



江苏财经职业技术学院  
Jiangsu Vocational College of Finance and Economics

# 高等职业教育质量年度报告 2018



二〇一八年一月

## 内容真实性责任声明

学校对 江苏财经职业技术学院 质量年度报告（2018）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

程桂中

2018年1月11日

# 目 录

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| 1 学校概况.....                            | 1  |
| 1.1 办学定位与发展目标.....                     | 1  |
| 1.2 办学条件优越，教学资源充足.....                 | 3  |
| 2 学生发展.....                            | 5  |
| 2.1 学生就业质量与满意度不断提升 .....               | 5  |
| 2.2 精心组织、科学谋划，营造学生“崇能尚技”浓郁氛围 .....     | 8  |
| 2.3 丰富载体、强化积淀，夯实“人人出彩”文化熏陶渠道.....      | 10 |
| 2.4 精心设计、遵循规律，拓宽学生成才社会实践渠道.....        | 13 |
| 2.5 注重细节、强化服务，疏浚学生成长心灵沟通渠道.....        | 16 |
| 2.6 明确目标、构建体系，倾心打造学生“双创”服务平台 .....     | 18 |
| 2.7 对接需求，确保质量，贯通学生学历提升通道 .....         | 21 |
| 3 教育教学.....                            | 23 |
| 3.1 聚焦品牌专业建设，专业发展协调度持续优化 .....         | 23 |
| 3.2 聚力分层教学改革，学生学习获得感不断增强 .....         | 25 |
| 3.4 聚焦职教集团建设，校企合作耦合度不断提升 .....         | 28 |
| 3.3 聚力实训体系建设，产教融合内生力持续增强 .....         | 31 |
| 3.5 聚焦师资结构优化，人才队伍竞争力持续提升 .....         | 34 |
| 3.6 聚焦管理服务创优，师生工作学习舒适度不断改善（创新举措） ..... | 35 |
| 3.7 聚力智慧校园建设，师生教育教学体验感不断增强 .....       | 37 |
| 4 服务贡献.....                            | 39 |
| 4.1 “多维并举”服务区域经济与行业发展 .....            | 39 |
| 4.2 “三方联动”助推地方群众就业创业 .....             | 40 |
| 4.3 聚焦群众需求，锤炼社会继续教育品牌 .....            | 41 |
| 5 国（境）外合作.....                         | 43 |

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| 5.1 搭建高层次合作交流平台.....                           | 45 |
| 5.2 拓宽高水平教师合作领域.....                           | 45 |
| 5.3 建立高起点学生成长平台.....                           | 45 |
| 5.4 构筑高质量两岸学生交流机制.....                         | 46 |
| <b>6 政策保障</b> .....                            | 47 |
| 6.1 各级政府大力支持，为学校“创优提质”提供良好办学环境 .....           | 47 |
| 6.2 主管方积极履责，为学校人才培养“增值增效”提供重要支撑 .....          | 48 |
| 6.3 质量保证体系建设稳步推进，为学校服务师生能力提升提供坚实基础（创新举措） ..... | 48 |
| 6.4 教育教学经费投入持续增加，为学校内涵建设提供切实保障 .....           | 50 |
| <b>7 问题与展望</b> .....                           | 52 |
| 7.1 主要存在问题与解决路径 .....                          | 52 |
| 7.2 前景展望 .....                                 | 52 |
| 附表 1. 计分卡 .....                                | 54 |
| 附表 2. 资源表 .....                                | 54 |
| 附表 3. 服务贡献表 .....                              | 55 |
| 附表 4. 落实政策表 .....                              | 55 |
| 附表 5. 国际影响表 .....                              | 56 |
| 表格索引 .....                                     | 57 |
| 图例索引 .....                                     | 58 |
| 案例索引 .....                                     | 61 |





# 1 学校概况

## 1.1 办学定位与发展目标

江苏财经职业技术学院是一所具有 53 年办学历史的公办高等职业院校，坐落在开国总理周恩来的故乡江苏省淮安市。学校是教育部高职高专人才培养工作水平评估优秀学校，江苏省省级示范性高等职业院校，江苏财经职业教育集团理事长单位。近年来，学校还获得江苏省委教育工委高职高专基层党建考核优秀单位、省文明校园、省模范职工之家、全国高职院校创新创业教育工作先进单位、省高校思想政治工作先进集体、省高校毕业生就业工作先进集体，省大学生创业教育示范校、省体育工作先进学校、省园林式校园、省教育收费规范高校、省节水型高校、省“文明宿舍”、“文明食堂”先进单位、省对外宣传工作先进单位等荣誉称号。学校还先后被教育部确定为全国财政、金融、商业、统计、粮食、报关等职业教育教学指导委员会委员单位、中国高等教育学会高职财经教育分会常务副主任单位，中国会计学会会计教育专业委员会委员单位、中国会计教育专家指导委员会副主任单位、中国商业经济学会职业教育学会副会长单位、中国统计学会高职统计分会副会长单位、海峡两岸高等职业院校校长联席会（2016）轮值主席单位。

学校立足“立足淮安、面向江苏、辐射全国、助力中小企业发展”的办学定位，主动适应区域产业转型升级对高职教育新需求，扎实推进学校人才培养“供给侧”改革，秉承“师生幸福、人人出彩”的“财院梦想”，坚持“努力学习、精益求精”的财院精神，培育“价值引领、文化育人”的办学特色，贯彻“厚德尚能、经世致用”的校训校风，着力打造满足区域经济发展现实需要、人民满意的高水平高职院校。

未来学校将全面贯彻党的十九大精神以及新时代中国特色社会主义思想对于高职教育发展的新定位、新要求和新部署，围绕“国内领先、省内同类院校位居前列的高水平特色财经类高职院校”建设目标，沿着“提水平、创特色、塑品牌”的发展路径，紧扣“提高教育质量”发展主题，全面推进产学研一体、职场化育人、国际化办学、现代化治理，精心打造财务会计专业群，成为全省领军，全国有影响的财经类人才培养和师资培训高地。按照中央关于“统筹区域经济协调发展”的重大决策，围绕江苏省“江淮生态经济区”发展对高素质



技术技能人才的需要，着力培养职业素养高、创新能力强、发展潜力大的高素质技术技能人才；全力将学校建设成为面向现代服务业、适应区域经济发展需求的人才培养、产教融合与社会服务高地。

表 1-1 江苏财经职业技术学院内涵建设主要成果列表

| 类别                          | 级别   | 数量                                              |
|-----------------------------|------|-------------------------------------------------|
| 教学成果奖                       | 国家级  | 1                                               |
|                             | 省级   | 6                                               |
| 教学名师                        | 省级   | 1                                               |
| 教学团队                        | 省级   | 1                                               |
| 人才培养模式创新实验基地                | 省级   | 1                                               |
| 教育综合改革试点项目                  | 省级   | 1                                               |
| 示范马克思主义学院培育点                | 省级   | 1                                               |
| 实训基地（平台）                    | 国家级  | 中央财政支持建设的实训基地 1                                 |
|                             | 省级   | 省财政支持建设的实训基地 3<br>省产教深度融合实训平台 2                 |
| 省级科研、技术服务平台（个）              | 省级   | 2                                               |
| 专业                          | 国家级  | 2                                               |
|                             | 省级   | 省高校 A 类品牌专业 1，高水平骨干专业 5<br>特色专业 1，示范专业 5，重点专业 3 |
| 精品课程（在线开放课程）                | 省级   | 9                                               |
| 国家规划教材、省重点教材                | 省级以上 | 国家级 13，省级 8                                     |
| 微课大赛获奖                      | 省级以上 | 国家级 2，省级 16                                     |
| 信息化教学大赛获奖                   | 省级   | 11                                              |
| 省高等职业院校技能大赛一等奖（项）           | 省级   | 6                                               |
| 全国职业院校技能大赛一等奖（项）            | 国家级  | 3                                               |
| 部、省科研成果奖获奖（项）               | 省级   | 2                                               |
| 部、省科研项目数（项）<br>省教育厅科研项目数（项） | 厅级以上 | 122                                             |



## 1.2 办学条件优越，教学资源充足

学校目前占地面积 54.14 万平方米，建筑面积 24.76 万平方米。截至 2017 年 8 月 31 日，全校有全日制在校生 8321 人；设有会计学院、经济贸易学院、工商管理学院、金融学院、人文艺术与法律学院、机械电子与信息工程学院、粮食工程与食品药品学院、马克思主义学院、基础教学部等 9 个教学单位，开设会计、市场营销、电子商务、工商企业管理、金融管理、法律事务、粮食工程技术等 31 个专业；教师折合总数 644 人，生师比 13.02:1；生均占地面积 65.07 平方米；教科研、行政用房 130693.57 平方米，生均教学行政用房 15.71 平方米；实践教学场所 55536.3 平方米，生均占有面积 6.67 平方米；学生宿舍 97443.99 平方米，生均宿舍面积 11.71 平方米；教学科研仪器设备 10640.50 万元，当年新增 1029.98 万元，生均设备 12556.25 元；纸质图书总数 80.24 万册，当年新增 3.7 万册，生均纸质图书 96 册、当年新增纸质图书 4 册/生均，电子图书 18000GB；此外每百名学生拥有计算机为 49.42 台，网络多媒体课室数 368 间。具体指标见图 1-1、1-2 与表 1-2（数据来自 2016-2017 年度数据平台）。

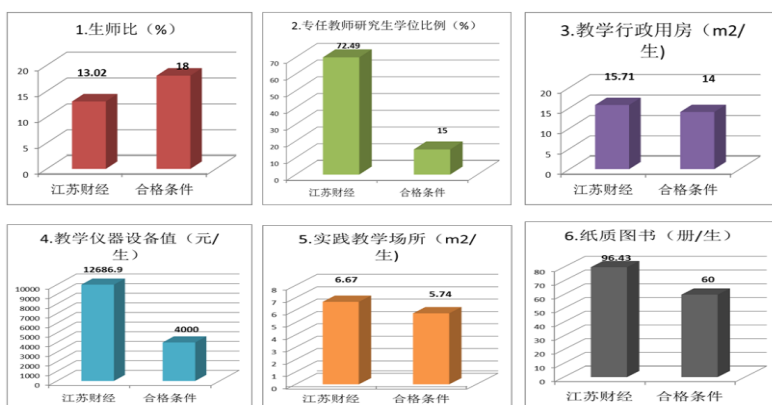


图 1-1 江苏财经职业技术学院基本办学条件六大指标

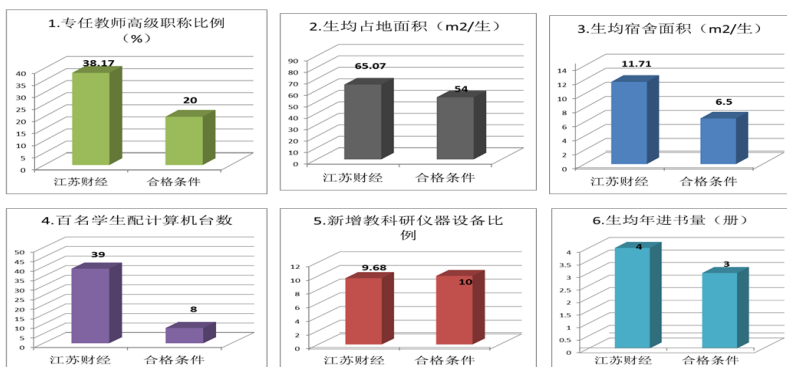


图 1-2 江苏财经职业技术学院监测办学条件六大指标



2016-2017 学年生师比 13.02:1, 校内专任教师和兼课教师、校外兼职教师和兼课教师数量、结构较 2015-2016 学年趋于稳定, 具有研究生学位教师占专任教师比例、教学计划内课程总数(含线上开设课程数量)进一步提高, 充分满足教学需要。生均教学科研仪器设备值、教学行政用房、实践场所、纸质图数量、教学用计算机、阅览室多媒体教室等项目都有所增加。对照普通高等学校基本办学条件指标, 学院在生师比、实践教学场所、生均占有面积、每百名学生拥有计算机台数、网络多媒体课室数等各项指标均大幅超过国家的办学条件要求。

表 1-2 江苏财经职业技术学院“资源卡”

| 院校<br>代码              | 院校<br>名称                                       | 指标                                                                                 |                  | 单位   | 2016 年   | 2017 年   |
|-----------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------|----------|----------|
| 1<br>3<br>7<br>5<br>3 | 江<br>苏<br>财<br>经<br>职<br>业<br>技<br>术<br>学<br>院 | 1                                                                                  | 生师比              | —    | 13.53    | 13.02    |
|                       |                                                | 2                                                                                  | 双师素质专任教师比例       | %    | 90.61    | 90.83    |
|                       |                                                | 3                                                                                  | 生均教学科研仪器设备值      | 元/生  | 11329.46 | 12556.25 |
|                       |                                                | 4                                                                                  | 生均教学及辅助、行政办公用房面积 | m2/生 | 15.94    | 15.71    |
|                       |                                                | 5                                                                                  | 生均校内实践教学工位数      | 个/生  | 0.84     | 0.82     |
|                       |                                                | 6                                                                                  | 校园网主干最大带宽        | Mbps | 10000.00 | 10000.00 |
|                       |                                                | 7                                                                                  | 教学计划内课程总数        | 门    | 722.00   | 776.00   |
|                       |                                                |                                                                                    | 其中：线上开设课程数       | 门    | 293.00   | 308.00   |
|                       |                                                | 学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（）<br>工科、农、林院校（）<br>医学院校（）<br>语文、财经、政法院校（√）<br>体育院校（）<br>艺术院校（） |                  |      |          |          |

学校一直秉承“心系师生福祉, 办好为民实事”, 致力于不断提升学校师生生活、学习、工作的获得感与归属感。2016-2017 学年, 学校“引企入校”, 实现了对所有宿舍的空调安装改造; 大力推进“厕所革命”, 基本完成了所有教学楼卫生间和学生宿舍楼卫生间的改造工程; 顺利完成了学校餐厅“升级”项目; 完成了学校电力扩容工程、教学楼空调安装项目和宿舍楼维修, 并不断提高保障能力和服务意识, 逐步构建了整洁优美、文明和谐、充满生机的校园环境。



## 2 学生发展

### 2.1 学生就业质量与满意度不断提升

就业质量主要体现在月收入、工作与专业相关度、职业吻合度、就业现状满意度、离职率方面。江苏财经职业技术学院一直以来高度重视大学生就业创业工作，先后荣获“全国高职院校创新创业教育工作先进单位”、“全国大学生 KAB 创新创业教育基地”、“江苏省大学生创业教育示范校”、“江苏省巾帼牵手 SYB（创办你的企业）导师行动先进集体”等荣誉称号。江苏财经职业技术学院“记分卡”2017 年与 2016 年数据对比显示，就业率略有浮动但总体稳定，而月收入、专业相关度、母校满意度和雇主满意度等 4 个主要指标均稳步提升。

表 2-1 江苏财经职业技术学院“记分卡”

| 院校代码  | 院校名称       | 指标           | 单位 | 2016 年  | 2017 年  |
|-------|------------|--------------|----|---------|---------|
| 13753 | 江苏财经职业技术学院 | 1 就业率        | %  | 98.83   | 97.72   |
|       |            | 2 月收入        | 元  | 3354.00 | 3604.00 |
|       |            | 3 理工农医类专业相关度 | %  | 47.00   | 55.00   |
|       |            | 4 母校满意度      | %  | 95.00   | 98.00   |
|       |            | 5 自主创业比例     | %  | 2.30    | 2.20    |
|       |            | 6 雇主满意度      | %  | 100.00  | 100.00  |
|       |            | 7 毕业三年职位晋升比例 | %  | 61.00   | 72.00   |

表 2-2 江苏财经职业技术学院毕业生各专业大类月收入

（数据来自《麦可思应届毕业生培养质量评价报告 2017》）

单位：元

| 专业大类   | 本校 2016 届 | 本校 2015 届 |
|--------|-----------|-----------|
| 电子信息大类 | 4483      | 3844      |
| 制造大类   | 4006      | 3794      |



| 专业大类     | 本校 2016 届 | 本校 2015 届 |
|----------|-----------|-----------|
| 轻纺食品大类   | 3991      | 2800      |
| 艺术设计传媒大类 | 3783      | 3266      |
| 法律大类     | 3639      | 3089      |
| 财经大类     | 3487      | 3309      |
| 文化教育大类   | 3485      | 2896      |
| 旅游大类     | 3456      | 3000      |

据《麦可思应届毕业生培养质量评价报告 2017》显示，学校毕业生对母校提供的就业指导服务的满意度较高（94%），且对母校提供的各项求职服务的有效性评价均较上届有所提升。从就业工作的开展情况看，学校就业市场开拓、就业平台搭建、就业指导服务等方面的措施有效地支持了毕业生的求职过程，为毕业生的顺利就业提供了帮助。

**2.1.1 毕业生的自身就业感受明显提升。**学校 2016 届毕业生的就业现状满意度为 72%，毕业生的就业现状满意度上升明显。从招生口径来看，对口招生毕业生的就业现状满意度（76%）相对较高。从专业层面看，广告设计与制作、财务管理、会计与统计专业的就业现状满意度较高（分别为 81%、80%、80%）。

