮安市政府签订战略性协议，坚持以“大数据信息”为基础，整合政企校各方面资源，以最大限度满足群众需求为目标，将职业技能培训作为引领群众就业创业的有力抓手，建立服务地方、服务青年、服务就业困难群体的专业性创新创业信息服务平台；通过因地制宜，按需施策，不断提升助推地方群众就业创业水平。如持续完善与淮安市人力资源和社会保障局、北京华普亿方公示共建淮安创业大学机制，为淮安广大就业创业需求者提供创业政策信息的解读、创业项目咨询，企业合作对接等服务，建立健全创新创业资金支持，充分利用学校就业创业培训的师资与团队优势，开设多种免费、半收费、低收费培训项目和公益性培训项目。

## 4.3 服务群众文化需求

学校牢固树立“价值引领、文化立校”意识，积极践行地方文化传承和先进文化弘扬的使命，持续开展“传统文化惠民”和“文化下乡”系列活动；通过各种惠民文化服务活动，充分展现了学校师生关心社情、热心公益、服务社会的精神风貌，同时对增强社会服务水平、打造“文化服务”品牌、提升学生职业道德起到了很好的促进作用。

### 【案例 23】马克思主义学院师生“助力文明家庭建设，孕育美丽生态乡村”

马克思主义学院师生以“助力文明家庭建设 孕育美丽生态乡村”为主题，积极开展对口“文化下乡”服务系列活动。通过送社科理论下乡，共话美丽生态乡村建设。学校与刘老庄村党总支无缝对接，深入开展“一红一绿”两大工程，服务刘老庄村红色旅游和绿色生态农业发展；在深入实地调研的基础上，围绕刘老庄村经济建设和文化发展进行“校地”深入合作。通过送传统文化下乡，共育文明和谐乡风民俗。学校师生参与刘老庄村最美家庭暨五星党员户评选和表彰大会，组织“思行学社”和“创青春创业社团”的学生，自发编印《五好文明家庭宣传手册》《创业扶持政策汇编》等，无偿发放给村民，并为村民进行耐心细致的宣传讲解，受到村民的好评和欢迎。

### 【案例 24】师生“传承民族精神财富 礼敬中华优秀传统文化”

学校师生以“传承民族精神财富，礼敬中华优秀传统文化”为己任，通过将中国传统文化和淮安特色文化、乡村文化有机融合，专注优秀传统文化的弘扬。学校关工委、宣传部、团委



持续组织在校大学生开展了“孔子文化周”、“走进新农村”、“村官助理文化会”、“留守儿童暑期文化辅导”、“牡丹花会文化汇演”等多场爱心公益文化活动。通过走进社区、走进乡村，与少年儿童共同诵读传统文化经典；通过经典文化展示，为群众介绍传统文化精髓；通过传统文化演出，把中国经典艰深的学术话语转化为广大群众都能感受和理解的朗诵、歌曲、音乐、舞蹈等艺术表演形式，得到了广大市民的热情赞誉。



图 4-2 2017 年 11 月 18 日，学校师生走进里运河文化风景区传统文化专场演出现场

## 4.4 服务社会继续教育

江苏财经职业技术学院继续教育充分发挥学校资源和各学科交叉融合的优势，以为地方经济社会发展的领域和特色优势产业提供人才支持为立足点，以品牌项目建设为提升继续教育质量的着眼点，努力培养基础扎实、知识面宽、能力强、素养高的新型人才。多年来，在力行多元化、深层化、全程化合作办学的探索过程中，逐渐探索和形成了具有江苏财经职业技术学院特色的继续教育非学历培训品牌项目，凸显了我校继续教育品牌优势与办学特色。

**4.31 地方成人学历教育招生规模稳步提高。**在全日制各类学校（高职高专、民办高校、独立学院等）连年扩招，成人教育生源日益紧张的情况下，学校加强教学点的开拓和规范管理，积极调整和增设招生专业，强化招生宣传，实现了成人学历教育招生工作连续多年稳步增长。2018 年我校新增药品质量与安全、数控技术、汽车营销与服务、旅游管理、广告设计制作 5 个成人教育专科专业。现有粮食工程技术、金融管理、财务管理、会计、国际贸易实务、市场营销、电子商务、工商企业管理、物流管理、法律事务、机电一体化技术、电气自动化技术、计算机应用技术共 13 个成人教育专科专业；2018 年成人函授招生报名人数



