江苏科来雅生物医药有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告

（2023）

江苏财经职业技术学院

第一部分 企业概况

江苏科来雅生物医药有限公司创建于2020年，是集研发、生产、销售于一体的高新技术型企业。公司秉承“诚信铸就品质，创新引领未来”的核心理念，致力于向社会提供优质的医疗器械，打造优质的健康服务。科来雅生物传承“严谨，务实，专注”的企业精神，三年来，组建了6000平米的标准净化车间，引进了国内优秀的生产和检测设备，公司总资产已达1408.59万元。

科来雅生物聚焦于医疗器械行业，现有员工55人，核心研发人员10人，其中博士后1人，博士2人，硕士2人，本科5人。公司与国内多所高校合作签订了校企合作协议，研发能力和管理水平不断提升，多项产品先后获得了多项发明专利，完成多个国产医疗器械产品的备案。

第二部分 参与办学

一、参与办学的形式

1.订单培养

深化校企合作，打造协同育人新模式，进一步发挥依托企业的办学优势，拓展校企合作，产教融合，培养高技能、高素质、高水平的技术技能型人才培养。粮食与食品药品学院与江苏科来雅生物医药有限公司合作开展"订单式"人才培养，与企业专家共同拟定人才培养方案，开发课程标准，培养企业所需要的知识、技能及必备的素养。订单式培养体现出"校企合作、工学结合"的人才培养特色，达到了学校、企业和学生"三赢"的效果。

2.校外实践基地

粮食工程与技术专业群构建了“三递进”的实践教学体系，校外实践环节包括专业见习、跟岗实和岗位实习。充分利用产业发展机遇，开展专业化、数字化、智慧化的高端一线复合型技能人才的培养。利用企业在研发、生产和经营上的优势，学院与科来雅合作合作开展认识实习、跟岗实习、顶岗实习，同时也成为专任教师的企业实践基地。经过几年的努力，学院建立了科来雅现代分析检验教学基地、凝胶科研与产业化教学实践教学基地，不断提升学生的专业技术能力和专业素养。

二、生源分析

订单培养是通过企业进校宣讲，学生自主申报，学校与企业共同选拔，进行定向培养，学生组成包含统招和注册。

三、取得成效

实践教学是加强学生专业知识教育，提高学生综合素质，培养学生实践能力和创新能力的重要环节。校外实习基地既是实现实践教学各个环节的重要场所，又是提高教学质量和增强学生实践能力的重要保证。目前与科来雅开展的校企合作，培养的学生企业能留得住、用得上，学生在企业发展较好，深受企业好评。

校企合作有效提高教师服务企业的能力，将学校与企业紧密联系在一起，不断拓展校企合作的广度和深度，有效提高教师服务企业的能力。同时教师也参与企业的技术攻关，为企业解决技术难题、为企业进行员工培训、为企业申报项目提供指导等，助力校外实践基地的可持续发展。

第三部分 资源投入

一、经费投入

企业每年在订单式培养上，投入超过 5 万元，包含设备购置、教学软件购置、专兼职老师授课以及交通食宿等费用。

二、人力资源投入

企业每年安排约 10 名相关专业技术人员及多名企业管理专家，围绕凝胶技术开发、凝胶产业化生产、现代分析检验、及企业经营管理授课，授课课时超过 30 个课时。

三、物力投入

企业提供给学生实习实训基地投入较大，企业现有分析测试中心、凝胶研发平台、凝胶生产基地可供学生实习，让所有参与的学生都能够身临其境，将知识转化为工作能力，提升学生的综合素质。

第四部分 参与教学

一、专业建设

企业每年均参与人才培养方案的修制定工作，根据企业需要及时修订人才培养目标，知识目标、能力目标及素质目标，调整课程设置，共同开发课程标准。

二、学生培养

企业与学校共同实施人才培养，校企共同承担教学工作，校内以学校老师为主开展教学，学生去企业实践以企业老师为主开展教学。顶岗实习与毕业设计主要是在企业进行，由企业指导老师结合学生实践岗位开展毕业综合实践工作。

在企业实践教学过程中，充分利用企业的知识系统，通过大容量、高密度，以及多渠道的信息显示，激发学生的创新思维能力。在讲授凝胶生产工艺课程时，展示一些实际生产加工工艺的影像资料，并现场考察参观，给学生直观的感受。例如，所展

示的加工过程中原料称量、溶胀、搅拌、灭菌等的动态发展过程，使学生在实践中了解相关技术和设备，激发学生的学习和实践兴趣。

三、师资队伍

定期开展专兼老师双向交流活动，进行粮食加工类课程设计，目前已经初步形成了以企业需求为导向，能力本位的课程体系，并形成了学校与企业的专业教学团队。

第五部分 助推企业发展

一、企业职工队伍建设

通过订单式人才培养，学院每年向科来雅输入多名高素质技术技能人才，助力企业发展，同时每年为企业进行多场次培训，提升企业职工专业知识与技能。

二、企业研发能力

科来雅生物传承“严谨，务实，专注”的企业精神，组建了 6000 平米的标准净化车间，引进了国内优秀的生产和检测设备，公司总资产已达 1408.59 万元。科来雅生物聚焦于医疗器械行业，现有员工 55 人，核心研发人员 10 人，其中博士后 1 人，博士 2 人，硕士 2 人，本科 5 人。研发团队拥有丰富的科研经验，具有较强的研发管理能力。公司对研发及注册投入有很高的比例，矢志构建国际水平的医疗检验产品研发平台，与国内多所高校合作签订了校企合作协议，研发能力和管理水平不断提升，公司研发的多项产品先后获得申请了发明专利及多项实用新型专利证书，并获得多个国产医疗器械产品（备案），从而进一步提高产品的技术性能和应用效果。

三、效益提高

2022 年实现医疗类产品 4000 万元的营收，净利润超过 300 万元。

第六部分 服务地方

一、开展培训工作

校企合作每年为地方开展凝胶制备关键技术、粮食加工、医疗器械类产品标准、现代分析测试技术培训，每年为粮食及医药企业开展培训达 600 多人次。

二、产学研工作

校企合作每年开展课题多项，其中市厅级课题每年不少于 2 项。

第七部分 保障体系

一、院校治理

学校成立校企合作办公室，并建立了江苏财经职教集团，牵头成立粮食行业产教融合共同体，同时还出台了相关的制度等。

二、政策保障

国家、地方也出台了相关的政策法规支持，例如国务院 2019 年印发的《国家职业教育改革实施方案》。为了统筹解决人才培养和产业发展“两张皮”问题，2023 年 6 月 13 日，国家发展改革委、教育部等八部门联合发布《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025 年）》，提出 5 方面 19 条政策措施，破解“校企合作，合而不容，容而不深”的发展瓶颈，促职业教育产教融合真正成为产业发展的“助推器”。

第八部分 问题与展望

一、存在的问题

1.企业需求与学校人才培养存在差距。

2.实践基地在支撑学校人才培养上动力不足。

3.合作的规模与深度还需要进一部加深。

二、对未来的预期

1.持续扩大订单培养规模，为企业输入更多高素质技术技能人才。

2.走出去与请进来，鼓励更多专业教师走出去，深化与企业在多个层面的合作，为学校人才培养服务，同时聘请企业的能工巧匠和大国工匠进校园，参与人才培养。