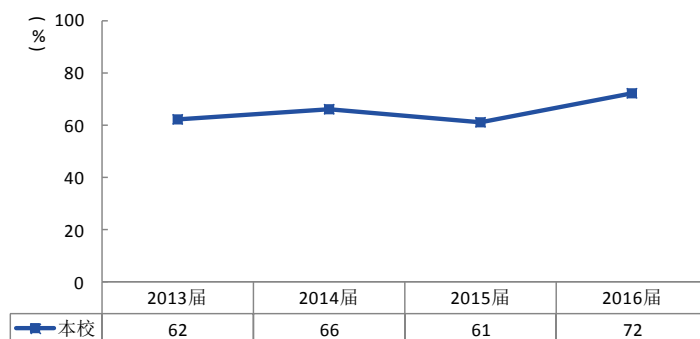


图 2-1 江苏财经职业技术学院毕业生就业现状满意度变化趋势  
(数据来自《麦可思应届毕业生培养质量评价报告 2017》)

**2.1.2 毕业生能力知识培养效果进一步提升。**据《麦可思应届毕业生培养质量评价报告 2017》显示，我校 2016 届毕业生的基本工作能力满足度为 89%，核心知识满足度分别为 87%。能力知识满足度均呈逐届上升的趋势，且均较高，表明毕业生掌握的能力、知识符合其工作需求。同时，本校 95%及以上的毕业生在校期间素养得到了提升。总体来看，毕业生在校期间能力知识素养增值情况较好。

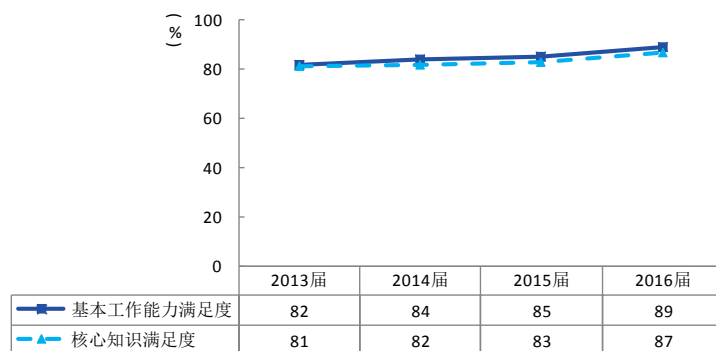


图 2-2 江苏财经职业技术学院毕业生基本工作能力和核心知识培养效果变化趋势  
(数据来自《麦可思应届毕业生培养质量评价报告 2017》)

2.1.3. 毕业生对母校的整体认可度较高，在校体验进一步优化。2016 届毕业生对母校的满意度为 98%，毕业生对母校的满意度持续稳定且较高。学校近四届毕业生对母校学生工作的满意度评价基本呈上升趋势；同时，毕业生对生活服务的满意度评价较前三届有所上升，毕业生在校体验较好。

表 2-3 江苏财经职业技术学院毕业生主要指标表（校友评价）

(数据来自《麦可思应届毕业生培养质量评价报告 2017》)

| 指标名称    | 2013 届 (%) | 2014 届 (%) | 2015 届 (%) | 2016 届 (%) |
|---------|------------|------------|------------|------------|
| 校友推荐度   | 67         | 70         | 68         | 79         |
| 校友满意度   | 95         | 95         | 95         | 98         |
| 学生工作满意度 | 85         | 89         | 88         | 93         |
| 生活服务满意度 | 93         | 92         | 91         | 94         |

2.1.4 毕业生创新能力进一步增强。据《麦可思应届毕业生培养质量评价报告 2017》显示，学校 2016 届毕业生的总体创新能力满足度为 89%，比 2015 届（85%）高 4 个百分点。毕业生创新能力总体满足度呈现上升趋势。

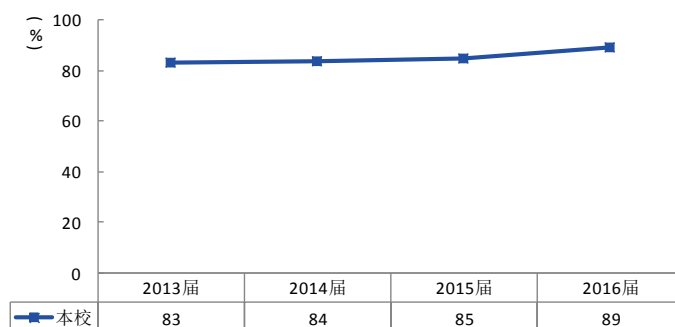


图 2-3 江苏财经职业技术学院毕业生总体创新能力培养效果变化趋势  
(数据来自《麦可思应届毕业生培养质量评价报告 2017》)



## 2.2 精心组织、科学谋划，营造学生“崇能尚技”浓郁氛围

学校大力弘扬“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚，在校内形成了“崇尚一技之长、不唯学历凭能力”的良好氛围。通过着力培养“脑子灵、懂管理、善经营、会动手、身心好、讨人喜”的具有财院特质的高素质技术技能人才，五年有 1100 余人次学生在全国性、省部级技能大赛中获奖，获得各类技能大赛团体奖 100 余项。

学校高度重视学生技能和创新能力培养，根据学生能力发展的特点，努力搭建创新能力培养平台，全面开展大学生技能竞赛和创新创业项目，努力提高职校师生的职业技能，不断推进“以赛促考，赛考结合”等教学改革；学校先后承办了江苏省职业院校会计、金融、企业沙盘模拟经营大赛三个省赛赛项以及全国银行综合业务技能大赛；学子屡屡在各项赛事中取得佳绩，促进了学校教育教学改革和教育质量提高，增强了毕业生为地方经济发展服务的综合能力。

**表 2-4 江苏财经职业技术学院 2016 年 10 月-2017 年 11 月学生参加各类比赛成绩汇总（部分）**

| 序号 | 项目名称                           | 项目类别   | 获奖等级         | 获奖日期<br>(年月) | 获奖人数(团队<br>/项目) |
|----|--------------------------------|--------|--------------|--------------|-----------------|
| 1  | 第十一届“新道杯”全国大学生会计信息化技能大赛        | 技能大赛   | 一等奖          | 201711       | 1 个团队           |
| 2  | 2017 年全国企业经营分析与决策技能大赛（高职组）     | 技能大赛   | 一等奖          | 201711       | 1 个团队           |
| 3  | 全国高等院校（第六届）涉外会计岗位技能大赛          | 技能大赛   | 一等奖          | 201711       | 2 个项目           |
| 4  | 2017 年第二届全国高职高专人力资源管理技能大赛（总决赛） | 技能大赛   | 特等奖          | 201710       | 3 人             |
| 5  | 全国高校商业信息化创新创业竞赛                | 创新创业比赛 | 一等奖          | 201706       | 2 个项目           |
| 6  | 2017 年全国高等职业院校会计技能大赛           | 技能大赛   | 一等奖<br>二连冠   | 201706       | 4 人             |
| 7  | 2017 年江苏省高等职业院校技能大赛银行业务综合技能竞赛  | 技能大赛   | 一等奖          | 201703       | 6 人             |
| 8  | 2017 年江苏省高职院校会计技能大赛            | 技能大赛   | 一等奖<br>(第一名) | 201703       | 1 个团队           |



|    |                                   |      |       |        |       |
|----|-----------------------------------|------|-------|--------|-------|
|    |                                   |      | 5 连冠  |        |       |
| 9  | 第三届全国大学生金融精英挑战赛                   | 创业大赛 | 一等奖   | 201611 | 2 个团队 |
| 10 | 第十届“新道杯”全国大学生创新会计人才技能大赛           | 技能大赛 | 一等奖   | 201611 | 3 个团队 |
| 11 | 2016 年全国高职院校企业经营分析与决策技能大赛         | 技能大赛 | 团体特等奖 | 201611 | 2 个团队 |
| 12 | 2016 年全国大学生保险综合业务技能竞赛             | 技能大赛 | 一等奖   | 201611 | 4 人   |
| 13 | 2016 年“踏瑞杯”全国高职高专人力资源管理技能大赛（中部赛区） | 技能大赛 | 一等奖   | 201610 | 3 人   |

### 案例 1：江苏财经职业技术学院注重技术技能培养，全国会计技能大赛“两连冠”

江苏财经职业技术学院会计学院以技能大赛为抓手，努力探索技能大赛引领下的专业实践教学改革，通过科学指导，精细训练，讲究团队精神；坚持不懈，勤学苦练，树立攻关精神；赛教融合，凝练文化，发扬传承精神；不畏艰难，奋勇争先，激发拼搏精神四个方面，将团队精神、攻关精神、传承精神、拼搏精神融为一体，与新道科技股份有限公司紧密合作，定期选派师生赴企业一线学习实践技能；建设了“全开放”实训室，搭建技能竞赛平台对学生全天候开放，学生可根据自己的兴趣选择比赛项目。通过整合多面资源，着力构建长效机制，技能竞赛工作取得新成效。获得江苏高职院校会计技能大赛一等奖、全国职业院校技能大赛高职组会计赛项一等奖。



图 2-4 2017 年 6 月 3 日江苏财经职业技术学院师生接受 2017 年全国高等职业院校会计技能大赛一等奖表彰场景



## 案例 2：江苏财经职业技术学院人文艺术与法律学院以学促赛，以赛促学，探索提升学生专业实用技能水平的教改新路径

江苏财经职业技术学院人文艺术与法律学院商务英语专业以省英语口语技能大赛为平台，根据省技能大赛对参赛选手专业实用技能水平的高度重视，深化专业内涵建设，在教学中突出和强化对学生英语口语专业技能的培养，将技能大赛的内容和模式应用到实际的教学中去，在平时教学中积极展开小组竞争式教学，任务驱动型教学和团队协作型教学，切实提高了商务英语专业学生的实用口语技能水平，并为学校在省级技能大赛中赢得了多项荣誉：姜天才、黄启凡（省赛三等奖 2013 年）、王天宇（省赛 1 等奖 2014 年）、刘洋（省赛二等奖 2014 年）、黄启凡（省赛二等奖 2014 年）、刘洋刘洋（省赛二等奖 2015 年）、刘洋（省赛二等奖 2016 年）。



图 2-5 江苏财经职业技术学院商务英语专业 2013 级学生刘洋参加 2016 年省英语口语技能大赛现场

### 2.3 丰富载体、强化积淀，夯实“人人出彩”文化熏陶渠道

秉持“让学生动起来，每个人都有人生出彩的机会”这一理念，持续推进“1349”素质教育育人体系建设。以深化理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观教育为重点，引导学生树立正确的人才观、劳动观和职业观，不断增强职业归属感、人生使命感和信仰皈依感；紧扣周恩来“五观”文化，扎实开展周恩来班创建活动；紧扣学校人才培养目标，充分用好课程教学、实训实习、社会实践、校园文化建设、班主任和管理服务工作、党团社团工作、新媒体等多种育人途径，推进职业理想和职业道德教育；紧扣学生思想状况和的身心发展特点，精心设计正确民族观、宗教观、劳动观、节约观和偶像观等主题教育活动；充分利用各种节庆、仪式、典礼等开展专题教育活动，鼓励学生开展各类积极、健康、向上的社团活动。



激励二级院（部）打造优质文化艺术节，深入开展文化育人“一院（系）一专业一精品”遴选工作。



图 2-6 江苏财经职业技术学院文化育人之“八大文化”

### 案例 3：江苏财经职业技术学院开展“翔宇思政文化”育人的大学生思想政治教育实践活动

江苏财经职业技术学院依托周恩来故乡资源优势，在学生思想政治工作中倾力培育“翔宇思政文化”（周恩来字翔宇），始终坚持以弘扬周恩来爱国主义精神为核心、以提高学生职业精神与增强其职业技能为双翼，将“翔宇文化”育人融入到思政教育课堂改革、校园文化活动、学生校外实践活动和网络平台建设中去；坚持育人活动贴近实际、贴近生活，以实践育人为基本导向，以体验教育为基本途径，精心设计和组织开发内容鲜活、形式新颖、吸引力强的实践活动，推动学生“从实践中学习，在体验中成长，在感悟中超越”，帮助学生形成正确的劳动观、成才观和幸福观，养成优秀的职业素养和报效祖国的价值信念。



图 2-7 2017 年 5 月 25 日江苏财经职业技术学院“青春 未来 责任——我来解读社会主义核心价值观”脱口秀大赛决赛场景

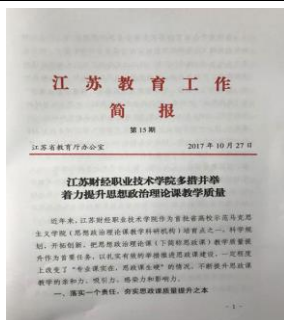


图 2-8 2017 年 10 月 27 日，江苏省教育厅 2017 年第 15 期《江苏教育工作简报》，专版报道江苏财经职业技术学院大学生思想政治教育经验

#### 案例 4：江苏财经职业技术学院开展翔宇思政体验教育中心让思政课“有滋有味”

江苏财经职业技术学院作为首批省高校示范马克思主义学院（思政课教学科研机构）培育点之一，瞄准教学质量年目标任务，把思政课教学质量提升作为首要任务抓紧抓好。2017 年上半年投入 130 万元建设完成翔宇思政体验教育中心。体验中心分别根据高职三门思政主干课程的培养目标和课程特点，打造出求真明道室、立德正身室、识时达变室，每间教室分别建有党史文化长廊、课程文化墙，同时配备同频互动、电子书写、电子录播等先进的多媒体设备，更加便捷地实现了教师的交互式教学和学生体验式学习。此外，一系列信息化手段的集中使用也使思政课教师的实践改革尝试如案例教学、研讨教学、辩论教学等方法在教学实践中运用更加自如，“微点名”、“拼答题”、“学生订制”等让思政课课堂学习“有滋有味”，学生参与课堂互动的积极性明显提高，思政课上的“低头族”抬起头来，营造出活泼和谐的课堂气氛。



图 2-9 2017 年 11 月，江苏财经职业技术学院师生在翔宇思政体验教育中心学习“十九大”精神场景

#### 案例 5：江苏财经职业技术学院以文化人，书香校园显章华

江苏财经职业技术学院图书馆以学生志愿者社团——读者协会为主题，以“服务读者、



崇尚阅读”为引领，开展书香校园建设活动。至今已经成功举办七届读书节活动与2016年、2017年“4.23主题读书周”系列活动。通过一站到底读者挑战赛、阅读心得大赛、读书协会沙龙等方式，不仅让全校师生体会到读书的乐趣、感受知识带来的幸福感，也为协会的学生成员们提供了一个以书会友、锻炼自我的平台，进一步实现了学生素质教育的目的。2017年6月，我国著名的民间读书会——淮安市目耕缘读书会江苏财院分会在学校成立，高校图书馆和民间读书会的携手共进，不仅成为推进全民阅读的一股重要力量，也是学校文化育人的另一靓丽风景。



图 2-10 2017 年 4 月江苏财经职业技术学院爱读书-文明书架认购活动颁奖现场

## 2.4 精心设计、遵循规律，拓宽学生成才社会实践渠道

根据技术技能型人才成长规律，精心设计融合专业学习、志愿服务、勤工助学、择业就业、创新创业等丰富主题的社会实践活动，使学生在社会实践中受教育、长才干、获收益、做贡献，增强劳动观念和职业道德，增强社会责任感。结合核心价值观教育，持续打造学校“三下乡活动”、“志愿者活动”和“普法活动”等社会实践精品。同时，充分利用地方思想政治教育资源，发挥周恩来故居、周恩来纪念馆、刘老庄八十二烈士陵园等爱国主义教育基地作用。据《麦可思应届毕业生培养质量评价报告 2017》显示，我校 2016 届毕业生对学校社团实践活动体验满意度有明显提升，这印证了学校文化育人与实践育人呈良性运转趋势。

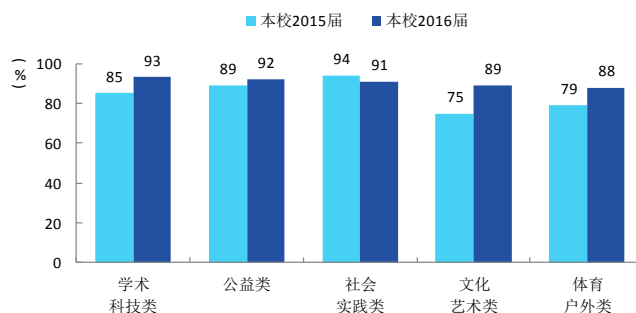




图 2-11 江苏财经职业技术学院 2015 届、2016 届毕业生社团活动满意度对比

(数据来自《麦可思应届毕业生培养质量评价报告 2017》)

### 案例 6：江苏财经职业技术学院倾情打造“翔宇社”优秀社团，培育马克思主义“理实一体”骨干人才

学校“翔宇社”以弘扬周恩来精神、践行周恩来“五观”为社团活动主题，配备专项活动经费。以思政课青年教师骨干和翔宇社团为主体，建设校内思政课基地“周恩来文化馆”；以翔宇社宣讲部为基础，招募和指导学生成立“翔宇精神宣讲团”和“周恩来文化馆服务队”，开展周恩来“五观”宣讲；与周恩来纪念馆共建思政实践教育基地，依托纪念馆成立学校“翔宇青年志愿岗”，提供常态化义务讲解 500 余次；近年来先后开展“五里乡桃园村城乡一体化建设考察”、“学院师生走出课堂重温淮安历史文化”、“千师送教——经典诵读进社区”等大型活动；同时以翔宇社为主体，创设“江苏财院·翔宇”微信公共平台，弘扬周恩来精神和社会主旋律，传播正能量。