达 3699 人。

**4.32 区域继续教育培训美誉度不断提升。**学校通过对接区域产业行业发展，积极开拓培训市场，建立健全社会培训制度。与淮安市清江浦区人民政府签署《全面战略合作框架协议》，先后与淮安市财政局、淮安市农工委、中华会计函授学校淮安分校等单位形成了常态化合作机制；成功开办了淮安市财政支农项目培训、淮安市执业注册会计师培训、农产品经纪人培训、农民专业合作社财务管理软件培训等培训项目。2018 年培训累计培训 3000 余人次，取得了良好的社会效益。

**【案例 25】学校实践“三位一体”财政支农 服务乡村振兴战略**

学校抓住国家支农政策急需落地、各县区村级财务亟待加强管理的契机，在财政部中华会计函授学校淮安分校牵头下，全面承办淮安市财政局主办的各县区财政支农培训项目。学校从会计、经贸、工管、法律专业中遴选优秀教师组成教学团队，深入县区调研，制定培训计划，构建“政策解读+财会培训+普法教育”三位一体的培训体系。培训团队先后奔赴 15 个县区，为 10000 余名村干部、村会计、涉农居委会的负责人、会计开办财政支农惠农政策培训讲座。培训教育活动得到了《新华日报》、《淮安日报》等多家新闻媒体关注和宣传报道，取得了良好的社会效益。



图 4-3 2018 年 7 月 6 日，学校财政支农政策培训师资团队赴淮安市涟水县大东镇陈庄村调研



## 5 国（境）外合作

“国际化战略”作为学校“十三五”发展规划四大战略之一，从校、课、师、生等多个层面为国（境）外合作与交流工作指引方向，2017-2018 学年，学校多管齐下，在中外校际合作、教师出国（境）访学、交流，国内生留学、游学和研习、两岸夏令营等多个方面，为师生搭建起了稳健的合作桥梁，招收“一带一路”周边国家学生来校进行学历制学习，实现了国际化办学一项零的突破。

表 5-1 江苏财经职业技术学院“国际影响表”

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年	备注
13753	江苏财经职业技术学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0.00	37.00	——
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	53.00	127.00	——
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	257.00	688.00	——
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	85.00	28.00	——
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0.00	0.00	——
		6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0.00	0.00	——
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0.00	0.00	——
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0.00	1.00	——		



## 5.1 交流平台

为拓宽对外合作范围，深化交流层次，挖掘合作潜力，展现交流实绩，一年来，学校与美国、英国、澳大利亚、韩国、泰国等国家和台湾地区的高校积极建立联系，进行互访座谈，与美国东北州立大学、英国南威尔士大学、澳大利亚昆士兰科技大学首次建立友好关系，在教师学历提升、访学研修，学生留学深造、暑期游学等方面签订了合作协议；与韩国岭南大学、泰国博仁大学、台湾龙华科技大学、东南科技大学、圣约翰科技大学、元培医事科技大学和修平科技大学进一步深化合作，开展了高层次、多元化的两岸学生文化交流活动。

## 5.2 教师合作

为进一步提升一线教师和管理骨干的国际化视野，2017年9月份以来，学校办理了20批次、共计35名教师的赴国（境）外交流学习手续，在美国东北州立大学、英国牛津国际学校、新加坡南洋理工大学、台湾东南科技大学等院校开展研修、培训，交流人数比去年同期增长45.7%。另外，为进一步满足学校国际化人才培养的师资需求，经部门联系互访洽谈，我校与多所境外高校达成协议，接受教师前往开展为期半年或一年的访学，并对全校意向出国教师进行了两个月的雅思考试和出国用语培训，2018年成功申请赴境外访学人数达11名，比去年同期增长81.8%。

## 5.3 学生交流

为给在校学生提供更为广阔的学习平台，学校实行全年开放式留学指导、集中式留学宣讲、定期式游学组织相结合。2017年9月以来，学校先后组织5批学生赴海外留学、游学和夏令营等活动。指导和推荐了21名学生赴英国、澳大利亚、日本、韩国进行海外本科学历学习，被推荐学生现已全部收到国外的录取通知书，留学人数比去年同期增长81.0%。2018年7月，组织1批共15名师生赴泰国博仁大学开展游学，继台湾、澳大利亚、新加坡之后，为学生构筑了拓展视野、沉浸学习的第四个境外平台。