图 2-12 江苏财经职业技术学院翔宇社学生主演的话剧《少年周恩来之寻梦》在淮安市公演场景

### 案例 7：江苏财经职业技术学院大学生爱心社服务社会广受赞誉

江苏财经职业技术学院大学生爱心社以帮助弱势群体、服务校园社会为宗旨，通过学习生活结对帮助、心理疏导宽慰、社会服务劳动、文化宣传等方式，广泛服务在校大学生学习生活心理障碍者、淮安市儿童社会福利院、淮安市老年公寓、淮安市聋哑学校、淮安市社区鳏寡孤独等弱势群体 1100 余次。社员曾赴北京参加中央电视台大型公益节目《为你而战》募捐，20 余人次荣获江苏省优秀学生干部、淮安市优秀学生干部、淮安市优秀青年志愿者荣誉；社团多次荣获淮安市首届青年优秀组织、江苏财经学院“十佳社团”、“五·四优秀社团”。



图 2-13 2016 年 10 月江苏财经职业技术学院大学生爱心社“关爱农村留守女童”实景

### 案例 8：江苏财经职业技术学院工商管理学院“五个着力”构建大学生党员志愿服务长效机制

江苏财经职业技术学院工商管理学院以学院青年志愿者协会为“一体”，以志愿服务类社团和学生党支部为“两翼”，立足校园、辐射社区，着力完善志愿服务体系；倡导“快乐志愿”理念，打造品牌活动，推进志愿服务常态化的“四大工程”，着力扩大志愿服务影响；加强资源整合和信息共享，促进志愿者教育培训与合作交流，着力提升志愿服务能力；充分利用“两微一端”平台，朋友圈和微博快乐分享，融入社会主义核心价值观，着力倡导志愿服务理念；依托“志愿云”平台对志愿服务情况进行跟踪评价，着力弘扬志愿服务精神。该院引导广大青年学子在志愿服务中践行社会主义核心价值观。引导广大党员强化宗旨意识、发挥先锋模范作用、做合格共产党员，用实际行动向社会传递和谐正能量。工商管理学院团总支也被淮安市文明办授予“青年文明号”荣誉称号。



图 2-14 江苏财经职业技术学院 15 级工商管理学院学生参与淮安市“五城同创”文明志愿服务活动

### 案例 9：江苏财经职业技术学院法律援助中心“政司校”三方联动搭建职业素养培育新平台

江苏财经职业技术学院法律援助中心先后与淮安市法律援助中心、江苏省法律援助基金会、淮安市清浦区人民法院、淮安市清浦区司法局等单位建立协作关系，并编制《法律援助中心志愿者法律素养培育方案》，以公益为基本立足点，通过为政府机关、司法部门提供大学生法律



志愿服务的形式，在提升学校服务社会能力的同时，通过从“学生”到“讲师”、“志愿者”和“律师”的多场合多角色转换，为学生打造了全方位的职业素养培育平台。财院法援中心先后获得“优秀社会法律援助机构”、“淮安市巾帼文明岗”、“淮安市优秀青少年维权岗”、“江苏省大学生进社区、进乡村、进工地法律援助志愿服务活动先进集体”等称号。法援中心历年优秀志愿者也均成长为法律专业毕业生中的佼佼者，历年优秀毕业生均来自法援中心志愿者队伍。已有共计 21 名法援志愿者通过司法考试成为律师。



图 2-15 江苏财经职业技术学院 2014 级法援中心志愿者协会主席胡英怡同学参与 2016 年 4 月淮安市妇联组织的女童保护讲座活动

## 2.5 注重细节、强化服务，疏浚学生成长心灵沟通渠道

通过完善学生思想动态调研与报告制度，借助学生校长助理团队、学生社团、校园网络等渠道，定期开展学生思想状况动态调研，形成学生阶段性思想动态报告。加强学生心理咨询中心建设，建立大学生心理健康状况档案，通过“3.25”、“5.25”大学生心理健康节开展各种活动、普及心理知识，充分做好学生的心理疏导和安抚工作。进一步加强学生就业指导工作，对就业困难的学生尤其是少数民族学生建立帮扶关系。进一步完善了“奖、助、贷、补、减、勤”助学工程，建立特困生库，对有特殊困难的学生进行动态了解和掌握，帮助家庭经济困难的学生完成学业。

### 案例 10：江苏财经职业技术学院四层级大学生心理健康工作机制有效运转

江苏财经职业技术学院积极建设心理健康教育与咨询中心，二级院部党团组织及德育管理系统，班级心理委员、大学生心理协会、学生会和宿舍心情预报员为架构的四层级大学生心理健康工作机制。充分运用现代化手段开展学生心理健康教育活动，通过专题网站、社交软件、广播电视、板报、杂志等多种媒介，积极开展心理健康教育宣传活动；开展“3.20 心理健康教育周”、“5.25 心理健康教育月”等主题活动，不断创新心理健康教育活动形式，



打造贴近学生、效果显著的特色项目和品牌活动，积极营造良好的心理健康教育氛围；重视发挥班集体建设在学生心理健康教育工作中的重要作用，支持学生成立心理社团，组织开展心理健康教育活动，充分调动学生自我认识、自我教育、自我成长的积极性、主动性。目前组建学生特色心理社团 10 余个，开展学生专场心理咨询 800 余次，心理咨询中心李迪老师被评为 2017 年度江苏省大学生心理健康教育工作先进个人。



图 2-16 2017 年 5 月 25 日江苏财经职业技术学院“5·25 我爱我”系列活动之心理素质对抗赛师生合影



图 2-17 2016 年 6 月江苏财经职业技术学院教师对 16 级会计专业学生刘湘萍（见义勇为烈士子女）进行心理干预与帮扶

### 案例 11：江苏财经职业技术学院持续开展“恪守承诺、立德树人”诚信资助系列教育活动

江苏财经职业技术学院以学生资助管理中心协同各院部开展主题明确、形式多样的资助诚信教育活动。通过资助诚信主题月，组织专题讲座、主题班会、观看教育片、参加“助残日爱心接力”走进社区帮助残疾人，“身边榜样前行力量”学习身边先进典型人物，“资助政策宣讲”，“支付宝还款专题讲座”等活动，向受资助学生宣传国家助学贷款政策、普及征信、金融等相关知识，倡导契约精神，促使学生树立诚信观念，逐步实现了受资助学生的“零违约”率。



## 案例 12：江苏财经职业技术学院积极探索少数民族大学生思想政治教育工作的有效途径

2016 年学校开辟西藏学生招生通道后，学校领导和学生工作人员走进西藏班教室、宿舍，积极关注学生的适应情况和生活状况，从理想信念、思想政治教育、心理健康等方面对西藏籍学生的学习和生活给予关注和引导；通过开展我爱祖国，我爱西藏、技能竞赛、演讲比赛等活动，鼓励西藏学生充分发挥文体特长，将价值引领融入到日常的学习生活中。对经济困难的西藏学生给予专项生活补助，2016-2017 学年对 2016 级西藏班补助 15 万元。目前 2016 级西藏班获批 2017 年度淮安市周恩来班，40 余名同学递交了入党申请书，7 名同学被发展为预备党员。



图 2-18 江苏财经职业技术学院 2016 级西藏班学生与学校老师开展社团联欢活动

## 2.6 明确目标、构建体系，倾心打造学生“双创”服务平台

学校不断优化创新创业教育环境，持续为学生输送就业“自信感”。明确以工作岗位的提质增效为目标，培养与岗位技能相融合的创新创业型人才，将创新精神、创业意识、创新创业能力的提升融入到人才培养的全过程，构建起“创业通识教育、专题培训、创业竞赛、创业实践”四位一体的 ELCP 创新创业教育课程体系。通过推动大学生创业中心、创新创业学院和淮安创业大学建设，精心孵化大学生创新创业训练项目和培育创新创业社团，进一步强化双创教育的实践转化。2017 年，我校工商管理专业王雨婷、孙晓萌等同学创作的《爱玩 DIY 玩具商业计划书》作品，在第五届全国高校商业精英挑战赛“融易孵·浩方杯”商业信息化创新创业竞赛中，荣获一等奖；学校先后荣获江苏省第六届大学生就业创业知识竞赛优秀组织奖，2016 年度中国青年报社评选的“高职院校创新创业示范校”称号（全国 50 强）



图 2-19 江苏财经职业技术学院获得 2016 年度中国青年报社评选的“高职院校创新创业示范校”称号（全国 50 强）

表 2-5 2015-2017 部分在校学生自主创业企业（团队）统计表

| 序号 | 企业（团队）名称   | 负责人 | 所在院系        | 学生创业团队人数 |
|----|------------|-----|-------------|----------|
| 1  | 无忧数码       | 傅朱智 | 机械电子与信息工程学院 | 17       |
| 2  | MM 购物超市    | 毛 浩 | 经济贸易学院      | 3        |
| 3  | 小黑体育       | 潘金金 | 人文艺术与法律学院   | 4        |
| 4  | 梦织人        | 张冠成 | 人文艺术与法律学院   | 5        |
| 5  | 内在美服饰      | 孙 捷 | 工商管理学院      | 4        |
| 6  | DIY 创意服饰店  | 周 涛 | 会计学院        | 2        |
| 7  | 俏佳人护肤品     | 徐月裳 | 粮食工程与食品药品学院 | 2        |
| 8  | 文化阁        | 丑晓伟 | 人文艺术与法律学院   | 2        |
| 9  | 雕刻时光工作室    | 汤鹏旭 | 工商管理学院      | 2        |
| 10 | 快友易购       | 杨 云 | 工商管理学院      | 2        |
| 11 | 快鹿牛奶财院便利店  | 吕方波 | 经济贸易学院      | 1        |
| 12 | 快乐百货       | 李志鹏 | 人文艺术与法律学院   | 2        |
| 13 | 财院桶装水店     | 吴成杰 | 机械电子与信息工程学院 | 5        |
| 14 | 爱美丽日用品     | 谢文静 | 会计学院        | 4        |
| 15 | 创意图文广告工作室  | 朱俊涛 | 机械电子与信息工程学院 | 4        |
| 16 | 移动营业厅      | 董媛媛 | 会计学院        | 3        |
| 17 | 陶豆零食店      | 纪宝山 | 粮食工程与食品药品学院 | 1        |
| 18 | 财院农夫果园平价水果 | 侍雷雷 | 会计学院        | 1        |
| 19 | 大学快递生服务中心  | 范敬程 | 会计学院        | 2        |
| 20 | 阳光旅游社      | 郝道翔 | 工商管理学院      | 3        |
| 21 | 饰情手工艺      | 黄 笑 | 会计学院        | 3        |
| 22 | 七十二变       | 张 建 | 人文艺术与法律学院   | 4        |
| 23 | 部落凡尘       | 刘政通 | 会计学院        | 2        |
| 24 | 我们公益吧      | 刘雅萍 | 工商管理学院      | 4        |
| 25 | 哇塞 YANG    | 杨 静 | 经济贸易学院      | 4        |
| 26 | 瞬变美甲       | 许 悦 | 经济贸易学院      | 4        |

表 2-6 江苏财经职业技术学院 2017 年江苏省大学生创新创业训练计划立项项目名单（部



分)

| 序号 | 项目名称                                 | 主持人     | 项目类型   | 指导教师    |
|----|--------------------------------------|---------|--------|---------|
| 1  | 高职大学生对创业金融政策了解状况及分析                  | 夏冬群、刘慈  | 省级一般项目 | 丁胜利、李永丽 |
| 2  | 大学生闲置物品交易服务平台研究                      | 蔡冬新 周玥  | 省级一般项目 | 胡迪、李迎男  |
| 3  | 高职院校预算绩效评价体系调查研究                     | 刘林林     | 省级一般项目 | 鲍建青、李盼  |
| 4  | “互联网+”背景下淮安市现代农业发展现状调研及农村电商发展模式创新的思考 | 孙梦元     | 省级一般项目 | 黄海梅     |
| 5  | 淮安市全域旅游发展调查研究                        | 张美玲、颜倩  | 省级一般项目 | 孟英伟、田青  |
| 6  | 大学生学习辅助 APP 的使用现状探究——以蓝墨云班课为例        | 曹浩文、程思雨 | 省级一般项目 | 能超、叶愿愿  |
| 7  | 淮安律师事务所公司化经营模式设计——以江苏律轩律师事务所为例       | 吴亮      | 省级一般项目 | 李倩、刘娟   |
| 8  | 基于视网膜识别系统的互联网防盗门设计与开发                | 赵园园     | 省级一般项目 | 秦媛媛     |
| 9  | 淮安市中小企业档案信息管理应用                      | 潘鹏      | 省级一般项目 | 邓芳，黄昆   |
| 10 | 大学生素质拓展团队项目器材的研制                     | 李清和     | 省级一般项目 | 刘春晓、许龙成 |
| 11 | 淮安高职院校校企合作、产教融合办学体系设计                | 沈智慧、刘芬  | 省级一般项目 | 宋锦刚、刘军  |
| 12 | 江苏财经职业技术学院虚拟校园                       | 陆其邦、吕香港 | 省级一般项目 | 干建松、竺林梅 |
| 13 | 大学生休学创业意愿调查及影响因素分析——以江苏财经职业技术学院为例    | 李苏、曹梦丽  | 省级指导项目 | 孙莉、潘紫璟  |
| 14 | “95 后”大学生社会责任感现状调查与分析——以淮安市高校为例      | 赵宏丽     | 省级指导项目 | 于兴艳、王行靳 |
| 15 | 以大学生视角，探究两文共育开拓高校思想政治教育新思路           | 吴毅成     | 省级指导项目 | 梁荣幸、姜潮  |
| 16 | 以大学生为主体的综合性创业平台的构建                   | 徐露      | 省级指导项目 | 郭欣      |
| 17 | 江苏省高职院校英文网站建设与用语规范调查研究               | 潘佳      | 省级指导项目 | 冯伟、朱桂平  |



|    |                     |        |        |         |
|----|---------------------|--------|--------|---------|
| 18 | 高职大学生对创业金融政策了解状况及分析 | 夏冬群、刘慈 | 省级一般项目 | 丁胜利、李永丽 |
|----|---------------------|--------|--------|---------|

### 案例 13：江苏财经职业技术学院推出“一站式”创新创业教育模式

为深入实施学校“十三五”确定的创新驱动发展战略，扎实推进大学生创新创业教育，江苏财经职业技术学院与淮安市人力资源和社会保障局、北京华普亿方集团三方共建淮安创业大学。创业大学以大学教育环境、社会办学模式、高科技手段，依托 500 余平方米的线下实践基地和线上云服务平台，基于就业导航（培训指导、竞赛实践、管理服务）的理念，打造出融项目测评、跟踪培训、苗圃孵化、平台融资、项目推介为一体的“一站式”创新创业教育模式，为大学生创业者提供良好的工作空间、社交空间和资源共享空间，大大激发了大学生创新创业热情，助力学生创出精彩未来。当前已经为 1500 名大学生提供创新创业培训指导，直接孵化创业项目 12 个，4 个团队在第四届全国高校商业精英挑战赛创新创业大赛中分获一、二等奖。人文艺术与法律学院学生朱延霞创办的公司在 2016 年“创青春”速度中国杯江苏省大学生创业大赛中荣获金奖。

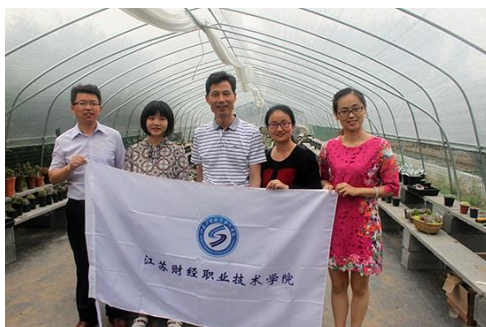


图 2-20 江苏财经职业技术学院淮安明明多肉植物园艺有限公司创业团队合影

## 2.7 对接需求，确保质量，贯通学生学历提升通道

据《麦可思应届毕业生培养质量评价报告 2017》显示，学校 2013 届-2016 届毕业生毕业后读本科的比例（分别为 15.4%、26.9%、28.0%、34.3%）呈逐届上升的趋势；2016 届已有三成以上毕业生毕业后读本科，可见毕业生升学意识强烈。尤其是会计与审计专业，已有半数以上毕业生毕业后读本科，其次还有金融管理与实务、会计专业，这两个专业也有近半数毕业生毕业后读本科。

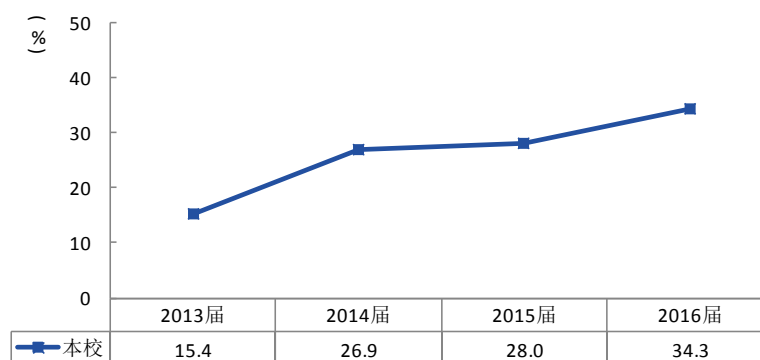


图 2-21 江苏财经职业技术学院毕业生毕业后读本科的比例变化趋势（2013-2016）  
（数据来自《麦可思应届毕业生培养质量评价报告 2017》）

2015-2017 年来，为满足学生日益上升的升学意愿，学校持续与南京财经大学、江苏师范大学、南京航空航天大学、南京理工大学等 9 所主考学校合作，开办会计学、法律、计算机网络、电子工程、艺术等 16 个专业的“专接本”班级，现有在校生近 700 人。三年来，专接本毕业生近 500 人，毕业率 92%，获得学位近 400 人，学位获得率 81%，并被评为江苏省自学考试“专接本”先进单位。学校在高等教育自学考试考生咨询、报名、考试、毕业等环节给予学生提供良好的服务，三年来累计共有 8000 余人次参加自考统考。2017 年我校还首次与南京航空航天大学联合举办财务会计与审计专业自学考试“专起本”教育，报名人数达 129 人。

为确保“专转本”自主招生考试推荐工作的顺利进行，学校成立了工作领导小组，制订了《江苏财经职业技术学院“专转本”自主招生推荐工作实施办法》，通过综合素质测评成绩和职业技能考核，全面考察学生的专业学习情况和综合素质。2014-2017 年，全校共有 1693 名考生被本科院校录取，位居全省高校前列。



## 3 教育教学

### 3.1 聚焦品牌专业建设，专业发展协调度持续优化

学校着力推进专业品牌化战略，辐射带动全校专业协调发展。按照“做精品牌专业，做优传统专业，做特新兴专业”的思路，以省级 A 类品牌专业（会计专业）为契机，着力打造金融管理、财务管理、市场营销等教学质量高、师资力量强、教学成果突出，并具有区域、行业优势、有特色、实力强、声誉高的品牌专业。以现代服务业为主导，积极培育与国家新兴产业和地方支柱产业相关的电子商务、物流管理等新兴专业，依托淮安飞机场建设和打造高铁交通枢纽的布局，开设空中乘务专业。改造粮食工程、机电一体化等传统专业，调整专业培养目标，增强市场适应性。充分发挥会计品牌专业的辐射带动作用，加强财经类专业的融合发展，逐步形成了以会计技能为基础、以金融、商贸、物流等行业为背景，适应财务管理、会计信息化、统计、审计等岗位迁移为特色的财经类技术技能型人才培养体系。

学校目前拥有中央财政支持的高等职业学校提升专业服务能力重点建设专业 2 个，省 A 类品牌专业 1 个，高水平骨干专业 5 个，省级重点专业群 3 个，省特色专业 1 个，省示范重点建设专业 5 个；品牌专业建设与教学改革热度和效能逐步向全校专业覆盖。

表 3-1 江苏财经职业技术学院专业设置一览表

| 序号 | 专业名称   | 科类   | 学制 | 专业定位      |
|----|--------|------|----|-----------|
| 1  | 会计     | 文理兼招 | 三年 | 省 A 类品牌专业 |
| 2  | 审计     | 文理兼招 | 三年 |           |
| 3  | 会计信息管理 | 文理兼招 | 三年 |           |
| 4  | 市场营销   | 文理兼招 | 三年 | 省高水平骨干专业  |
| 5  | 电子商务   | 文理兼招 | 三年 |           |
| 6  | 移动商务   | 文理兼招 | 三年 |           |
| 7  | 工商企业管理 | 文理兼招 | 三年 | 省高水平骨干专业  |
| 8  | 物流管理   | 文理兼招 | 三年 |           |
| 9  | 旅游管理   | 文理兼招 | 三年 |           |
| 10 | 金融管理   | 文理兼招 | 三年 | 省高水平骨干专业  |



|    |           |         |    |          |
|----|-----------|---------|----|----------|
| 11 | 财务管理      | 文理兼招    | 三年 | 省高水平骨干专业 |
| 12 | 投资与理财     | 文理兼招    | 三年 |          |
| 13 | 法律事务      | 文理兼招    | 三年 |          |
| 14 | 司法助理      | 文理兼招    | 三年 |          |
| 15 | 商务英语      | 文理兼招    | 三年 |          |
| 16 | 空中乘务      | 文理兼招    | 三年 |          |
| 17 | 视觉传播设计与制作 | 艺术类（美术） | 三年 |          |
| 18 | 广告设计与制作   | 艺术类（美术） | 三年 |          |
| 19 | 机电一体化技术   | 文理兼招    | 三年 |          |
| 20 | 电气自动化技术   | 文理兼招    | 三年 |          |
| 21 | 汽车营销与服务   | 文理兼招    | 三年 |          |
| 22 | 汽车检测与维修技术 | 文理兼招    | 三年 |          |
| 23 | 模具设计与制造   | 文理兼招    | 三年 |          |
| 24 | 数控技术      | 文理兼招    | 三年 |          |
| 25 | 电子信息工程技术  | 文理兼招    | 三年 |          |
| 26 | 计算机应用技术   | 文理兼招    | 三年 |          |
| 27 | 计算机网络技术   | 文理兼招    | 三年 |          |
| 28 | 工程造价      | 文理兼招    | 三年 |          |
| 29 | 食品营养与检测   | 文理兼招    | 三年 |          |
| 30 | 药品质量与安全   | 文理兼招    | 三年 |          |
| 31 | 粮食工程技术    | 文理兼招    | 三年 | 省高水平骨干专业 |

#### 案例 14：江苏财经职业技术学院会计品牌专业实践“互联网+”混合式教学模式

江苏财经职业技术学院在会计品牌专业实践“互联网+”线上线下混合式教学模式。通过混合教学模式实现课堂教学以学生为中心、线上与线下互动，实现会计教学环境互联网化、教学内容知识点化、教学形式多样化、教学管理信息化。学生学习的自主性和潜力得到较大激发。学校及时总结相关经验，将改革成果推广到统计与会计核算、会计信息化专业等专业。在 2017 年的评教调研中，94.1% 的学生认为混合式教学提高了自己的学习积极性；85.4% 的学生对网上提交作业、评教、讨论很满意；92.7% 的学生认为利用混合式教学提高了能力；90.6% 的学生认为与其他非混合式教学相比，课堂质量大幅提升。



图 3-1 江苏财经职业技术学院 16 级会计专业学生课堂实践场景

### 3.2 聚力分层教学改革，学生学习获得感不断增强

2017 年学校在提前招生、对口单招、中职注册、普高统招、普高注册等五个录取批次，分提前招生类、对口单招类、中职注册类、普通文理科统招类、艺术类、与本科分段（3+2）培养类和普高注册类等 7 类招生录取（注册）方式；针对省内生源持续下降的严峻形势，今年学校继续加大跨省计划的投放量，新增青海、湖南、陕西三个招生省份。为适应生源来源、学生层次日益多样化趋势，学校贯彻“服务主导型”教育教学模式理念，倡导因材施教，大力推行分层、分级和个性化教学模式改革，以适应不同层次和类型学生的多样化需求，促进学生自主发展和个性成长，学生在校学习满意度也稳步提升，据《麦可思应届毕业生培养质量评价报告 2017》显示，2016 届毕业生对母校的教学满意度为 97%，比本校 2015 届（92%）高 5 个百分点，学生对教学质量的体验感明显增强。

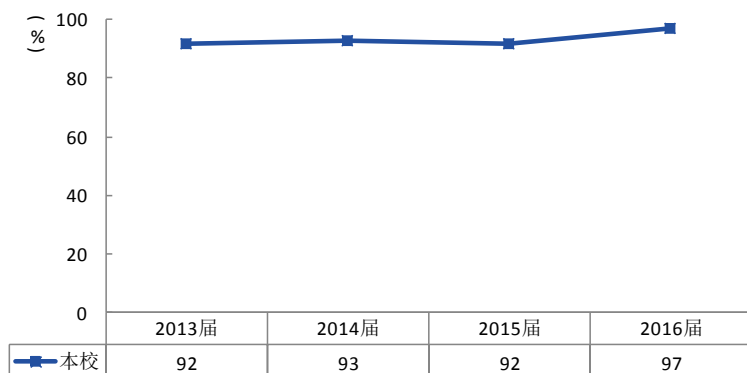


图 3-2 江苏财经职业技术学院 2013-2016 届毕业生教学满意度变化趋势  
(数据来自《麦可思应届毕业生培养质量评价报告 2017》)

**案例 15：**江苏财经职业技术学院粮食工程与食品药品学院实施“分类教育、分层教学、个性培养”教学模式改革，助推学生“人人出彩”

粮食工程与食品药品学院面对招生生源结构多元化形势，为满足多样化人才个性成长需

高等职业教育质量年度报告（2018）



要，针对学生的基础知识、学习能力、兴趣爱好、个性特长和发展期望，实施“分类教育、分层教学、个性培养”教学模式改革。分类教育分为技能班和普通班，分层教学主要解决学生基础能力和文理偏科差异问题，个性培养针对粮药专业类学生综合素质和特殊能力培养问题；近三年来，学院毕业生就业率 100%，学生获得国家级技能大赛一等奖 1 项，全国粮食行业技能大赛一等奖 1 项，人才培养质量显著提升。

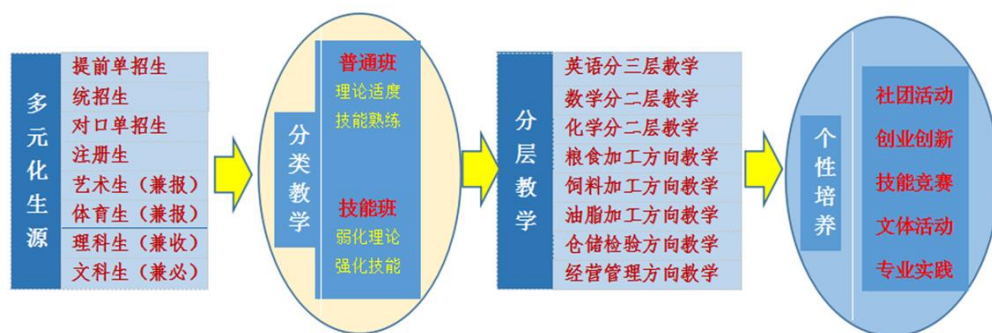


图 3-3 江苏财经职业技术学院粮食工程与食品药品学院“分类教育、分层教学、个性培养”教学模式

### 案例 16：江苏财经职业技术学院探索体育课程俱乐部教学改革与创新

为进一步增强在校生的身体素质、提升体育课程授课效能，学校于 2016-2017 学年推行人本理念下的体育课程俱乐部教学改革。俱乐部选项课程对应学生基础条件将其分为兴趣组和竞赛组，实行自主选择上课课程，自主选择上课时间，自主选择上课教师等授课方式。通过专项为主、身体素质练习为辅、课赛融合的教学模式，实现满足学生兴趣、强身健体和专长塑造的目的。教学改革一年来，学生参加体育活动的积极性大为提高，参加国家、省、市级一系列比赛成绩不断提升：学校乒乓球队 2017 年 6 月获得中国大学生体育协会主办的第四届中国高等职业院校乒乓球锦标赛荣获女子团体第三名的好成绩。



图 3-4 江苏财经职业技术学院女子乒乓球队 2017 年 6 月参加第四届中国高等职业院校乒乓球锦标赛获奖留影

**案例 17：江苏财经职业技术学院《财务会计》课程推行理实一体化角色对抗教学改革**

江苏财经职业技术学院《财务会计》课程以学生能力培养为核心，积极构建财务会计岗位角色实践教学新体系。通过与企业、就业单位联系，寻找该课程专业知识的应用事例，提取或模拟角色分工的实践案例。通过虚实结合的实践环境实现理论和实践的有机结合，将相关知识点分散到各分角色实践训练项目中去，改变以前教学中学生对知识点难学难理解的局面。通过模拟对抗强化学生主体地位，激发学生主动学习的兴趣；在会计角色的对抗过程中解决出现的许多不确定的问题，并将这些问题由小组内部进行解决。由于原始凭证格式的真实性、凭证传递流程的规范性、业务审核环节的严肃性大大提高，学生课堂实践技能提升效果明显。

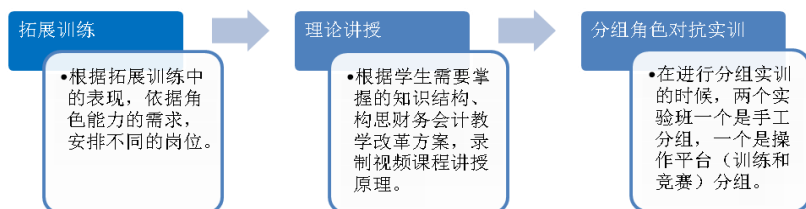


图 3-5 江苏财经职业技术学院《财务会计》课程理实一体化角色对抗教学模式应用步骤图

**案例 18：江苏财经职业技术学院积极推动学生情感启示教育创新**

江苏财经职业技术学院针对高职学生特点开设《情感启示教育》课程。课程强调学生主体的感受性和体验性，以新颖的教学内容和独特的授课风格获得了学生们良好的反响。它运用生命叙事的方式，引领学生在课堂中自由表达生命成长中所形成的对生活 and 生命的感受、经验、体验和追求；结合信息化手段，创设符合教学需要的课堂教学情境，让学生在亲、助、乐的师生人际情境和美、趣、智的学习情境中，以最佳的情绪状态，主动投入、主动参与，获得身心发展；充分运用小组协作的力量，锻炼交际能力，提升组织策划能力，在小组合作中获得团体力量的滋养；依托法律援助社、爱心社等社团，组织情商训练、情感沙龙等第二课堂，营造浓厚的情感教育氛围，引领学生在实践活动中感知生命价值的存在，培养学生创新能力和应用能力。



图 3-6 江苏财经职业技术学院吴芳老师主持的《情感启示教育》课程课堂实践活动场景图

### 3.4 聚焦职教集团建设，校企合作耦合度不断提升

2015 年学校牵头成立江苏财经职业教育集团以来，致力于打造紧密型政企校合作网络，发挥了对财经类院校校企深入合作的良好示范引领作用。学校通过举办中国财经类职业院校产教融合校企合作高层论坛、淮安市中小企业发展论坛，校院两级校企合作理事会年会等方式“引企入校”共享商科类专业人才培养创新。同时与南京审计大学等高校开展“3+2”高职与普通本科分段培养，与淮海技师学院等中职校开展“3+3”中职与高职分段培养等项目，实现了各级院校对于商科类人才培养的良性互动。

学校基于高职教育人才培养、教学科研、社会服务职能，拓宽校企合作的路径，坚持产学研合作，助力校企协同育人，提升人才培养质量；坚持技术创新，助力项目研究开发，提升教学科研水平；坚持联合开发，助力企业生产经营，提升社会服务效益。成立由政府部门、产业园区、骨干企业等多方组成的校企合作理事会，构建了联席会议指导下的“政府引导，校企耦合”教育服务平台，管理委员会领导下的“园区统筹，引企入校”服务外包产业园，理事会领导下的“校企联动，双轮驱动”等三种校企合作运行模式，开创了校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的新局面。

表 3-2 江苏财经职业技术学院部分校企合作项目

| 序号 | 项目名称 | 合作对象 | 合作类型 |
|----|------|------|------|
|----|------|------|------|



|    |               |                           |       |
|----|---------------|---------------------------|-------|
| 1  | 淮安市中小企业合作发展中心 | 淮安市经信委                    | 政府主导  |
| 2  | 淮安市电子商务平台     | 淮安市中小企业局                  | 政府主导  |
| 3  | 淮安创业大学        | 淮安市人力资源与社会保障局<br>北京华普亿方集团 | 政府主导  |
| 4  | 淮安市粮油饲料技术合作平台 | 淮安市粮油行业、企业                | 引企入校  |
| 5  | 淮安服务外包产业园     | 淮安经济技术开发区<br>淮安软件园        | 引企入校  |
| 6  | 今世缘企业学院       | 江苏今世缘酒业有限公司               | 双主体办学 |
| 7  | 紫金保险企业学院      | 江苏紫金保险公司                  | 双主体办学 |
| 8  | 新道科技企业学院      | 新道科技股份有限公司                | 双主体办学 |
| 9  | 中央新亚企业学院      | 江苏中央新亚百货股份有限公司            | 双主体办学 |
| 10 | 中锐教育企业学院      | 中锐教育集团                    | 双主体办学 |
| 11 | 京东商城企业学院      | 京东商城                      | 双主体办学 |
| 12 | 京东信息现代学徒制工作室  | 江苏京东信息技术有限公司              | 双主体办学 |
| 13 | 南通超达现代学徒制工作室  | 南通超达装备股份有限公司              | 双主体办学 |

### 案例 19：江苏财经职业技术学院校企公私资本合营（PPP），产教融合共育人才

江苏财经职业技术学院与京东集团合作探索将混合所有制 PPP 运营模式应用于高等职业教育。双方于 2014 年开始创办京东电商学院，共建京东校园实训中心，实施现代学徒制，现已开办三届京东订单班。学校投入 18 万元，企业投入 82 万元，按照职场办公环境进行布局，设有 80 个工位，实现京东全国客服中心的所有功能，供学生上岗实战操作课余兼职。京东派驻人员管理，自主经营、自负盈亏。实训中心承担电子商务、市场营销等专业的实习实训，使学生真实全面地参与企业电子商务运作的整个流程。与京东合作以来，累计接受企业捐赠奖学金和奖教金 12 万元，32 名学生入职京东全国客服中心。