对台交流工作在大力实施“走出去”的同时，也努力搭建“引进来”的桥梁。2018年2月，学校组织了1批共计5名学生赴台湾东南科技大学参加为期半年的研习，实行学分、成绩完全等同转换制度；2018年7月成功接待了33名台湾师生来淮交流。同时继续承办第三届“飞越海峡——两岸青少年携手公益行”夏令营活动，组织了台湾龙华、东南、圣约翰、元培医事、修平等五所科技大学的师生来淮开展公益之旅、文化之旅和友谊之旅，境外学生人数比去年同期增长69.7%，活动效果不错，社会反响良好。基于对台工作取得的系列成果，



我校于 2018 年 3 月，成功立项省、市台办涉台研究课题 11 个，成为淮安市立项获批最多的单位，也是淮安市唯一一所立项省台办课题的高职院校。

### 【案例 26】着力提升会计专业学生国际视野 国际资格认证取得突破

江苏财经职业技术学院为开拓会计专业人才国际视野，提升学生国际素养，学校积极创设国（境）外交流平台，遴选优秀学生参与美国劳伦斯科技大学等高校开展国际职业资格证书 CMA（美国注册管理会计师）合作项目。CMA（美国注册管理会计师）是美国注册管理会计师协会推出的针对管理会计领域的全球专业财会认证含金量最高的证书。学校深化会计专业人才培养模式改革，于 2017 年将 CMA 证书引入会计专业人才培养过程。2018 年有 2 名学生以高分顺利通过了 CMA 考试。获得 CMA 证书不仅是两位同学的专业水平得到了认可与肯定，也是我校省级品牌专业建设过程中在国际资格证书上取得的重大突破，为学校今后培养更多的符合国际职业标准要求的会计人才提供了路径。

## 5.4 在校留学生

留学生招生一直是我校“国际化战略”致力突破的瓶颈，学校通过精心筹备和倾力组织，向“一带一路”周边国家的高中和中职学校开展实地与网络宣传，精心完成报名学生的材料审核、录取通知书发放、来华签证办理等手续。2018 年共迎来 37 名外国留学生来校报到，首批学生分别来自塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦、印度尼西亚、巴基斯坦、老挝等五个国家，实现了学校留学生招生零的突破。2018 年 9 月底，省教育厅检查组莅临我校，对留学生招生宣传、教学管理、生活管理和制度保障等工作进行了详细检查，对我校留管工作的诸多方面表示了高度认可。

### 【案例 27】响应“一带一路”国际合作倡议 推动“新丝路”留学合作计划

学校适应国家推动“一带一路”国际合作倡议的现实需要，启动“新丝路”留学计划。通过与“一带一路”沿线国家定点中学合作，建立“新丝路”留学生奖学金和广泛留学宣传等多种方式，2018 年首次招生共吸引数百名沿线留学生报考。首批录取的 37 名学生分别来自塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦、印度尼西亚、巴基斯坦、老挝等五个国家，实现了学校留学生招生零的突破。学校在征求留学生个人意愿和志趣的基础上，为其量身制作粮食工程技术和网络信息技术课程菜单，充分满足了“一带一路”沿线国家农业发展和信息技术提升的现实需要。



图 5-1 2018 年 10 月 19 日，学校来自塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦、印度尼西亚、巴基斯坦、老挝等国家的 18 级留学生参加素质拓展合影



## 6 政策保障

### 6.1 政策支持

江苏省政府大力支持高等职业教育，在办学经费、教师培训、质量工程建设、教科研等各方面均给予大力支持。统筹指导高等职业教育发展与改革，为高等教育教学改革和人才培养提供政策和经费支持。在大幅提升生均财政拨款和生均预算内教育经费拨款系数的同时，持续保证专项投入比例（占总收入 12.6%），主要用于教育经费、教科研、师资队伍建设和质量工程项目建设、实训基地建设、专业建设等。江苏省教育厅多批次组织学校教师参加各级各类师资培训，组织开展各种类别的质量工程项目建设 and 教科研课题研究，并支持学校开展“3+2”高职与普通本科分段培养、“3+3”中高职分段培养试点工作。江苏省政府和省教育厅对高等职业教育的大力支持，为学校创造了良好的办学环境，学校各项工作稳步开展，人才培养质量不断提升。