图 3-7 江苏财经职业技术学院 16 级电子商务、移动商务专业学生在京东校园实训中心训练场景

### 案例 20：江苏财经职业技术学院基于校企融合工作室 践行“双主体 四元合一”现代学徒制培育高端通信人才

江苏财经职业技术学院机械电子与信息工程学院与江苏十方通信股份有限公司投入 200 万元，共建“通讯技术现代学徒制人才培养工作室”和“通信网络系统技术中心”。通过“企业、学校”双主体合作定制人才培养方案与课程体系，实践“四元合一”（“学生→学徒→准员工→员工”）人才培养路径。电子信息工程技术专业学生借助“通信网络系统技术中心”成为十方通信员工，参与企业对校园网络进行维护和承担淮安地区业务项目，企业考核合格后提供“从业履历合格证书”。毕业生根据双向选择可以企业签订就业协议，亦可借助履历证书推荐就业。通过该模式，2015-2017 年，电子信息工程技术专业向企业输出高质量毕业生 70 余人。

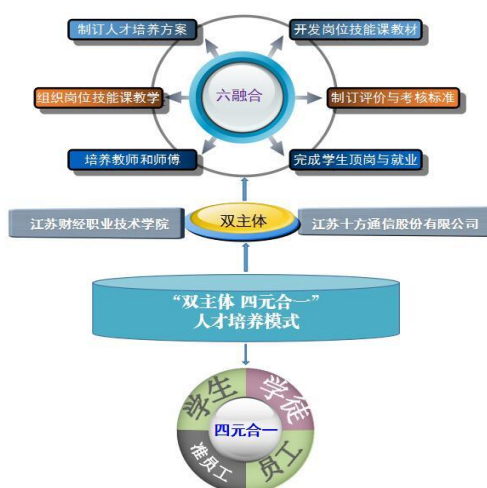


图 3-8 江苏财经职业技术学院“双主体 四元合一”人才培养模式

### 案例 21：江苏财经职业技术学院携手企业 产教融合 培养世界顶级互联网专家

江苏财经职业技术学院机械电子信息工程学院 2015 年开始于诺顿实验室开展合作，充



分利用企业的资源，引入世界顶级认证 CCIE 培训，培养了一批专业技能精湛、善于刻苦钻研、勇于面对竞技的学生队伍。企业在校内建立诺顿网络工作室，将学生课余时间全部利用起来，由企业专业技术能手，对学生进行专项技术培训。从 2015 年首位学生通过全球公认的 IT 业思科认证互联网专家 CCIE 认证以来，至今已有包括注册入学学生在内的 17 位学生通过了 CCIE 认证、3 位学生通过了 H3CTE 认证，成为世界顶级网络专家。各项专家级认证的突破极大提升了相关专业在校学生学习的积极性、主动性与自信心，获得认证学生也得到国内电信运营商、政府、金融、电力等行业广泛认可。



图 3-9 江苏财经职业技术学院 16 级计算机应用专业学生在诺顿网络工作室刻苦训练



图 3-10 江苏财经职业技术学院部分获得世界顶级认证 CCIE 学生风采

### 3.3 聚力实训体系建设，产教融合内生力持续增强

我校商科类专业学生比重较大，而诸多商业企业与商科类岗位并不依靠大规模产业生产线和硬件设施创造利润，对于商业运行环境和人力使用的“软设施”和“软机制”依赖较强，



因此存在“校中企”建设困难和长期顶岗实习岗位短缺的问题；我校 2016 届毕业生（非工程类专业）对于专业技能实践实训改进需求度高达 76%，说明实践实训环境改善迫在眉睫。为切实满足学生实训实践改进需要，2016 年以来，学校通过校企有效合作，加快了校内“虚拟全仿真、全流程”商业工作场景的建设；通过将“企业搬进校园”和“课堂引入企业”等方式，并向推动校级金融、旅游管理、物流、粮食工程、艺术专业实训室建设，逐步建设覆盖所有专业的、优质化、复合型校内外实验实训体系。目前学校拥有中央财政支持建设实训基地 1 个，省财政支持建设实训基地 3 个。2016 年 9 月我校获批“智慧商科创新创业实训平台”和“现代模具智能制造与虚拟仿真实训平台”等两个省级产教深度融合实训平台，2017 年启动会计体验中心建设。

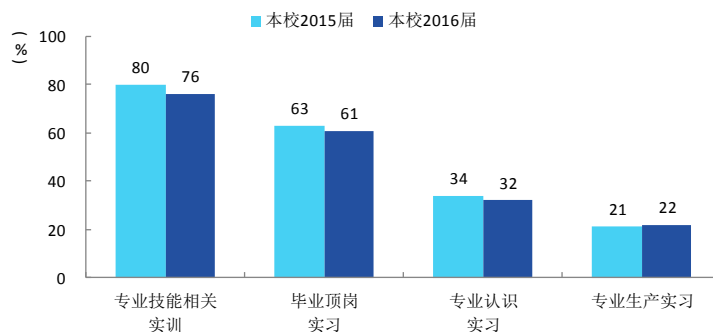


图 3-11 江苏财经职业技术学院毕业生实习和实践环节改进需求（多选）（非工程类专业）  
（数据来自《麦可思应届毕业生培养质量评价报告 2017》）

## 案例 22：江苏财经职业技术学院打造智慧商科产教融合实训平台，探索“全仿真、全流程、全覆盖”商科实践育人新模式

江苏财经职业技术学院针对高职院校财经类专业实训内容脱离实际、实训形式单一、产教融合不够深入、实训场所分散等问题，充分与企业合作，探索构建“全仿真、全流程、全覆盖”商科多专业综合实训体系，建成室内外 2400 平方米，同时容纳 312 个岗位的智慧商科综合实训中心。该中心基于学生自主学习的商科多专业“全仿真”商业社会环境，解决了商科人才与企业岗位无缝对接问题；基于波特价值链分析模型设计和开发实训资源，创新实训内容体系，解决了学生参与企业经营“全流程”，解决商科人才培养适应性问题；基于智慧教育的任务驱动教学方法，创新实践教学模式，解决商科人才培养方式方法问题。目前该实训中心已轮训学生超过 5000 人次，出版相关专著 2 本，编写商科多专业综合实训校本教材 3 部，并于 2017 年 6 月获评江苏省高等职业教育产教深度融合实训平台；相关育人实践获 2017 年省级教学成果一等奖，并入选《中国商科实践教学最佳实践汇编》。

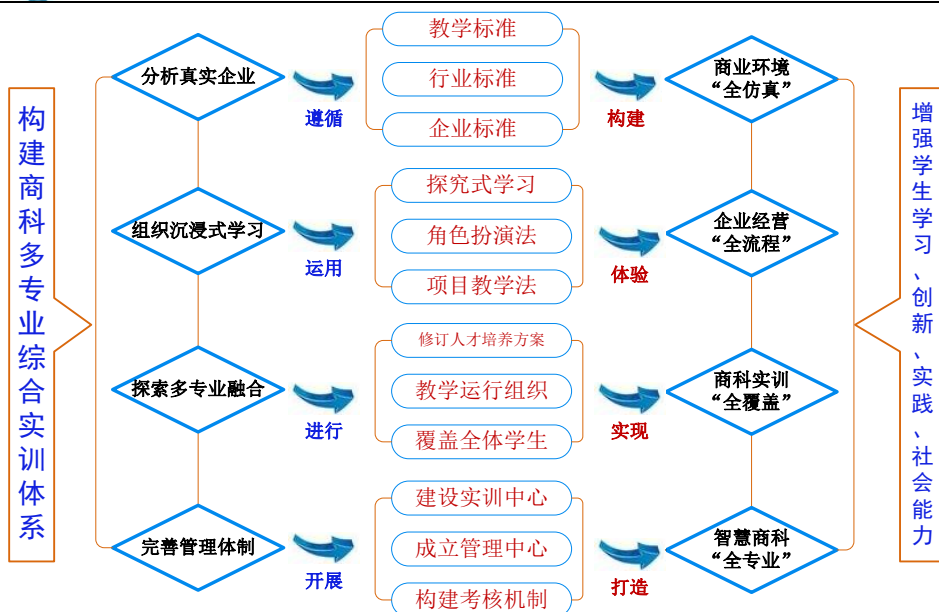


图 3-12 江苏财经职业技术学院全仿真、全流程、全覆盖”商科实践育人体系



图 3-13 江苏财经职业技术学院智慧商科综合实训中心实训室 16 级学生实习场景

### 案例 23：江苏财经职业技术学院校办企业让学生企业实训“鲜活多彩”

江苏财经职业技术学院工商管理学院借助社会投资，牵头成立淮安市道博企业管理咨询有限公司，将企业经营融入学生实训教学，综合提供战略管理、人力资源、制度设计等管理咨询，沙盘模拟企业经营、团队建设、财务管理等实景培训。同时借助公司平台向富士康科技集团、华龙医药、新亚百货、淮安区城市资产管理服务中心员工提供企业战略管理、财务管理、仓储管理、资产管理等技能培训。以道博公司成立为题材，学校开设了《企业设立》系列课程，大大丰富了企业管理基础及创业基础课程的实践教学素材。



图 3-14 淮安市道博企业管理咨询有限公司营业执照及网站首页

### 3.5 聚焦师资结构优化，人才队伍竞争力持续提升

学校深入实施人才强校战略，逐步调整优化专业人才结构。紧紧抓住师资引进、培养、使用、提升四个重要环节，加大高层次人才引进力度。以层级开发、十项素质提升主题活动为载体，举办教学和管理骨干与知名高校联合培训班、实施百名人才新港台境外培训等项目，使学校的人才队伍建设取得长足发展。目前，学校拥有教职工 475 人，专任教师 338 人；专任教师中具有高级职称的 129 人，其中硕（博）士学位教师占专任教师比例达 70%、副高以上职称教师比例 38.17%，双师素质比例 90.83%，较 2016 年度继续上浮。校外兼职教师 304 人，其中副高以上职称校外兼职教师比例达 38.16%。校外兼职教师承担课程占总课程的 24.66%。

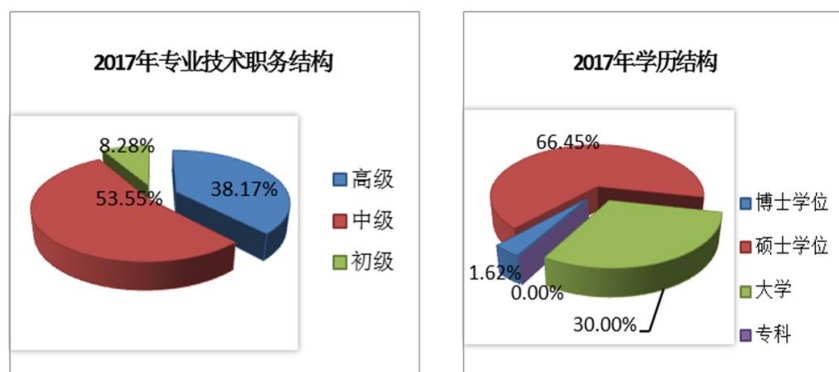


图 3-15 江苏财经职业技术学院 2017 年专任教师职称结构、学历结构图

十三五以来，学校持续推行多项举措提升师资队伍整体竞争力。一是实施“五个一”项目，即每个专业教师联系 1 个合作企业、结对 1 名兼职教师、参加 1 项应用技术研究、参加 1 个实验实训室管理和参加 1 项教改课题，提高教师实践应用能力；二是通过实施基地建设项目，即建立“学校驻企工作站”和“校园企业家沙龙”，集聚企业专家、专业技术人才和



能工巧匠，密切教师与企业的联系，实现校企人力资源融通发展；三是通过实施实践锻炼项目，即修订完善教师下厂实习、挂职锻炼制度，拓宽教师的实践锻炼路径，引导教师选择性参加下厂锻炼、挂职锻炼、兼职锻炼和指导学生创业锻炼。此外，学校还提倡教师一专多能，鼓励教师在条件许可的范围内申请和评定多种职业资格及技能证书，并在考试、培训、继续教育上给予政策支持。

### 案例 24：江苏财经职业技术学院双元联动构建专兼结合教学团队

为进一步提升产教融合深度，学校借助校企“双元联动”提升教师“双师”素质与综合素养，构建高水平专兼结合教学团队。通过建立兼职教师库，充分发挥“双师”结构教学团队“双主体”的主动性、积极性和创造性；培养“双专业带头人”，为“双专业带头人”创造个性发展、展示自我的平台，充分发挥校企“双专业带头人”理论与实践的优势作用；柔性开发“双师”教师，根据学校发展需要从行业、企业、合作伙伴中柔性引进高素质“双师”教师；建立“双导双评”制度，开展“双导师制”和“双评价制”活动，引导青年教师在选择一个校内导师的同时选择一个校外导师；建立专业教师校内教学岗与企业实践岗“双岗制”等系列举措逐步提升专兼结合教学团队业务水平。目前学校聘请了 22 名具有行业影响力的专家作为“双专业带头人”和 304 名专业人才、能工巧匠作为兼职教师，建立了 475 名兼职教师的优质资源库。

## 3.6 聚焦管理服务创优，师生工作学习舒适度不断改善

学校在内部治理上，着力构建适应学校和谐发展的内部管理体系，初步形成了以服务学生成长成才为主导的管理运行模式。将服务学生成长成才作为办学治校最核心最根本的任务，紧扣“突出问题专项治理、管理制度规范建设、管理队伍能力建设、管理信息化水平提升、学校文化育人创新、质量保证体系完善”等六个行动路径，自 2015 年开始持续推进“管理创新、服务创优，着力推进学校管理精细化”活动。两年多来，学校本着“他人本位，方便师生”的原则，精心设计服务流程，使得“效率优先，利益最大”工作标准落到实处。2017 年学校出台了江苏财经职业技术学院管理水平提升行动计划实施方案（2016-2018 年）和《关于开展 2017 年度“管理创新、服务创优”工作安排的意見》，重新制定和审核了各职能



处室、直属单位和二级学院（部）工作业务流程和服务标准。通过理念的更新、流程的优化和服务能力的增强，师生对于学校治理、服务的满意度持续攀升。

据《麦可思应届毕业生培养质量评价报告 2017》显示，2013-2016 届毕业生在校生活、学习、服务改善体验感稳中有升。2016 届毕业生对母校的生活服务满意度为 94%，比本校 2015 届（91%）高 3 个百分点。

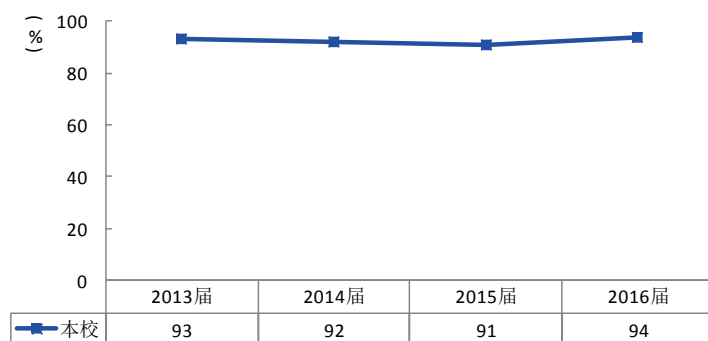


图 3-16 江苏财经职业技术学院 2013-2016 届毕业生“在校生活服务满意度”变化趋势  
（数据来自《麦可思应届毕业生培养质量评价报告 2017》）

### 案例 25：江苏财经职业技术学院持续提升师生满意度和社会美誉度，实现食堂“华丽转身”

2017 年，江苏财经职业技术学院推行餐饮服务社会化改革，明确了“打造就餐环境温馨，有校园文化、餐饮文化品位，集就餐、学习、休闲、活动功能于一体的文化餐厅，提升学校餐饮服务档次和品位，提高师生满意度和社会美誉度”的目标要求。通过引入南京梅花餐饮有限公司和南京巨百餐饮有限公司总计投入 830 万元对学校三个食堂进行装修改造，学校执行“零租赁”规定，与餐饮公司进行“3+3”模式合作。通过如何让“我做什么、你吃什么”的传统食堂真正转变为“你想吃什么、我做什么”的品味餐厅的具体行动，实现了学校总体就餐环境的“华丽转身”。



图 3-17 江苏财经职业技术学院升级后的梅园、和园、适园餐厅实景

### 3.7 聚力智慧校园建设，师生教育教学体验感不断增强

学校 2016-2017 年以智慧校园建设为突破，着力提升学校信息化水平。为支撑学校教育教学和管理服务综合改革，大力推进校级资源平台、管理平台的整合集成，初步形成了覆盖全校、协同服务、互联互通的教育云服务体系。

2015-2017 年学校共筹集资金 3000 多万元，投入智慧校园项目建设。一年来布光线 220 多公里、3000 多芯，安装无线 AP 共 3000 多个，升级万兆网更换网络设备 200 多台、完成双活存储 400T、建成双活数据中心，共有计算资源 CPU80 余颗，内核 1400 多个内存 2560G，智慧校园卡布线 51000 米，安装消费机 130 台，水控 308 台、电控 1100 台，考勤机 295 台电子班牌 43 个，完成六个软件项目工程。初步建成了统一管理的全校覆盖有线无线高速网络、统一的云资源、云盘、云桌面平台、计算资源平台，完成了智慧校园基础软件三大平台建设和基础校情分析平台建设。这些建设成果为师生共享优质教育资源、实现泛在学习和智慧学习、提供了有力支撑。

智慧校园的建设成效增强了师生应用信息技术服务教育教学的“体验感”。通过蓝墨云班课、超星学习通、雨课堂等新兴信息技术来设计和推进“教改”、“课改”，促进教学方法、评价方式的变革，教师智慧教学能力持续提升；通过校本教学质量保证服务平台建设，强化人才培养数据采集与分析的科学性，学校智慧管理能力持续提升；通过坚持以师生为本的理念，建成优质、高效、贴心的网上办事大厅，实现一站式服务，实现了学校智慧服务能力的持续提升。



图 3-18 江苏财经职业技术学院智慧校园建设子项目（校本数据服务平台功能系统）构架

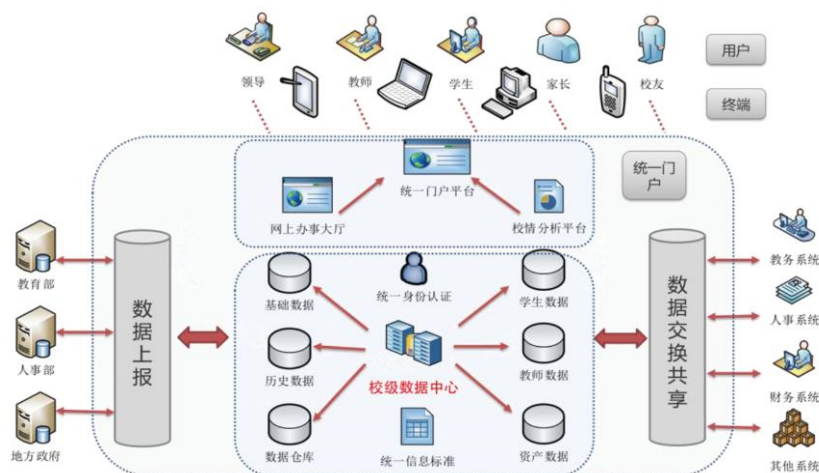


图 3-19 江苏财经职业技术学院建设子项目（内部质量保证体系诊断与改进服务平台）构架

## 案例 26：江苏财经职业技术学院推动“江苏高校信息安全应急响应中心”项目，为区域高校信息安全“保驾护航”

为进一步贯彻《国家网络安全法》，江苏财经职业技术学院积极响应安全云化、安全大数据化、安全服务化等高校信息安全发展趋势，推动校企合作共建“高校智慧安全”。2017年5月24日，学校与北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司联合成立江苏高校信息安全应急响应中心。该中心可以为淮安区域以及江苏其他地区高校提供包括问题提前发现（安全漏洞扫描）、问题解决（安全设备以及专业的安全服务人员的应急）、问题持续监控（网站监测）等网络安全服务。目前该中心已实现与10余家高校的信息安全对接合作。



图 3-20 2017 年 5 月 24 日江苏财经职业技术学院牵头建设的“江苏高校信息安全应急响应中心”揭牌仪式



## 4 服务贡献

### 4.1 “多维并举”服务区域经济与行业发展

学校继续按照“为政府解忧、为企业解困、为民众解惑”的服务目标，坚持走内涵发展道路，有效整合社会资源，提高自身的科研能力，加大社会服务力度，助推区域经济社会发展。主动实施“进乡入企，理财培训”、“粮油安全，社区行动”、“对接园区，服务外包”和“携手中职，辐射提升”的四大举措，形成具有学校鲜明特色的社会服务品牌。承办饲料及粮油食品检测培训等多个工种的技能培训；成立法律援助中心、妇女儿童法律维权中心，提供法律咨询和援助近千人次，代理法律案件 30 余起；举办省高职高专院校中青年骨干教师高级研修班等 10 余个培训班，累计培训师资 1200 多人次；大力推动师生志愿服务活动，鼓励教师团队为政府决策建言，取得了广泛的社会效益。

从毕业生去向来看，学校毕业生留在本地就业以及到中小微企业等基层服务人数 2017 年数字较 2016 年有较大降幅，说明学生就业选择区域范围进一步扩大；本校学生选择升学以及外省生源比例、外省生源返乡就业比例上升较快，也是 2017 年数字下降的主要原因。

表 4-1 江苏财经职业技术学院“服务贡献表”

| 院校代码  | 院校名称       | 指标                | 单位 | 2016 年   | 2017 年   |
|-------|------------|-------------------|----|----------|----------|
| 13753 | 江苏财经职业技术学院 | 全日制在校生人数          | 人  | 8198.00  | 8321.00  |
|       |            | 毕业生人数             | 人  | 2677.00  | 2645.00  |
|       |            | 其中：就业人数           | 人  | 2548.00  | 2539.00  |
|       |            | 毕业生就业去向：          | —  | —        | —        |
|       |            | A 类：留在当地就业人数      | 人  | 2381.00  | 1299.00  |
|       |            | B 类：到中小微企业等基层服务人数 | 人  | 2012.00  | 1282.00  |
|       |            | C 类：到 500 强企业就业人数 | 人  | 62.00    | 51.00    |
|       |            | 2 横向技术服务到款额       | 万元 | 154.00   | 159.00   |
|       |            | 3 纵向科研经费到款额       | 万元 | 78.64    | 51.50    |
|       |            | 4 技术交易到款额         | 万元 | —        | —        |
|       |            | 5 非学历培训到款额        | 万元 | 61.53    | 54.94    |
|       |            | 6 公益性培训服务         | 人日 | 12815.00 | 12926.00 |



|  |  |                                                                                                                                                            |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | 主要办学经费来源（单选）：省级（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ）<br>行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ） |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 案例 27：江苏财经职业技术学院落实民主党派教师“参政议政、助推地方跨越发展”工程

江苏财经职业技术学院注重利用民主党派教师参政议政优势开展社会服务，落实学校民主党派教师“参政议政、助推地方跨越发展”工程。九三学社、民盟、民进党派教师根据自身专业特点，积极开展科技服务和技术培训，落实淮安市委“同心助推淮安科学跨越发展行动”。多名教师当选市、县区政协委员并提出多篇高质量提案，其中《关于推进淮安智慧城市的建议》荣获 2015 年优秀社情民意一等奖，学校郁士宽副教授执笔撰写的《关于提升我省农村金融服务水平的建议》，经民革江苏省委和 2017 年省政协第十一届四次全会转报，省委领导对该调研报告予以充分肯定并作出批示并推广。

## 4.2 “三方联动”助推地方群众就业创业

学校通过与淮安市政府签订战略性协议，坚持以“大数据信息”为基础，整合政企校各方面资源，以最大限度满足群众需求为目标，将职业技能培训作为引领群众就业创业的有力抓手，建立服务地方、服务青年、服务就业困难群体的专业性创新创业信息服务平台；通过因地制宜，按需施策，不断提升助推地方群众就业创业水平。如持续完善与淮安市人力资源和社会保障局、北京华普亿方公示共建淮安创业大学机制，为淮安广大就业创业需求者提供创业政策信息的解读、创业项目咨询，企业合作对接等服务，建立健全创新创业资金支持，充分利用学校就业创业培训的师资与团队优势，开设多种免费、半收费、低收费培训项目和公益性培训项目。

### 案例 28：江苏财经职业技术学院构建政企校“三网融合 公益自助”创业就业服务新模式

江苏财经职业技术学院通过与政府、企业三方合作，通过“高校人力资源网”、“企业创业就业网”和“社区关爱守护网”三网融合，“四措并举”服务地方就业创业。一是打造服务站，在淮安清江浦社区建立爱助会社区服务站和爱助会高校服务站，在社区排查家庭困难儿童，在学校排查品学兼优的贫困大学生。二是建立帮扶联盟，吸纳青年企业家、青年社会组织作为活动的强大支撑，为贫困大学生志愿服务提供基本的资金保障，为青年就业创业提



供实习见习岗位。三是开展志愿活动，组织贫困大学生定期到社区开展关爱困难青少年和孤寡老人等活动，参与“爱助会”的公益行动。四是激励青年志愿者，每次志愿活动给予一定的资金补助；在毕业后，优先为有爱心肯奉献、素质高能吃苦的贫困大学生提供合适的实习、就业岗位，有创业意向的还将给予场地、资金、培训、项目等创业支持。



图 4-1 2016 年 6 月 28 日，江苏财经职业技术学院校长程淮中与淮安团市委副书记朱书文共同为“三网融合 公益自助”高校服务点揭牌

### 4.3 聚焦群众需求，锤炼社会继续教育品牌

江苏财经职业技术学院继续教育充分发挥学校资源和各学科交叉融合的优势，以为地方经济社会发展的领域和特色优势产业提供人才支持为立足点，以品牌项目建设为提升继续教育质量的着眼点，努力培养基础扎实、知识面宽、能力强、素养高的新型人才。多年来，在力行多元化、深层化、全程化合作办学的探索过程中，逐渐探索和形成了具有江苏财经职业技术学院特色的继续教育非学历培训品牌项目，凸显了我校继续教育品牌优势与办学特色。

**4.31 地方成人学历教育招生规模稳步提高。**在全日制各类学校（高职高专、民办高校、独立学院等）连年扩招，成人教育生源日益紧张的情况下，学校加强教学点的开拓和规范管理，积极调整和增设招生专业，强化招生宣传，实现了成人学历教育招生工作连续多年稳步增长。2014-2017年，学校新增电气自动化技术、机电一体化技术、计算机应用技术、金融管理、工商企业管理等5个成人函授专科专业。现有粮食工程技术、金融管理、财务管理、会计、国际贸易实务、市场营销、电子商务、工商企业管理、物流管理、法律事务、机电一体化技术、电气自动化技术、计算机应用技术共13个成人教育专科专业。2017年我校“工商企业管理专业”被评为江苏省成人教育重点专业建设，另有4门课程被评为江苏省精品资源共享课程。2017年，学校被省教育厅、省民政厅指定为淮安、宿迁两市退役士兵定点招生单位，目前2017年成人函授招生报名人数超3000人。



**4.32 区域继续教育培训美誉度不断提升。**学校通过对接区域产业行业发展，积极开拓培训市场，建立健全社会培训制度。与淮安市清江浦区人民政府签署《全面战略合作框架协议》，先后与淮安市财政局、淮安市农工委、中华会计函授校淮安分校等单位形成了常态化合作机制；成功开办了淮安市财政支农项目培训、淮安市执业注册会计师培训、农产品经纪人培训、农民专业合作社财务管理软件培训等培训项目，2014-2017 年来共培训 13000 人次，取得了良好的社会效益。学校教师主讲的《财政支农与新型城镇化建设》基层培训课程课件，2016 年被财政部评为一等奖。

表 4-2 江苏财经职业技术学院 2013-2017 年主要社会培训情况一览表

| 序号 | 社会服务形式             | 成果       |
|----|--------------------|----------|
| 1  | 江苏省会计技能大赛指导教师培训    | 480 人次   |
| 2  | 淮安市注册会计师考试培训       | 800 人次   |
| 3  | 淮安市会计职称考试培训        | 12632 人次 |
| 4  | 淮安市会计从业资格培训        | 14820 人次 |
| 5  | 淮安市会计人员继续教育培训      | 658 人次   |
| 6  | 淮安市国税局培训           | 3829 人次  |
| 7  | 淮安市地税局培训           | 1600 人次  |
| 8  | 淮安市乡镇村会计人员培训（财政支农） | 12516 人次 |
| 9  | 淮安小企业会计准则培训        | 400 人次   |
| 10 | 淮安市基层财政人员培训        | 3635 人次  |
| 11 | 淮安市中职技能大赛培训        | 448 人次   |
| 12 | 江苏井神盐化股份有限公司培训     | 80 人次    |
| 13 | 富士康个人理财规划培训        | 80 人次    |



## 5 国（境）外合作

作为海峡两岸高等职业院校校长联席会（2016）轮值主席单位、中德高等职业教育合作联盟会员单位、“飞越海峡——两岸青少年携手公益行”江苏夏令营活动长期承办单位。一年来，学校通过“引进来”的方式，在多个方面为师生搭建起了良好的对外合作与交流平台。而在发挥国际影响方面，由于学校 2016-2017 年与富士康、西门子等国（境）外跨国企业开辟“订单班实习”以及教师定向培训服务通道，学生服务“走出去”企业国（境）外实习时间和教师赴国（境）外指导和开展培训时间都有不小涨幅；而在诸如招收全日制国（境）外留学生（一年以上）、提升非全日制国（境）外人员培训量、开发国（境）外认可的专业教学标准和课程标准、国（境）外技能大赛等方面仍亟待进一步加强与突破。

表 5-1 江苏财经职业技术学院“国际影响表”

| 院校代码  | 院校名称       | 指标                       | 单位 | 2016 年 | 2017 年 | 备注 |
|-------|------------|--------------------------|----|--------|--------|----|
| 13753 | 江苏财经职业技术学院 | 1 全日制国（境）外留学生人数（一年以上）    | 人  | 0.00   | 0.00   | —— |
|       |            | 2 非全日制国（境）外人员培训量         | 人日 | 64.00  | 53.00  | —— |
|       |            | 3 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间  | 人日 | 0.00   | 257.00 | —— |
|       |            | 4 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间    | 人日 | 39.00  | 85.00  | —— |
|       |            | 5 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数    | 人  | 0.00   | 0.00   | —— |
|       |            | 6 开发国（境）外认可的专业教学标准和课程标准数 | 个  | 0.00   | 0.00   | —— |
|       |            | 7 国（境）外技能大赛获奖数量          | 项  | 0.00   | 0.00   | —— |

## 5.1 搭建高层次合作交流平台

继 2015 年 11 月学院主办了“海峡两岸职业院校商科类专业人才培养高层研讨会”，取得良好反响之后，2016 年 12 月，学校承办了第四届“海峡两岸高等职业教育校长联席会议学术年会”，在国台办、省台办的指导下，约 80 所两岸院校和知名企业的专家、领导莅临我校，就“深化职业教育改革、服务学生成长成才”开展专业研讨。两岸院校围绕“两岸高职教育专业建设、课程建设、产教融合、学生培养合作与发展新机制研究、互联网+”教育教学模式研究等主题，形成了大量研究成果，促成了多所两岸院校洽谈并实施合作，其中涌现的创新理论、实践成果更是为推动两岸院校专业教育教学改革、课程建设、创新创业教育等方面增添了新的理论支撑和实践发展动力。



图 5-1 2016 年 12 月 9-10 日，第四届海峡两岸高等职业教育校长联席会议学术年会江苏财经职业技术学院会场场景



图 5-2 2016 年 10 月 19 日第五届苏台（淮安）青年菁英峰会江苏财经职业技术学院会场场景

## 5.2 拓宽高水平教师合作领域

一年来，学校进一步解放思想，构架了多层次的交流通道，与多所国外高校开展互访交流与师生合作，接待泰国博仁大学、韩国岭南大学、英国南威尔士大学、澳大利亚昆士兰科技大学与台湾地区 11 所院校代表团来访、洽谈合作、签订协议、开展宣讲等。同时，我校选派了 11 批次教师赴国（境）外交流，在美国马里兰大学、纽约州立大学石溪分校、澳大利亚 TAFE 学院、昆士兰科技大学、新加坡南洋理工大学等院校开展研修、访学、交流等活动，大大拓宽了一线教师和管理骨干的国际化视野，进一步满足了学校国际化人才培养的需求。另外，学校聘请外籍教师与中方教师合作授课，承担《英语视听说》、《学习技巧》、《英国国家概况》、《留学英语》、《大学英语》等多门英语课程，在教师教学国际合作上打开了新视野，迈出了新步伐。



### 5.3 建立高起点学生成长平台

一年来,学校组织 6 批共计 43 名学生赴澳大利亚、新加坡等国家进行留学、游学和夏令营等活动。指导和推荐了一批学生赴英国、澳大利亚、日本进行海外本科学历制学习,其中包括“海外本科直通车”项目班级学生,被推荐学生现已全部收到国外的录取通知书;2017 年暑期,学校组织了 2 批学生分赴澳大利亚、新加坡开展海外游学活动,在澳大利亚昆士兰大学、昆士兰科技大学、TAFE 学院、新加坡国立大学、南洋理工大学、马尔文国际学院、英国中央兰开夏大学、南威尔士大学、加拿大百年理工学院等院校进行深入学习交流,为学生成功搭建起拓展国际视野的有效平台。其中,多个项目专门为学校会计品牌专业学生量身定做,为全方位打造省级 A 类品牌专业人才提供了强有力的保障。

#### 案例 29：江苏财经职业技术学院多渠道提升会计专业学生国际视野 全方位打造省级 A 类品牌专业人才

江苏财经职业技术学院为开拓会计专业人才国际视野,提升学生国际素养,学校积极创设国(境)外交流平台。如利用“海峡两岸职业院校商科人才培养高层论坛”,组织 34 所商科类院校、企业齐聚共商会计人才培养方案;遴选优秀学生参与美国劳伦斯科技大学等高校开展国际职业资格证书 CMA(美国注册管理会计师)合作项目;资助 39 名学生赴澳大利亚、新加坡开展暑期游学,在昆士兰科技大学、南洋理工大学等海外高校接受专业知识学习和专项技能培训;与会计标杆学校——英国南威尔士大学开展学分互认、课程合作,实施学生“专升本”、“专本硕”合作项目;组织会计专业 7 批、共计 57 名学生赴台湾龙华科技大学、东南科技大学开展为期半年研习,安排会计教师驻台跟岗研修,并对学生开设会计职业资格证书培训;连年举办海峡两岸青少年夏令营,为 100 余名学生搭建起与境外高校同专业学生零距离交流的友谊桥梁。