学校经费收入情况

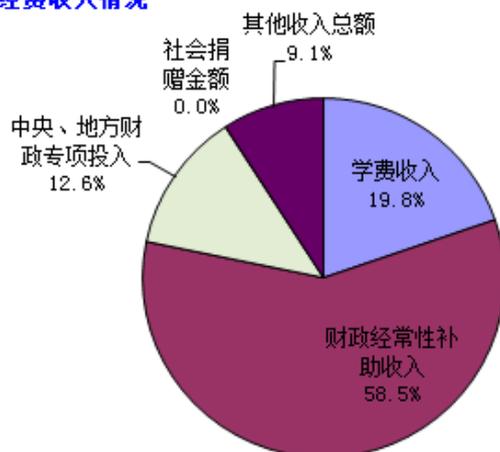


图 6-1 学校收入分配图（数据取自 2017-2018 数据采集平台）

淮安市政府也把高等职业教育发展与地域发展相融为一体，统筹规划，为学校的发展提供了良好的环境。与淮安市经济和信息化委员会合作共建“淮安市中小企业服务基地”，与淮安经济开发区共建“服务外包产业园”。地方政府为学校开展“政校行企”合作及相关教科研活动提供了有力的支持。通过各种形式，搭建校校、校企交流平台，通过



合作开展应用课题研究，支持校企对接等助力之举进一步加强了校地合作，在地方政府与学校之间搭建了良好的沟通桥梁，升华和拓展了“政校行企”合作发展的新境界，使学校的社会认可度得到进一步增强。

## 6.2 履职尽责

作为学校的主管方，江苏省教育厅积极履行责任，发挥主导作用，高度重视学校办学及人才培养工作。集中行业优势资源，在省属院校整体宣传报道、教学科研、校企合作、对外交流等方面要给予学校大力支持。在省级高水平骨干专业和产教融合实践平台立项建设提供切实指导与帮助；有效支持学校教学改革和机制创新，支持学校开展校企合作、引厂入校、工学结合、产学研联动的人才培养创新和实践，支持学校搭建合作共建科研平台，为产教深度融合提供了有力支撑。

## 6.3 质量保障

学校在内部治理上，着力构建适应学校和谐发展的内部管理体系，初步形成了以服务学生成长成才为主导的管理运行模式。将服务学生成长成才作为办学治校最核心最根本的任务，紧扣“突出问题专项治理、管理制度规范建设、管理队伍能力建设、管理信息化水平提升、学校文化育人创新、质量保证体系完善”等六个行动路径，持续推进“管理创新、服务创优，着力推进学校管理精细化”活动。

2018年，学校成立学校绩效考核工作领导小组，旨在探索建设基于考核性诊断与改进的绩效管理体系。新的绩效考核改革旨在建立科学的考核指标体系、考核标准、考核程序，坚持定性与定量相结合，将自我评价、同行评价、督查评价与业绩评价、服务对象评价有机结合。关键在以过程中产生的数据为基础，过程考核与结果考核相结合；过程考核重在目标的落实执行、质量的控制和问题的解决，结果考核重在目标任务的完成和工作绩效的体现。为推进绩效考核改革试点，各职能部门、二级院（部）编制了本部门年度目标任务分解表、目标任务绩效考核配套表、部门年度工作计划配套表格，借此理清由学校到二级单位的目标链和绩效考核执行要素。2018年6月，学校入选江苏省高等职业院校教学工作诊断与改进第二批试点院校。



## 6.4 经费投入

2017年度学校收入总额18987.287万元，与2016年度收入总额18258.18万元相比增加4%，其中学费收入占比19.76%，学校用于教学基本建设和教学改革研究等教学方面的投入正在逐年加大，用于教学方面经费2017年占总支出28.42%（具体见表6-2、表6-3）。

表6-1 江苏财经职业技术学院“落实政策表”

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年	
13753	江苏财经职业技术学院	1	年生均财政拨款水平	元	14877.25	16446.80
			其中：年生均财政专项经费	元	5630.14	3031.87
		2	教职员工额定编制数	人	618.00	618.00
			在岗教职员工总数	人	496.00	493.00
			其中：专任教师总数	人	338.00	339.00
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	129.60	103.40
		4	生均企业实习经费补贴	元	—	—
			其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	—	—
			其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	46268.00	42343.00
			年支付企业兼职教师课酬	元	128.71	481800.00
			其中：财政专项补贴	元	—	—