图 5-3 江苏财经职业技术学院 15、16 级会计专业学生 2016-2017 学年赴澳大利亚昆士兰大学、新加坡理工大学学习、生活场景



## 5.4 构筑高质量两岸学生交流机制

学校以“海峡两岸高等职业教育校长联席会议学术年会”为契机，与台湾多所院校建立了两岸合作育人机制，目前，与台湾龙华科技大学、东南科技大学、高雄第一科技大学、景文科技大学、玄奘大学等高校分别实施“学生共育、学分互认、资源共享、强强合作”，每年组织2批学生赴台湾参加为期半年的研习，并实行学分、成绩完全等同转换制度。另外，学校连续两年承办了“飞越海峡——两岸青少年携手公益行”夏令营，接待了来自龙华、东南、致理、万能、修平科技大学的43名学生来江苏参加活动，在南京、淮安展开公益之旅、文化之旅和友谊之旅，社会反响良好。

表 5-2 江苏财经职业技术学院 2016.8-2017.9 国际合作成果统计表

| 指 标 |                 | 单 位 | 数 目 |
|-----|-----------------|-----|-----|
| 1   | 非学历制教师国（境）外培训   | 人次  | 20  |
| 2   | 学历制教师国（境）外学习    | 人次  | 1   |
| 3   | 非学历制学生国外游学      | 人次  | 39  |
| 4   | 非学历制学生境外研习      | 人次  | 12  |
| 5   | 接受国（境）外学生来校培训   | 人次  | 10  |
| 6   | 承办两岸师生大型交流会议/活动 | 场   | 2   |

## 6 政策保障

### 6.1 各级政府大力支持，为学校“创优提质”提供良好办学环境

江苏省政府大力支持高等职业教育，在办学经费、教师培训、质量工程建设、教科研等各方面均给予大力支持。统筹指导高等职业教育发展与改革，为高等教育教学改革和人才培养提供政策和经费支持。在大幅提升生均财政拨款和生均预算内教育经费拨款系数的同时，加大了专项经费投入（占总收入 14.69%），主要用于教育经费、教科研、师资队伍建设和、质量工程项目建设、实训基地建设、专业建设等。江苏省教育厅多批次组织学校教师参加各级各类师资培训，组织开展各种类别的质量工程项目建设 and 教科研课题研究，并支持学校开展“3+2”高职与普通本科分段培养、“3+3”中高职分段培养试点工作。江苏省政府和省教育厅对高等职业教育的大力支持，为学校创造了良好的办学环境，学校各项工作稳步开展，人才培养质量不断提升。

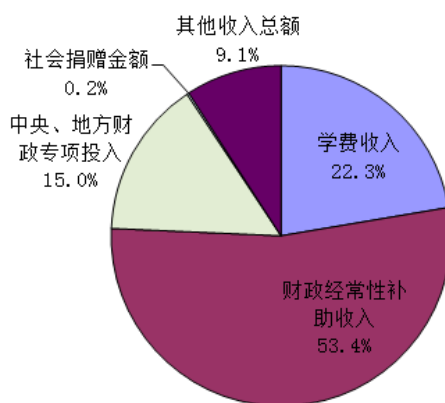


图 6-1 学校收入分配图（数据取自 2016-2017 数据采集平台）

淮安市政府也把高等职业教育发展与地域发展相融为一体，统筹规划，为学校的发展提供了良好的环境。与淮安市经济和信息化委员会合作共建“淮安市中小企业服务基地”，与淮安经济开发区共建“服务外包产业园”。地方政府为学校开展“政校行企”合



作及相关教科研活动提供了有力的支持。通过各种形式，搭建校校、校企交流平台，通过合作开展应用课题研究，支持校企对接等助力之举进一步加强了校地合作，在地方政府与学校之间搭建了良好的沟通桥梁，升华和拓展了“政校行企”合作发展的新境界，使学校的社会认可度得到进一步增强。

## 6.2 主管方积极履责，为学校人才培养“增值增效”提供重要支撑

作为学校的主管方，江苏省教育厅积极履行责任，发挥主导作用，高度重视学校办学及人才培养工作。集中行业优势资源，在省属院校整体宣传报道、教学科研、校企合作、对外交流等方面要给予学校大力支持。在省级高水平骨干专业和产教融合实践平台立项建设提供切实指导与帮助；有效支持学校教学改革和机制创新，支持学校开展校企合作、引厂入校、工学结合、产学研联动的人才培养创新和实践，支持学校搭建合作共建科研平台，为产教深度融合提供了有力支撑。

## 6.3 质量保证体系建设稳步推进，为学校服务师生能力提升提供坚实基础

学校按照教育部、省教育厅关于推进高职院校内部质量保证体系诊断与改进工作的相关文件精神，以提升人才培养质量为中心，围绕专业建设、课堂教学改革、目标体系、标准体系建设、考核性诊改和信息化监控平台等建设要素，全面推进“岗位有目标，目标有考核，考核有标准，标准有实施，实施有监测，监测有诊断，诊断促提升”的内部质量保证体系和常态化的持续改进机制建设。

### 6.3.1 组织框架和制度体系初步形成

按照教育部和省教育厅的相关工作要求，学校建立了完备的质量保证工作小组，制定了《江苏财经职业技术学院质量保证体系建设诊改方案》、考核性诊改办法（讨论稿）、教学工作诊断与改进服务平台建设方案（初稿）等重要文件。

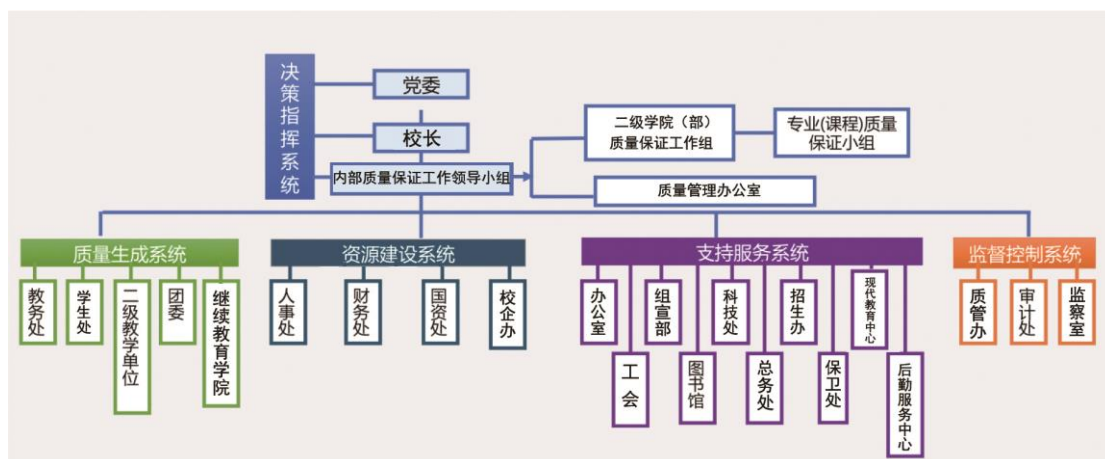


图 6-2 江苏财经职业技术学院内部质量保证体系组织框架

### 6.32 管理职能与服务标准持续优化

学校以学校“十三五”规划制定的一系列目标为依据,通过“管理创新、服务创优”活动实现了二级部门的“三明确”,即制定部门职责细则,明确了部门职责及岗位设置数量;制定岗位工作细则,明确了岗位职责和工作标准;修订制度办法,明确了工作和服务规范流程。以此完善了“质量计划、质量控制和质量提升”管理流程,实现了内部管理水平和人才培养质量的持续提升。

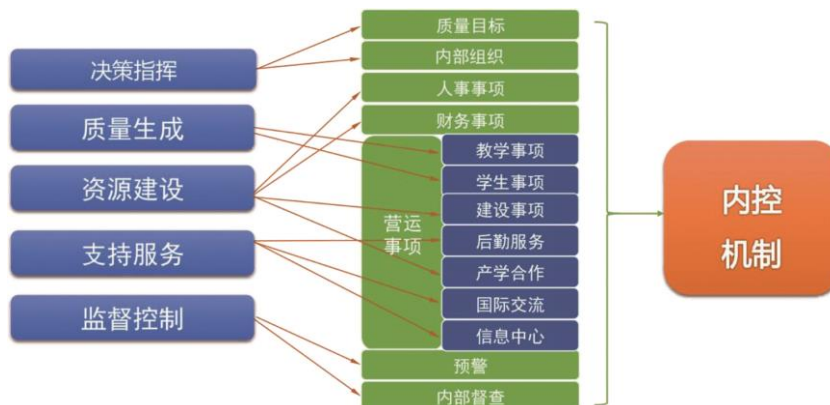


图 6-3 江苏财经职业技术学院管理制度与流程相配套的学校内控制度

### 6.33 智能教学与服务质量不断提升

以智慧校园建设为突破,学校着力提升人才培养服务信息化水平。通过加强资源平台、管理平台的整合集成,形成了覆盖全校、协同服务、互联互通的教育云服务体系,支撑学校教育教学和管理服务综合改革。



## 6.4 教育教学经费投入持续增加，为学校内涵建设提供切实保障

2016 年财年度学校收入总额 18258.18 万元，与 2015 财年度收入总额 16431.680 万元相比增加 10%，其中学费收入占比 22.34%，学校用于教学基本建设和教学改革研究等教学方面的投入正在逐年加大，用于教学方面经费占 2016 年财年度总支出 28.93%（具体见表和表）

表 6-1 江苏财经职业技术学院“落实政策表”

| 院校代码  | 院校名称       | 指标               | 单位 | 2016 年   | 2017 年   |
|-------|------------|------------------|----|----------|----------|
| 13753 | 江苏财经职业技术学院 | 1 年生均财政拨款水平      | 元  | 13172.52 | 14877.25 |
|       |            | 其中：年生均财政专项经费     | 元  | 5455.25  | 5630.14  |
|       |            | 2 教职员工额定编制数      | 人  | 618.00   | 618.00   |
|       |            | 在岗教职员工总数         | 人  | 492.00   | 496.00   |
|       |            | 其中：专任教师总数        | 人  | 330.00   | 338.00   |
|       |            | 3 企业提供的校内实践教学设备值 | 万元 | 141.60   | 129.60   |
|       |            | 4 生均企业实习经费补贴     | 元  | —        | —        |
|       |            | 其中：生均财政专项补贴      | 元  | —        | —        |
|       |            | 5 生均企业实习责任保险补贴   | 元  | —        | —        |
|       |            | 其中：生均财政专项补贴      | 元  | —        | —        |
|       |            | 6 企业兼职教师年课时总量    | 课时 | 40597.00 | 46268.00 |
|       |            | 年支付企业兼职教师课酬      | 元  | 128.51   | 128.71   |
|       |            | 其中：财政专项补贴        | 元  | —        | —        |

表 6-2 江苏财经职业技术学院经费收入和经费支出情况表（百分比）

| 年度   | 收入    |       |       |      |      | 支出     |        |        |        |      |      |
|------|-------|-------|-------|------|------|--------|--------|--------|--------|------|------|
|      | 学费收入  | 补助收入  | 专项投入  | 捐赠收入 | 贷款其他 | 基础设施建设 | 教研仪器设备 | 日常教学经费 | 教学改革研究 | 师资队伍 | 购置图书 |
| 2014 | 23.56 | 33.73 | 33.80 | 0.73 | 8.18 | 7.73   | 4.16   | 17.61  | 7.79   | 2.96 | 0.55 |
| 2015 | 23.04 | 52.14 | 15.76 | 0.73 | 8.34 | 9.36   | 4.45   | 20.48  | 7.23   | 2.42 | 0.53 |
| 2016 | 22.34 | 53.38 | 14.69 | 0.18 | 9.14 | 13.25  | 5.62   | 15.85  | 6.61   | 2.38 | 0.84 |



表 6-3 江苏财经职业技术学院学费收入用于教学基本建设与教学改革支出表

| 项目     | 学费收入 | 采购教学仪器设备 |       | 日常教学经费   |       | 教学改革与研究  |       | 师资建设    |       | 图书购置    |      | 比例     |
|--------|------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|---------|-------|---------|------|--------|
| 2014 年 | 3573 | 555.296  | 15.54 | 2347.714 | 65.71 | 1038.975 | 29.08 | 394.667 | 11.05 | 73.443  | 2.06 | 123.44 |
| 2015 年 | 3785 | 671.36   | 17.74 | 2943.00  | 77.75 | 1038.05  | 27.42 | 347.22  | 9.17  | 75.91   | 2.01 | 134.11 |
| 2016 年 | 4079 | 929.983  | 22.80 | 2621.650 | 64.27 | 1093.21  | 26.80 | 392.93  | 9.63  | 138.434 | 3.39 | 126.89 |



## 7 问题与展望

### 7.1 主要存在问题与解决路径

**7.1.1 产教深度融合体制机制有待完善，紧密型职教集团建设需要进一步加强。**对此学校将全力推进集团化战略，充分激发二级学院的办学活力。通过充分发挥江苏财经职业教育集团和校企合作理事会作用，着力探索与现代服务业、机械、电子及粮食行业规模以上企业合作建设具有混合所有制特征的二级学院和继续教育培训中心，加大对二级院部开展校企联合招生、联合培养的现代学徒制试点力度，探索多元化的投入机制和以利益为纽带的校企合作运行模式。依托职教集团与高职院校、省外尤其是中西部职教联盟等开展合作，建立基于学分转换的集团内部教学管理模式。

**7.1.2 特色品牌服务项目取得了较好的社会声誉和行业口碑，但是在技术技能积累服务、科研成果转化方面需要进一步加强。**对此学校将进一步服务“江淮生态经济区”先进制造业和全省粮食行业转型升级需要，积极推进学校科技产业园、淮安模具工程技术中心、粮油饲料质量检验检测服务平台等项目建设；广泛开展各种职业技能培训、职业技能鉴定和扶贫支援，探索社会服务新的途径和方式，精心打造学校社会服务品牌。进一步贯彻落实教育部、科技部《关于加强高等学校科技成果转移转化工作的若干意见》，引导和鼓励专业团队参与中小企业技术创新、开发与咨询，推进科技成果转化，努力提高社会服务贡献度。

**7.1.3 国际交流合作深度广度有待进一步拓展，引进国际优质教育资源，拓展高水平国际化办学合作项目较为迫切。**对此，学校将落实“一带一路”合作倡议，面向一带一路沿线国家开展技术技能培训和学历教育，培养急需本土人才；持续推进与国（境）外院校学分互认、学生互换和教师互派工作，实施“国（境）外访问学者计划”。加速引入国际通用资格证书，选择3-5个专业进行教学国际化改革试点，打造高水平示范性中外合作办学专业；同时开辟面向东盟、东欧、非洲等国家招收全日制学历国际留学生通道。

### 7.2 前景展望

未来一年全校上下将继续以十九大精神为指引，以江苏省高等职业教育创新发展卓越计



划为统领，继续深化各项改革，紧扣教育教学和人才培养工作重心，持续构建服务主导型教育教学模式，着力提升队伍整体素质和水平，不断完善质量保证体系，努力改善基本办学条件，解放思想，开放办学，振奋精神，扎实工作，加快推进学校治理现代化；为落实立德树人任务，培养多样化人才、传承技术技能、促进创业就业，办好人民满意教育做出更大的贡献。



附表 1. 江苏财经职业技术学院 “计分卡”

| 院校代码  | 院校名称       | 指标           | 单位 | 2016 年  | 2017 年  |
|-------|------------|--------------|----|---------|---------|
| 13753 | 江苏财经职业技术学院 | 1 就业率        | %  | 98.83   | 97.72   |
|       |            | 2 月收入        | 元  | 3354.00 | 3604.00 |
|       |            | 3 理工农医类专业相关度 | %  | 47.00   | 55.00   |
|       |            | 4 母校满意度      | %  | 95.00   | 98.00   |
|       |            | 5 自主创业比例     | %  | 2.30    | 2.20    |
|       |            | 6 雇主满意度      | %  | 100.00  | 100.00  |
|       |            | 7 毕业三年职位晋升比例 | %  | 61.00   | 72.00   |

附表 2. 江苏财经职业技术学院 “资源表”

| 院校代码  | 院校名称       | 指标                                                                                                                                                                                                                                                       | 单位                | 2016 年   | 2017 年   |
|-------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|----------|
| 13753 | 江苏财经职业技术学院 | 1 生师比                                                                                                                                                                                                                                                    | —                 | 13.53    | 13.02    |
|       |            | 2 双师素质专任教师比例                                                                                                                                                                                                                                             | %                 | 90.61    | 90.83    |
|       |            | 3 生均教学科研仪器设备值                                                                                                                                                                                                                                            | 元/生               | 11329.46 | 12556.25 |
|       |            | 4 生均教学及辅助、行政办公用房面积                                                                                                                                                                                                                                       | m <sup>2</sup> /生 | 15.94    | 15.71    |
|       |            | 5 生均校内实践教学工位数                                                                                                                                                                                                                                            | 个/生               | 0.84     | 0.82     |
|       |            | 6 校园网主干最大带宽                                                                                                                                                                                                                                              | Mbps              | 10000.00 | 10000.00 |
|       |            | 7 教学计划内课程总数                                                                                                                                                                                                                                              | 门                 | 722.00   | 776.00   |
|       |            | 其中：线上开设课程数                                                                                                                                                                                                                                               | 门                 | 293.00   | 308.00   |
|       |            | 学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ）<br>工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ）<br>医学院校（ <input type="checkbox"/> ）<br>语文、财经、政法院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ）<br>体育院校（ <input type="checkbox"/> ）<br>艺术院校（ <input type="checkbox"/> ） |                   |          |          |