表6-2 江苏财经职业技术学院经费收入和经费支出情况表（百分比）

年度	收入					支出					
	学费收入	补助收入	专项投入	捐赠收入	贷款其他	基础设施建设	教研仪器设备	日常教学经费	教学改革研究	师资队伍	购置图书
2015	23.04	52.14	15.76	0.73	8.34	9.36	4.45	20.48	7.23	2.42	0.53
2016	22.34	53.38	14.69	0.18	9.14	13.25	5.62	15.85	6.61	2.38	0.84
2017	19.76	58.47	12.64	0.02	9.11	8.56	5.77	15.55	6.58	2.59	0.53



表 6-3 江苏财经职业技术学院学费收入用于教学基本建设与教学改革支出表

项目	学费收入	采购教学仪器设备		日常教学经费		教学改革与研究		师资建设		图书购置		比例
2015 年	3785	671.36	17.74	2943.00	77.75	1038.05	27.42	347.22	9.17	75.91	2.01	134.11
2016 年	4079	929.983	22.80	2621.650	64.27	1093.21	26.80	392.93	9.63	138.434	3.39	126.89
2017 年	3752	1058.61	28.21	2855.68	76.11	1207.592	32.18	476.06	12.68	96.62	2.57	151.75



## 7 问题与展望

### 7.1 主要存在问题与解决路径

**7.1.1 产教深度融合、校企紧密合作的长效机制尚未完善。**学校将以建设紧密型职教集团为目标，不断激发江苏财经职教集团办学活力，推动集团内部政行企校之间打造紧密型合作共同体；着力探索与现代服务业、机械、电子及粮食行业规模以上企业合作建设具有混合所有制特征的二级学院和继续教育培训中心；与省内外高职院校、中西部职教联盟等开展合作，建立交流共享的集团内部教学管理模式。

**7.1.2 师资队伍素质、结构与高素质技术技能型人才培养的需求还不完全适应，行业内高层次领军人才引培亟待加强。**对此学校将继续把教师队伍建设作为基础工作不动摇，高质量加快人力资源开发。大力实施师德长效机制建设工程，落实《新时代高校教师职业行为十项准则》。大力实施人才队伍发展基础建设工程。通过引培并举，消灭各专业教授和博士空白点，促使师资队伍整体层次得以提升。重视青年教师和学工队伍建设，建立“青年教师跟踪培养机制”。大力实施师资队伍综合实力提升工程。聚焦“双师型”教师队伍建设，规范和激励教师实践锻炼，健全考核机制。推进第四轮绩效工资改革，完善专业技术职务评聘办法，建立一套有利于人才发展的评价与激励制度，激发各类人才队伍发展动力和创新活力。

**7.1.3 现代高校治理体系还有待完善，学校内部治理结构和管理机制还不够活、服务意识、工作效能与执行能力还有待进一步提升。**对此学校将继续坚持深化服务主导型教育教学模式改革不动摇，高质量推进学校治理体系和治理能力现代化。大力实施“管理创新、服务创优”升级计划。立足服务师生，着眼提质增效，加强制度建设，提高管理规范。落实大学章程，不断完善学校各项规章制度，规范细化管理工作流程，为师生工作学习生活营造良好的制度环境、提供精细的服务保障。大力实施管理水平提升行动计划。要在学校章程的统领下，依法办学、依章办事，明确和用好办学自主权，着力提升学校在招生管理、学籍管理、实习管理、安全管理、财务管理等方面规范化、精细化和科学化水平，建立完善学校内部控制机制，强化财务风险防范意识。大力实施校院二级管理改革计划。继续深化综合改革，激发办学活力，进一步理顺学校与二级院部的责、权、利关系，优化调整校院事权、财权关系，实行部门权利清单制度和目标管理制度，充分发挥二级单位的积极性和创造性。



**7.1.4 智慧校园总体框架已经搭建，相关管理体制需进一步完善，需逐步增强项目应用的针对性与实效性。**信息化资源共建共享的有效机制有待建立。信息化与学校的教学、科研、管理和服务的深度融合不够：信息化未能与教学、科研、学科建设深度融合，未能与广大教师、学生、学院、各职能处室所需求的服务深度融合。智慧校园应用需持续推进与改善。应用系统推广、应用力度有待加强，数据质量需要持续改进。学校将根据教师工作与学生人才培养需要，进一步统筹学校各智能化服务项目建设，加大相关信息采集系统建设服务智慧教学、智慧服务和智慧管理需求的匹配度，逐步营造人人建设平台、人人提供数据和人人使用数据的文化氛围。

**7.1.5 在内部质量保证体系建设过程中，相对于岗位流程、服务标准优化，我校教职工的质量生成主体意识、师生的诊改单元对应意识需要进一步提升。**相对于管理-服务目标-标准链，学校师生发展、专业（课程）标准体系需进一步完善，二级院（部）专业、课程标准建设需加大力度推进。对此，学校将利用入选“江苏省高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进第二批试点院校”契机，对照内部质保体系诊改工作要求，持续推动学校全要素、网络化质保体系建设。同时将通过专业、课程诊断，充分调动二级院（部）、教研室和教师的“质量生成主体”积极性。通过常态化专业、课程诊改，明确各个专业的建设目标、标准体系、人才培养适用性和发展思路，通过可量化的考核措施与指标，保证人才培养与产业、行业发展需求的契合度。同时结合我校实际，在专业和课程标准建设上，充分发挥教研室的主体作用；在激励措施上，可以通过校级优秀教研室评选来激发教研室教学诊改的主动性。

## 7.2 前景展望

未来一年全校上下以十九大精神和学校第三次党代会精神为指引，将继续深化各项改革，紧扣教育教学和人才培养工作重心，持续构建服务主导型教育教学模式，着力提升队伍整体素质和水平，不断完善质量保证体系，努力改善基本办学条件，解放思想，开放办学，振奋精神，扎实工作，加快推进学校治理现代化；为落实立德树人任务，培养多样化人才、传承技术技能、促进创业就业，办好人民满意教育做出更大的贡献。



附表 1. 江苏财经职业技术学院 “计分卡”

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
13753	江苏财经职业技术学院	1	就业率	%	97.72	97.39
		2	月收入	元	3604.00	3809.00
		3	理工农医类专业相关度	%	55.00	50.00
		4	母校满意度	%	98.00	97.00
		5	自主创业比例	%	2.20	3.80
		6	雇主满意度	%	100.00	100.00
		7	毕业三年职位晋升比例	%	72.00	77.00

附表 2. 江苏财经职业技术学院 “学生反馈表”

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注	
13753	江苏财经职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	2259	2891		
		2	教书育人满意度		—	—	—	—
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	85536	94245	
				满意度	%	95.30	96.20	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	500	500	
		满意度		%	89	89		
		3	课程教学满意度		—	—	—	—
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	36	14	
				满意度	%	95.20	94.60	
			(2) 公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	81	54	
				满意度	%	95.60	96.20	
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	245	410	
				满意度	%	94.80	96.50	
			4	管理和服务工作满意度		—	—	—
		(1) 学生工作		调研人次	人次	200.00	500.00	
				满意度	%	100.00	98.70	
		(2) 教学管理		调研人次	人次	42768	47123	
			满意度	%	95.80	94.60		



### 江苏财经职业技术学院

		(3) 后勤服务	调研人			
			次	人次	450	450
			满意度	%	92.00	93.00
5	学生参与志愿者活动时间			人日	0.70	0.30
6	学生社团参与度			—	—	—
	(1) 学生社团数			个	80	80
	(2) 参与各社团的学生人数			人	2072	2245

附表 3. 江苏财经职业技术学院 “资源表”

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
13753	江苏财经职业技术学院	1	生师比	—	13.02	13.09
		2	双师素质专任教师比例	%	90.83	89.97
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	12556.25	14018.20
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m <sup>2</sup> /生	15.71	16.51
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.82	0.82
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00	10000.00
		7	教学计划内课程总数	门	776.00	581.00
			其中：线上开设课程数	门	308.00	318.00
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（） 工科、农、林院校（） 医学院校（） 语文、财经、政法院校（√） 体育院校（） 艺术院校（）						

附表 4. 江苏财经职业技术学院 “国际影响表”

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年	备注
13753	江苏财经职业技术学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0.00	37.00	—
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	53.00	127.00	—
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	257.00	688.00	—
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	85.00	28.00	—



江苏财经职业技术学院

	5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0.00	0.00	——
	6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0.00	0.00	——
		开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0.00	0.00	——
	7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0.00	1.00	——

附表 5. 江苏财经职业技术学院“服务贡献表”