附表 3. 江苏财经职业技术学院“服务贡献表”

| 院校代码  | 院校名称       | 指标                                                                                                                                                         | 单位 | 2016 年   | 2017 年   |
|-------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------|----------|
| 13753 | 江苏财经职业技术学院 | 全日制在校生人数                                                                                                                                                   | 人  | 8198.00  | 8321.00  |
|       |            | 毕业生人数                                                                                                                                                      | 人  | 2677.00  | 2645.00  |
|       |            | 其中：就业人数                                                                                                                                                    | 人  | 2548.00  | 2539.00  |
|       |            | 毕业生就业去向：                                                                                                                                                   | —  | —        | —        |
|       |            | A 类：留在当地就业人数                                                                                                                                               | 人  | 2381.00  | 1299.00  |
|       |            | B 类：到中小微企业等基层服务人数                                                                                                                                          | 人  | 2012.00  | 1282.00  |
|       |            | C 类：到 500 强企业就业人数                                                                                                                                          | 人  | 62.00    | 51.00    |
|       |            | 2 横向技术服务到款额                                                                                                                                                | 万元 | 154.00   | 159.00   |
|       |            | 3 纵向科研经费到款额                                                                                                                                                | 万元 | 78.64    | 51.50    |
|       |            | 4 技术交易到款额                                                                                                                                                  | 万元 | —        | —        |
|       |            | 5 非学历培训到款额                                                                                                                                                 | 万元 | 61.53    | 54.94    |
|       |            | 6 公益性培训服务                                                                                                                                                  | 人日 | 12815.00 | 12926.00 |
|       |            | 主要办学经费来源（单选）：省级（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ）<br>行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ） |    |          |          |

附表 4. 江苏财经职业技术学院“落实政策表”

| 院校代码  | 院校名称       | 指标               | 单位 | 2016 年   | 2017 年   |
|-------|------------|------------------|----|----------|----------|
| 13753 | 江苏财经职业技术学院 | 1 年生均财政拨款水平      | 元  | 13172.52 | 14877.25 |
|       |            | 其中：年生均财政专项经费     | 元  | 5455.25  | 5630.14  |
|       |            | 2 教职员定额编制数       | 人  | 618.00   | 618.00   |
|       |            | 在岗教职员工总数         | 人  | 492.00   | 496.00   |
|       |            | 其中：专任教师总数        | 人  | 330.00   | 338.00   |
|       |            | 3 企业提供的校内实践教学设备值 | 万元 | 141.60   | 129.60   |
|       |            | 4 生均企业实习经费补贴     | 元  | —        | —        |
|       |            | 其中：生均财政专项补贴      | 元  | —        | —        |
|       |            | 5 生均企业实习责任保险补贴   | 元  | —        | —        |
|       |            | 其中：生均财政专项补贴      | 元  | —        | —        |
|       |            | 6 企业兼职教师年课时总量    | 课时 | 40597.00 | 46268.00 |
|       |            | 年支付企业兼职教师课酬      | 元  | 128.51   | 128.71   |
|       |            | 其中：财政专项补贴        | 元  | —        | —        |



附表 5. 江苏财经职业技术学院 “国际影响表”

| 院校<br>代码              | 院校<br>名称                                       | 指标 |                            | 单位 | 2016 年 | 2017 年 | 备注 |
|-----------------------|------------------------------------------------|----|----------------------------|----|--------|--------|----|
| 1<br>3<br>7<br>5<br>3 | 江<br>苏<br>财<br>经<br>职<br>业<br>技<br>术<br>学<br>院 | 1  | 全日制国（境）外留学生人数<br>（一年以上）    | 人  | 0.00   | 0.00   | —— |
|                       |                                                | 2  | 非全日制国（境）外人员培训<br>量         | 人日 | 64.00  | 53.00  | —— |
|                       |                                                | 3  | 在校生服务“走出去”企业国<br>（境）外实习时间  | 人日 | 0.00   | 257.00 | —— |
|                       |                                                | 4  | 专任教师赴国（境）外指导和<br>开展培训时间    | 人日 | 39.00  | 85.00  | —— |
|                       |                                                | 5  | 在国（境）外组织担任职务的<br>专任教师人数    | 人  | 0.00   | 0.00   | —— |
|                       |                                                | 6  | 开发国（境）外认可的专业教<br>学标准和课程标准数 | 个  | 0.00   | 0.00   | —— |
|                       |                                                | 7  | 国（境）外技能大赛获奖数量              | 项  | 0.00   | 0.00   | —— |



## 表格索引

|       |                                                    |    |
|-------|----------------------------------------------------|----|
| 表 1-1 | 江苏财经职业技术学院内涵建设主要成果列表                               | 6  |
| 表 1-2 | 江苏财经职业技术学院“资源卡”                                    | 4  |
| 表 2-1 | 江苏财经职业技术学院“计分卡”                                    | 5  |
| 表 2-2 | 江苏财经职业技术学院毕业生各专业大类月收入                              | 5  |
| 表 2-3 | 江苏财经职业技术学院毕业生主要指标表（校友评价）                           | 7  |
| 表 2-4 | 江苏财经职业技术学院 2016 年 10 月-2017 年 11 月学生参加各类比赛成绩汇总（部分） | 8  |
| 表 2-5 | 2015-2017 部分在校学生自主创业企业（团队）统计表                      | 18 |
| 表 2-6 | 江苏财经职业技术学院 2017 年江苏省大学生创新创业训练计划立项项目名单（部分）          | 19 |
| 表 3-1 | 江苏财经职业技术学院专业设置一览表                                  | 23 |
| 表 3-2 | 江苏财经职业技术学院部分校企合作项目                                 | 28 |
| 表 4-1 | 江苏财经职业技术学院“服务贡献表”                                  | 39 |
| 表 4-2 | 江苏财经职业技术学院 2013-2017 年主要社会培训情况一览表                  | 42 |
| 表 5-1 | 江苏财经职业技术学院“国际影响表”                                  | 43 |
| 表 5-2 | 江苏财经职业技术学院 2016.8-2017.9 国际合作成果统计表                 | 46 |
| 表 6-1 | 江苏财经职业技术学院“落实政策表”                                  | 50 |
| 表 6-2 | 江苏财经职业技术学院经费收入和经费支出情况表（百分比）                        | 50 |
| 表 6-3 | 江苏财经职业技术学院学费收入用于教学基本建设与教学改革支出表                     | 51 |



## 图例索引

|        |                                                                               |    |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| 图 1-1  | 江苏财经职业技术学院基本办学条件六大指标·····                                                     | 3  |
| 图 1-2  | 江苏财经职业技术学院监测办学条件六大指标·····                                                     | 3  |
| 图 2-1  | 江苏财经职业技术学院毕业生就业现状满意度变化趋势·····                                                 | 6  |
| 图 2-2  | 江苏财经职业技术学院毕业生基本工作能力和核心知识培养效果变化趋势·····                                         | 7  |
| 图 2-3  | 江苏财经职业技术学院毕业生总体创新能力培养效果变化趋势·····                                              | 7  |
| 图 2-4  | 2017 年 6 月 3 日江苏财经职业技术学院师生接受 2017 年全国高等职业院校会计技能大赛一等奖表彰场景·····                 | 9  |
| 图 2-5  | 江苏财经职业技术学院商务英语专业 2013 级学生刘洋参加 2016 年省英语口语技能大赛现场·····                          | 10 |
| 图 2-6  | 江苏财经职业技术学院文化育人之“八大文化”·····                                                    | 11 |
| 图 2-7  | 2017 年 5 月 25 日江苏财经职业技术学院“青春 未来 责任——我来解读社会主义核心价值观”脱口秀大赛决赛场景·····              | 8  |
| 图 2-8  | 2017 年 10 月 27 日，江苏省教育厅 2017 年第 15 期《江苏教育工作简报》，专版报道江苏财经职业技术学院大学生思想政治教育经验····· | 8  |
| 图 2-9  | 2017 年 11 月，江苏财经职业技术学院师生在翔宇思政体验教育中心学习“十九大”精神场景·····                           | 11 |
| 图 2-10 | 2017 年 4 月江苏财经职业技术学院爱读书-文明书架认购活动颁奖现场·····                                     | 13 |
| 图 2-11 | 江苏财经职业技术学院 2015 届、2016 届毕业生社团活动满意度对比·····                                     | 13 |
| 图 2-12 | 江苏财经职业技术学院翔宇社学生主演的话剧《少年周恩来之寻梦》在淮安市公演场景·····                                   | 14 |
| 图 2-13 | 2016 年 10 月江苏财经职业技术学院大学生爱心社“关爱农村留守女童”实景·····                                  | 14 |
| 图 2-14 | 江苏财经职业技术学院 15 级工商管理学院学生参与淮安市“五城同创”文明志愿活动·····                                 | 15 |
| 图 2-15 | 江苏财经职业技术学院 2014 级法援中心志愿者协会主席胡英怡同学参与 2016 年 4 月淮安市妇联组织的女童保护讲座活动·····           | 16 |
| 图 2-16 | 2017 年 5 月 25 日江苏财经职业技术学院“5·25 我爱我”系列活动之心理素质对                                 |    |



|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| 抗赛师生合影·····                                                          | 17 |
| 图 2-17 2016 年 6 月江苏财经职业技术学院教师对 16 级会计专业学生刘湘萍(见义勇为烈士子女)进行心理干预与帮扶····· | 17 |
| 图 2-18 江苏财经职业技术学院 2016 级西藏班学生与学校老师开展社团联欢活动·····                      | 18 |
| 图 2-19 江苏财经职业技术学院获得 2016 年度中国青年报社评选的“高职院校创新创业示范校”称号(全国 50 强)·····    | 18 |
| 图 2-20 江苏财经职业技术学院淮安明明多肉植物园艺有限公司创业团队合影·····                           | 21 |
| 图 2-21 江苏财经职业技术学院毕业生毕业后读本科的比例变化趋势(2013-2016)·····                    | 21 |
| 图 3-1 江苏财经职业技术学院 16 级会计专业学生课堂实践场景·····                               | 25 |
| 图 3-2 江苏财经职业技术学院 2013-2016 届毕业生教学满意度变化趋势·····                        | 25 |
| 图 3-3 江苏财经职业技术学院粮食工程与食品药品学院“分类教育、分层教学、个性培养”教学模式·····                 | 26 |
| 图 3-4 江苏财经职业技术学院女子乒乓球队 2017 年 6 月参加第四届中国高等职业院校乒乓球锦标赛获奖留影·····        | 26 |
| 图 3-5 江苏财经职业技术学院《财务会计》课程理实一体化角色对抗教学模式应用步骤图·····                      | 27 |
| 图 3-6 江苏财经职业技术学院吴芳老师主持的《情感启示教育》课程课堂实践活动场景图·····                      | 28 |
| 图 3-7 江苏财经职业技术学院 16 级电子商务、移动商务专业学生在京东校园实训中心训练场景·····                 | 30 |
| 图 3-8 江苏财经职业技术学院“双主体 四元合一”人才培养模式·····                                | 30 |
| 图 3-9 江苏财经职业技术学院 16 级计算机应用专业学生在诺顿网络工作室刻苦训练·····                      | 31 |
| 图 3-10 江苏财经职业技术学院部分获得世界顶级认证 CCIE 学生风采·····                           | 31 |
| 图 3-11 江苏财经职业技术学院毕业生实习和实践环节改进需求(多选)(非工程类专业)·····                     | 32 |
| 图 3-12 江苏财经职业技术学院全仿真、全流程、全覆盖”商科实践育人体系·····                           | 33 |
| 图 3-13 江苏财经职业技术学院智慧商科综合实训中心实训室 16 级学生实习场景·····                       | 33 |
| 图 3-14 淮安市道博企业管理咨询有限公司营业执照及网站首页·····                                 | 34 |
| 图 3-15 江苏财经职业技术学院 2017 年专任教师职称结构、学历结构图·····                          | 34 |



|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| 图 3-16 江苏财经职业技术学院 2013-2016 届毕业生“在校生活服务满意度”变化趋势.....                        | 36 |
| 图 3-17 江苏财经职业技术学院升级后的梅园、和园、适园餐厅实景.....                                      | 36 |
| 图 3-18 江苏财经职业技术学院智慧校园建设子项目（校本数据服务平台功能系统）构架.....                             | 37 |
| 图 3-19 江苏财经职业技术学院建设子项目（内部质量保证体系诊断与改进服务平台）构架.....                            | 38 |
| 图 3-20 2017 年 5 月 24 日江苏财经职业技术学院牵头建设的“江苏高校信息安全应急响应中心”揭牌仪式.....              | 38 |
| 图 4-1 2016 年 6 月 28 日，江苏财经职业技术学院校长程淮中与淮安团市委副书记朱书文共同为“三网融合 公益自助”高校服务点揭牌..... | 41 |
| 图 5-1 2016 年 12 月 9-10 日，第四届海峡两岸高等职业教育校长联席会议学术年会江苏财经职业技术学院会场场景.....         | 44 |
| 图 5-2 2016 年 10 月 19 日第五届苏台（淮安）青年菁英峰会江苏财经职业技术学院会场场景.....                    | 44 |
| 图 5-3 江苏财经职业技术学院 15、16 级会计专业学生 2016-2017 学年赴澳大利亚昆士兰大学、新加坡理工大学学习、生活场景.....   | 45 |
| 图 6-1 学校收入分配图（数据取自 2016-2017 数据采集平台）.....                                   | 47 |
| 图 6-2 江苏财经职业技术学院内部质量保证体系组织框架.....                                           | 49 |
| 图 6-3 江苏财经职业技术学院管理制度与流程相配套的学校内控机制.....                                      | 49 |



## 案例索引

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| 案例 1: 江苏财经职业技术学院注重技术技能培养, 全国会计技能大赛“两连冠” .....                          | 9  |
| 案例 2: 江苏财经职业技术学院人文艺术与法律学院以学促赛, 以赛促学, 探索提升学生专业实用技能水平的教改新路径 .....        | 9  |
| 案例 3: 江苏财经职业技术学院开展“翔宇思政文化”育人的大学生思想政治教育实践 .....                         | 11 |
| 案例 4: 江苏财经职业技术学院开展翔宇思想政治体验教育中心让思政课“有滋有味” .....                         | 12 |
| 案例 5: 江苏财经职业技术学院以文化人, 书香校园显章华 .....                                    | 12 |
| 案例 6: 江苏财经职业技术学院倾情打造“翔宇社”优秀社团, 培育马克思主义“理实一体”骨干人才 .....                 | 13 |
| 案例 7: 江苏财经职业技术学院大学生爱心社服务社会广受赞誉 .....                                   | 14 |
| 案例 8: 江苏财经职业技术学院工商管理学院“五个着力”构建大学生党员志愿服务长效机制 .....                      | 15 |
| 案例 9: 江苏财经职业技术学院法律援助中心“政司校”三方联动搭建职业素养培育新平台 .....                       | 15 |
| 案例 10: 江苏财经职业技术学院四层级大学生心理健康工作机制有效运转 .....                              | 16 |
| 案例 11: 江苏财经职业技术学院持续开展“恪守承诺、立德树人”诚信资助系列教育活动 .....                       | 17 |
| 案例 12: 江苏财经职业技术学院积极探索少数民族大学生思想政治教育工作的有效途径 .....                        | 17 |
| 案例 13: 江苏财经职业技术学院推出“一站式”创新创业教育模式 .....                                 | 20 |
| 案例 14: 江苏财经职业技术学院会计品牌专业实践“互联网+”混合式教学模式 .....                           | 24 |
| 案例 15: 江苏财经职业技术学院粮食工程与食品药品学院实施“分类教育、分层教学、个性培养”教学模式改革, 助推学生“人人出彩” ..... | 25 |
| 案例 16: 江苏财经职业技术学院探索体育课程俱乐部教学改革与创新 .....                                | 26 |
| 案例 17: 江苏财经职业技术学院《财务会计》课程推行理实一体化角色对抗教学改革 .....                         | 27 |



|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| 案例 18: 江苏财经职业技术学院积极推动学生情感启示教育创新·····                           | 27 |
| 案例 19: 江苏财经职业技术学院校企公私资本合营 (PPP), 产教融合共育人才·····                 | 29 |
| 案例 20: 江苏财经职业技术学院基于校企融合工作室 践行“双主体 四元合一”现代学徒制培育高端通信人才·····      | 30 |
| 案例 21: 江苏财经职业技术学院携手企业 产教融合 培养世界顶级互联网专家·····                    | 30 |
| 案例 22: 江苏财经职业技术学院打造智慧商科产教融合实训平台, 探索“全仿真、全流程、全覆盖”商科实践育人新模式····· | 32 |
| 案例 23: 江苏财经职业技术学院校办企业让学生企业实训“鲜活多彩”·····                        | 33 |
| 案例 24: 江苏财经职业技术学院双元联动构建专兼结合教学团队·····                           | 35 |
| 案例 25: 江苏财经职业技术学院持续提升师生满意度和社会美誉度, 实现食堂“华丽转身”·····              | 36 |
| 案例 26: 江苏财经职业技术学院推动“江苏高校信息安全应急响应中心”项目, 为区域高校信息安全“保驾护航”·····    | 38 |
| 案例 27: 江苏财经职业技术学院落实民主党派教师“参政议政、助推地方跨越发展”工程·····                | 40 |
| 案例 28: 江苏财经职业技术学院构建政企校“三网融合 公益自助”创业就业服务新模式·····                | 40 |
| 案例 29: 江苏财经职业技术学院多渠道提升会计专业学生国际视野 全方位打造省级 A 类品牌专业人才·····        | 45 |