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	
137533	江苏财经职业技术学院	全日制在校生人数	人	8321.00	7916.00	
		毕业生人数	人	2645.00	2766.00	
		其中：就业人数	人	2539.00	2598.00	
		毕业生就业去向：	—	—	—	
		A 类：留在当地就业人数	人	1299.00	1441.00	
		B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	115.00	275.00	
		C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	1282.00	1523.00	
		D 类：到 500 强企业就业人数	人	51.00	64.00	
		2	横向技术服务到款额	万元	159.00	181.00
			横向技术服务产生的经济效益	万元	0.00	0.00
		3	纵向科研经费到款额	万元	51.50	56.16
		4	技术交易到款额	万元	—	—
		5	非学历培训到款额	万元	54.94	55.60
		6	公益性培训服务	人日	12926.00	13146.00
主要办学经费来源（单选）：省级（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）						

附表 6. 江苏财经职业技术学院“落实政策表”

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年
------	------	----	----	--------	--------



### 江苏财经职业技术学院

1 3 7 5 3	江苏财经职业技术学院	1	年生均财政拨款水平	元	14877.25	16446.80
			其中：年生均财政专项经费	元	5630.14	3031.87
		2	教职员额定编制数	人	618.00	618.00
			在岗教职员总数	人	496.00	493.00
			其中：专任教师总数	人	338.00	339.00
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	129.60	103.40
		4	生均企业实习经费补贴	元	—	—
			其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	—	—
			其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	46268.00	42343.00
			年支付企业兼职教师课酬	元	128.71	481800.00
			其中：财政专项补贴	元	—	—



## 表格索引

表 1-1	江苏财经职业技术学院内涵建设主要成果列表 .....	2
表 1-2	江苏财经职业技术学院“资源表” .....	4
表 2-1	江苏财经职业技术学院“计分卡” .....	5
表 2-2	江苏财经职业技术学院主要专业类毕业生最重要的前 3 项基本工作能力及培养效果 (2016、2017 届合并) .....	7
表 2-3	江苏财经职业技术学院主要专业类毕业生最重要的前 3 项核心知识及培养效果 (2016、2017 届合并) .....	7
表 2-4	江苏财经职业技术学院 2017 年 9 月-2018 年 8 月学生参加各类比赛成绩汇总(部分) .....	10
表 2-5	江苏财经职业技术学院“学生反馈表” .....	11
表 2-6	2017-2018 部分在校学生创新创业企业(团队)统计表.....	14
表 2-7	江苏财经职业技术学院 2018 年江苏省大学生创新创业训练计划立项项目名单 .....	15
表 3-1	江苏财经职业技术学院 2018 年招生专业一览表 .....	18
表 3-2	江苏财经职业技术学院部分校企合作项目 .....	24
表 4-1	江苏财经职业技术学院“服务贡献表” .....	32
表 5-1	江苏财经职业技术学院“国际影响表” .....	37
表 6-1	江苏财经职业技术学院“落实政策表” .....	43
表 6-2	江苏财经职业技术学院经费收入和经费支出情况表(百分比) .....	43
表 6-3	江苏财经职业技术学院学费收入用于教学基本建设与教学改革支出表 .....	44



## 图例索引

图 1-1	江苏财经职业技术学院基本办学条件六大指标 .....	3
图 1-2	江苏财经职业技术学院监测办学条件六大指标 .....	4
图 2-1	江苏财经职业技术学院毕业生月收入变化趋势（2014-2017） .....	5
图 2-2	江苏财经职业技术学院毕业生就业现状满意度变化趋势 .....	6
图 2-3	2018 年 3 月 5 日周恩来总理诞辰日，16 级会计专业学生在校翔宇广场周恩来总理像前宣誓.....	8
图 2-4	2018 年 6 月 2 日金融管理专业师生竞赛团队接受 2018 年全国职业院校技能大赛高职组银行业务综合赛项一等奖表彰场景.....	11
图 2-5	2018 年 5 月 18 日，17 级工商管理专业青年志愿者为淮安市第二特殊教育学校学生发放慰问品.....	13
图 2-6	2018 年 10 月 22 日校长程淮中为 18 级部分家庭困难学生颁发学费减免凭证.....	14
图 2-7	17 级学生“乐游园”团队项目荣获“2018 年全国高校商业精英挑战赛第六届创新创业竞赛全国总决赛一等奖”颁奖场景.....	17
图 3-1	会计专业“企业本位、素能并重、能力递进”人才培养模式结构图 .....	20
图 3-2	2017 年 10 月 28 日工商管理专业师生竞赛团队接受 2018 年全国高职院校人力资源管理技能大赛特等奖表彰场景.....	22
图 3-3	2018 年 4 月 25 日市场营销专业师生竞赛团队接受（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛竞赛一等奖表彰场景.....	23
图 3-4	2018 年 1 月 10 日，诺顿实验室为我校 16 级计算机应用徐康靖同学通过全球 CCIE 网络专家认证发来喜报.....	25
图 3-5	机械电子与信息工程学院“双主体 四元合一”人才培养模式图 .....	26
图 3-6	江苏财经职业技术学院“全仿真、全流程、全覆盖”商科实践育人模式图 .....	27
图 3-7	江苏财经职业技术学院 2018 年专任教师职称结构、学历结构图 .....	28
图 3-8	2018 年 11 月 26 日 董菁、王丹、马燕教学团队荣获 2018 年全国职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛一等奖表彰场景.....	31
图 4-1	2017 年 12 月 21 日，学校人文艺术与法律学院解瑞卿博士（右二）受聘为淮安市委法律顾问，淮安市委书记姚晓东为受聘者颁发证书.....	33



图 4-2 2017 年 11 月 18 日，学校师生走进里运河文化风景区传统文化专场演出现场..... 35

图 4-3 2018 年 7 月 6 日，学校财政支农政策培训师资团队赴淮安市涟水县大东镇陈庄村调  
研 ..... 36

图 5-1 2018 年 10 月 19 日，学校来自塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦、印度尼西亚、巴基斯坦、  
老挝等国家的 18 级留学生参加素质拓展合影..... 40

图 6-1 学校收入分配图（数据取自 2017-2018 数据采集平台） ..... 41



## 案例索引

【案例 1】“体验式”微情境增强学生思想政治教育“获得感” .....	8
【案例 2】翔宇社打造“翔宇讲堂”，弘扬“周恩来精神” .....	9
【案例 3】“私人订制”教学模式让思政课堂“活”起来 .....	9
【案例 4】重视学生技术技能培养，校企共铸工匠精神 .....	10
【案例 5】建设“4+1”工作体系，素质育人网络平台助推“人人出彩” .....	12
【案例 6】工商管理学院倡导师生党员“快乐志愿” 践行志愿服务精神 .....	12
【案例 7】运用信息化手段，实现心理健康教育“精准服务” .....	13
【案例 8】科学优化学生资助评价体系，资助工作效果明显 .....	13
【案例 9】“一站式”创新创业教育模式助力学生成长成才 .....	16
【案例 10】会计专业实践“企业本位、素能并重和能力递进”人才培养模式 .....	19
【案例 11】粮食工程技术专业推进“学分置换、研赛共进”人才培养模式创新 .....	20
【案例 12】工商企业管理专业探索基于成果导向（OBE）的“分类实施，分层教学，动态评价，个性化培养”教学改革 .....	21
【案例 13】金融管理专业实践基于专业技能竞赛的“立体式”教学体系 .....	22
【案例 14】市场营销专业聚焦“小班化”教学 助力学生人人出彩 .....	22
【案例 15】机械电子信息工程学院携手企业打造学生网络技术技能“专家”队伍 .....	24
【案例 16】机械电子与信息工程学院基于校企融合工作室 践行“双主体 四元合一”现代学徒制培育高端通信人才 .....	25
【案例 17】学校探索“全仿真、全流程、全覆盖”商科实践育人新模式 .....	26
【案例 18】财务管理专业探索与实践学生-员工集中顶岗实习模式 .....	27
【案例 19】会计专业开拓教师下企顶岗实践新路径 .....	29
【案例 20】学校推进信息化“课堂革命”实践结硕果 .....	30
【案例 21】学校民主党派教师积极参政议政，服务区域发展 .....	33
【案例 22】“政司校”三方联动搭建法律援助平台 .....	33
【案例 23】马克思主义学院师生“助力文明家庭建设，孕育美丽生态乡村” .....	34
【案例 24】师生“传承民族精神财富 礼敬中华传统文化” .....	34
【案例 25】学校实践“三位一体”财政支农 服务乡村振兴战略 .....	36



**【案例 26】** 着力提升会计专业学生国际视野 国际资格认证取得突破 ..... 39

**【案例 27】** 响应“一带一路”国际合作倡议 推动“新丝路”留学合作计划 ..... 39